

Conseil canadien pour  
**L'ENTREPRISE  
AUTOCHTONE**



**DOCUMENTS  
RELATIFS AUX  
POSSIBILITÉS DE  
COMMANDITE  
DU CCEA  
2023**

**L'avenir de l'économie canadienne est  
autochtone**

# Table des matières

3

Lettre de la  
présidente

4

À propos du  
CCEA

6

Membres

8

Avantages de  
l'adhésion

10

Commanditaires

12

Entreprise  
autochtone  
certifiée

14

Événements  
et prix

15

Événements  
2023

16

Prix 2023

17

Événements sur  
les possibilités  
de commandite  
et prix

24

Relations  
progressistes  
avec les  
Autochtones<sup>MC</sup>

25

Frais et  
webinaires du  
Programme de  
RPA

27

Outils et  
financement pour  
les entreprises  
autochtones

29

Événements de  
réseautage  
d'OFEA

30

Changement  
d'approvisionnement<sup>MC</sup>  
(approvisionnement)

33

Politiques  
publiques et  
recherche

36

Marketing et  
communications

37

Rapport sur les  
entreprises  
autochtones

38

Bulletin  
électronique

# Lettre de la présidente



Tabatha Bull,  
présidente, directrice  
générale  
Conseil canadien pour  
les entreprises  
autochtones

J'ai le plaisir de vous présenter les membres du CCEA et les avantages et les possibilités de commandite offertes pour 2023. Au fur et à mesure que vous lisez ce document, vous verrez un large éventail de possibilités de prendre part aux événements du CCEA et de les promouvoir, y compris des forums d'affaires, des dîners de remise de prix et des rencontres aux fins de réseautage.

Il y a également des occasions pour soutenir et participer à tous nos programmes et services, y compris les Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> (RPA), Outil et financement pour les entreprises autochtones (OFEA) et Changement d'approvisionnement<sup>MC</sup> par l'entremise de webinaires, de baladodiffusions et d'événements spéciaux, ainsi que nos études de recherche, nos possibilités de publicité et nos initiatives de subventions. Nous sommes également heureux de lancer un nouveau programme, appelé CCEA Connects, qui offrira aux membres une occasion unique de tisser des liens et de bâtir leur capital social, et même une possibilité de don direct au CCEA en tant qu'organisme de bienfaisance.

Le conseil d'administration, l'équipe et moi-même sommes très reconnaissants de l'appui continu de tous nos membres et de la générosité de nos promoteurs et de nos commanditaires. Le parrainage et le soutien d'événements nous permettent d'organiser de multiples forums d'affaires, des dîners de remise de prix et des rencontres aux fins de réseautage et de nous assurer que tous les membres peuvent y accéder à mesure que nous avançons et qu'une fois de plus, nous aimons participer à des événements en personne dans tout le pays.

Explorer les possibilités, inspirer les idées et célébrer le succès constituent le thème que nous insérons dans tous nos événements. Nous sommes là pour vous assurer que vous tirez profit de ces événements qui sont innovateurs et fournissent des outils d'apprentissage pour permettre d'orienter et de maintenir des relations d'affaires positives. Qu'il s'agisse d'engager des discussions ou de nouer des partenariats, de tisser des liens et de célébrer les réussites, notre objectif est de fournir un espace sécuritaire pour partager les connaissances et soutenir l'équilibre et la compréhension nécessaires en vue de faire avancer votre entreprise.

Le CCEA célèbre ses 40 ans en 2024 ! Vous l'avez entendu d'abord ici; nous célébrons notre 40e anniversaire en 2024. Restez à l'affût des nouvelles excitantes sur nos plans, y compris une célébration de plusieurs jours consacrée à la reconnaissance de quatre décennies de soutien, de relations et de réalisations.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir et au-delà, nous le faisons avec une énergie et un esprit renouvelés pour faire croître la mobilisation des entreprises autochtones, établir de nouveaux liens, créer de nouveaux partenariats et déterminer continuellement des possibilités d'expansion, de croissance et de création d'une économie autochtone prospère au profit de tous.

Le parrainage n'a jamais été aussi gratifiant avec nos solides relations et politiques publiques, la visibilité de la marque, la reconnaissance, les mesures, les sondages et l'intérêt lié aux rétroactions — un coup de pouce important et significatif pour votre entreprise. Surtout, les événements, les programmes et les nouvelles initiatives du CCEA de 2023 vous donnent l'occasion de soutenir les entreprises autochtones.

Alors que le CCEA continue de croître, nous souhaitons la bienvenue à nos membres, nouveaux et de longue date, pour qu'ils participent à nos programmes, événements, services et discussions. Nous vous sommes reconnaissants de votre soutien constant et généreux.

*Tabatha Bull*

# Conseil canadien des entreprises autochtones (CCEA)

Le CCEA est un organisme autochtone sans but lucratif qui bénéficie du financement des organisations, de commandites d'événements et de cotisations d'adhésion, ainsi que d'un certain soutien du gouvernement pour la recherche et l'élaboration de politiques.

Société nationale composée de membres, le CCEA est régi par un conseil d'administration volontaire qui représente des membres à titre de commanditaires, des entreprises autochtones membres et de dirigeants chevronnés de l'industrie

Le personnel est une équipe de professionnels dynamiques qui se consacrent à la réconciliation économique et à la croissance de l'économie autochtone au profit de tous les Canadiens. Le CCEA est fier de son travail de promotion de la concurrence qui a modifié les politiques publiques en vue de soutenir l'économie autochtone. Nous continuons d'organiser des événements inoubliables, des programmes bénéfiques, nos recherches bien respectées, et à soutenir nos membres.

## Membres

En tant qu'organisation composée de membres, notre effectif comprend les entreprises autochtones et non autochtones exerçant leurs activités au Canada. La taille de ces entreprises varie entre les entrepreneurs comptant moins de 20 employés et les entreprises comptant plus de 10 000 employés. Nos membres profitent d'une pléthore d'avantages et de possibilités. Rejoignez-nous et aidez-nous à établir des relations en vue d'une économie autochtone prospère et d'un avenir meilleur pour tous.

## VISION

Les entreprises autochtones participent pleinement à l'économie canadienne

## MISSION

Promouvoir, renforcer et améliorer une économie autochtone prospère

## Événements et prix

Nous décernons chaque année cinq prix nationaux aux personnes et aux entreprises les meilleurs et les plus brillantes de notre réseau. Nous célébrons les récipiendaires de prix lors de nos événements annuels et nous travaillons fort pour réunir les chefs d'entreprises et les dirigeants communautaires autochtones et non autochtones afin qu'ils puissent établir des réseaux, partager des idées et participer à la conversation plus large sur l'économie autochtone. Les activités du CCEA sont l'occasion de partager les pratiques exemplaires, d'explorer des solutions aux défis opérationnels d'aujourd'hui et de créer de nouvelles possibilités.

### Possibilités de commandit

Les possibilités et avantages offerts à nos commanditaires sont vastes et impressionnants, comme il est indiqué dans ce document. La commandite d'un prix, d'un événement ou d'un programme permet au CCEA d'offrir du contenu de qualité et de fournir des plateformes d'apprentissage et de réseautage tout au long de l'année. Grâce aux commandites, vous contribuez à notre voie commune vers la réconciliation économique.

### Outils et financement pour les entreprises autochtones (OFEA)

OFEA est un portail en ligne qui relie les entrepreneurs autochtones aux outils d'affaires pratiques, à l'expertise, à la formation et aux réseaux. Les OFEA offrent des services dans six fonctions opérationnelles clés : finances, opérations, ressources humaines, juridiques et réglementaires, marketing et communications, et technologie. Les membres du CCEA sont invités à fournir des outils et des documents approuvés qui peuvent être partagés sur le portail d'OFEA à l'intention des entreprises autochtones dans tout le Canada.

### Changement d'approvisionnement<sup>MC</sup>

Changement d'approvisionnement<sup>MC</sup>, une stratégie d'approvisionnement autochtone du CCEA élaborée en 2018 vise à accroître la participation des Autochtones aux chaînes d'approvisionnement des sociétés et des gouvernements canadiens. Notre nouveau réseau d'achat et de vente, le seul au Canada, le Marché des approvisionnements autochtones du CCEA, offre un répertoire bidirectionnel qui améliore les possibilités qui ne sont pas facilement accessibles par l'entremise des plateformes d'approvisionnement traditionnelles.

### Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> (RPA)

Le CCEA occupe une place stratégique pour avoir une incidence sur la facilitation de relations positives et durables entre le secteur des entreprises et les milieux d'affaires autochtones. Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> (RPA) est un programme visant à établir le rapport et la gestion de certification dans les relations avec les Autochtones. Le programme sur les marques de commerce permet aux organisations d'établir des relations positives et durables avec les communautés et les entreprises autochtones dans tous les aspects de leurs entreprises et les aide à y parvenir. Les RPA évaluent les programmes actuels et aident à orienter l'élaboration de nouveaux programmes efficaces.

### Recherche et politique publique

Nous nous efforçons continuellement de soutenir les communautés et les entreprises autochtones par l'entremise de nos recherches. Notre travail influent sert à élaborer des politiques et des programmes pour les gouvernements fédéral et provinciaux et les sociétés canadiennes. Les quelques façons dont nous soutenons l'économie autochtone sont notamment le fait de déterminer comment les entreprises autochtones peuvent accéder aux chaînes d'approvisionnement du gouvernement et des entreprises, s'étendre à de nouveaux marchés et s'engager dans le perfectionnement des compétences et la formation pour l'avenir du travail.

# MEMBRES



# Membres

## Venez grandir avec nous !

Nos membres sont des entreprises autochtones et non autochtones qui opèrent au Canada. La taille de ces entreprises varie entre les entrepreneurs comptant moins de 20 employés et les entreprises comptant plus de 10 000 employés.



Les programmes du CCEA offrent du perfectionnement des compétences, de la formation, du mentorat et les services de réseautage. Nos activités commerciales créent des occasions de partager des pratiques exemplaires et des idées nouvelles.



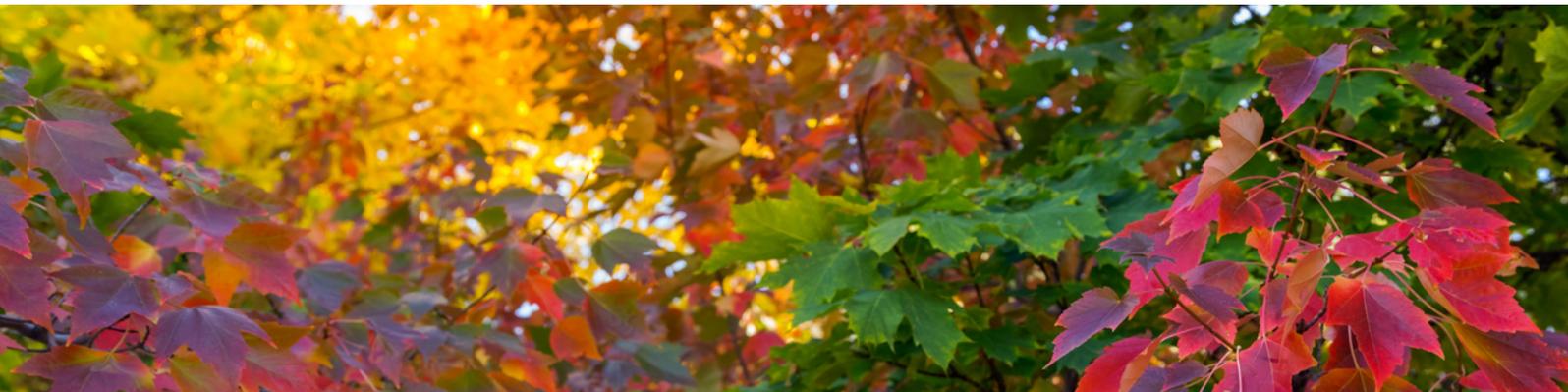
L'adhésion au CCEA comprend des programmes de certification et d'assurance comme la désignation des entreprises autochtones certifiées (EAC) et le programme de Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup>(RPA).



Lors des événements organisés par le CCEA, nos membres peuvent avoir accès à de nouveaux clients, à des décideurs et à un solide réseau d'entreprises prospères dans tout le Canada et établir des relations avec eux.



Toutes les entreprises autochtones ont accès aux outils du CCEA et les membres bénéficient de rabais sur tous nos événements et publications, ainsi que de l'accès aux programmes, aux outils, aux services et à la recherche.



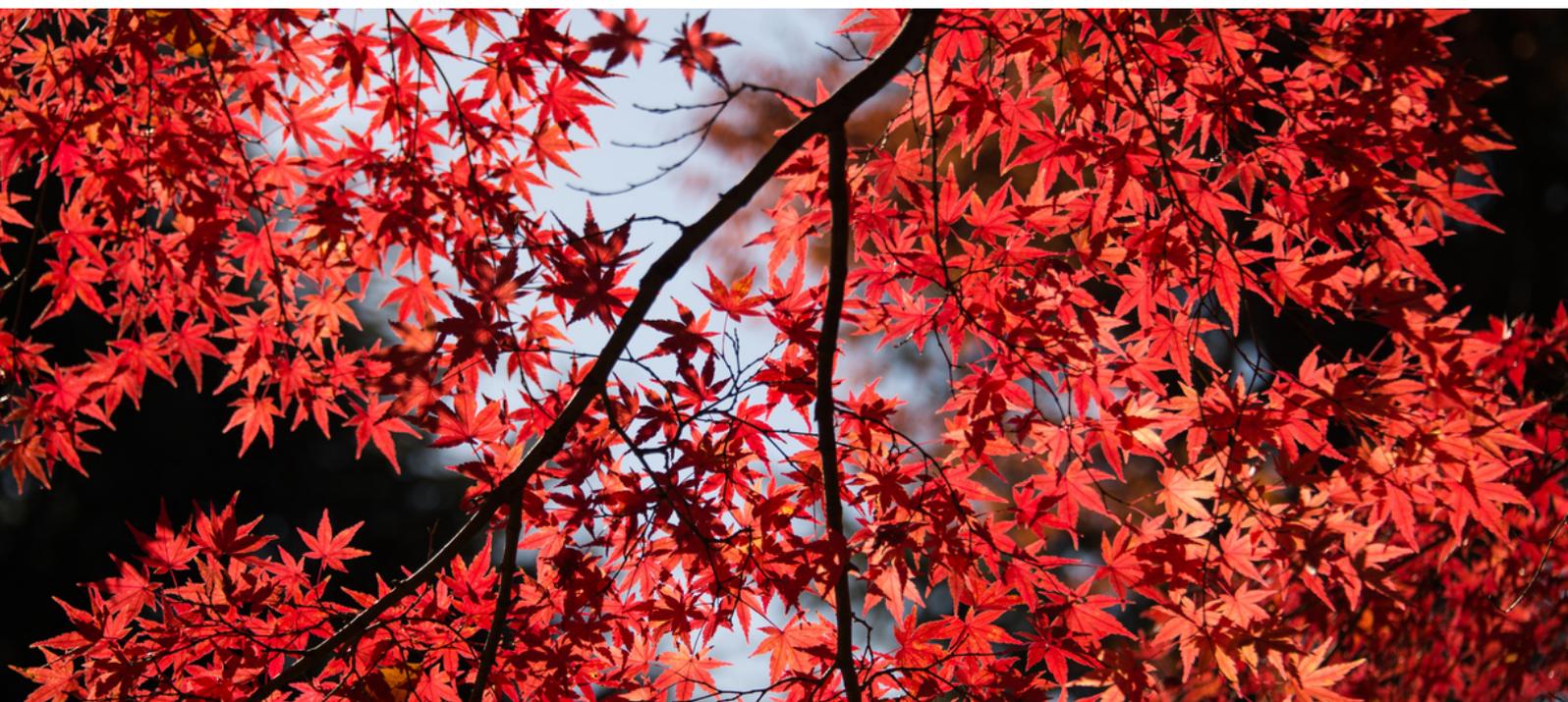
# Avantages

Le graphique ci-dessous montre les nombreuses catégories de membres disponibles, les entreprises autochtones membres (EAM) de 20 employés ou moins, à nos commanditaires, qui sont des organisations qui ont pris un engagement supplémentaire pour soutenir la mission du CCEA.

Avantages pour les membres et frais annuels	MEA (membre d'entreprise autochtone) 350 \$	MEA+ (membre d'entreprise autochtone plus) 1 000 \$	MPME (membre de petite ou moyenne entreprise) 1 000 \$	ME (membre d'entreprise) 2 500 \$	ME+ (membre d'entreprise plus) 5 000 \$	MP (membre partenaire) 7 500 \$	MP+ (membre partenaire plus) 10 000 \$	CLIENT* 25 000 \$
Nombre d'employés	20 employés ou moins	21 employés ou plus, ou société de développement économique autochtone communautaire	5 employés ou moins, organisme de bienfaisance ou organisme sans but lucratif	De 6 à 2 499 employés	De 2 500 à 4 499 employés	De 5 000 à 9 999 employés	Plus de 10 000 employés	Illimité
<b>VISIBILITÉ ET RECONNAISSANCE</b>								
Affichage du profil du membre sur le site Web du CCEA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Affichage dans le rapport annuel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Publicité à rabais dans le Rapport sur les entreprises autochtones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Affichage et promotion du logo et du site Web dans le répertoire des entreprises autochtones et des membres du CCEA du Rapport sur les entreprises autochtones (versions imprimée et numérique)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bulletin électronique : 1 profil d'un membre, une nouvelle ou une histoire de réussite	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance préminente du logo dans les signatures de courriel du CCEA, son rapport annuel, ses programmes d'événements et dans le document relatif aux possibilités								✓
Première occasion de parrainer les événements, les programmes et la recherche du CCEA								✓

# Membres

Avantages pour les membres et frais annuels	MEA (membre d'entreprise autochtone) 350 \$	MEA+ (membre d'entreprise autochtone plus) 1 000 \$	MPME (membre de petite ou moyenne entreprise) 1 000 \$	ME (membre d'entreprise) 2 500 \$	ME+ (membre d'entreprise plus) 5 000 \$	MP (membre partenaire) 7 500 \$	MP+ (membre partenaire plus) 10 000 \$	CLIENT+ 25 000 \$
Nombre d'employés	20 employés ou moins	21 employés ou plus, ou société de développement économique autochtone communautaire	5 employés ou moins, organisme de bienfaisance ou organisme sans but lucratif	De 6 à 2 499 employés	De 2 500 à 4 499 employés	De 5 000 à 9 999 employés	Plus de 10 000 employés	Illimité
<b>ACCÈS À DES PROGRAMMES EXCEPTIONNELS</b>								
Relations progressistes avec les Autochtones <sup>MC</sup>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Outils et financement pour les entreprises autochtones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>RABAIS SPÉCIAUX SUR LES BILLETS AUX ÉVÉNEMENTS DU CCEA</b>								
Forums des entreprises (trois)	✓	✓	✓	✓	✓	4 billets au Forum et souper; billets pour UN événement du CCEA de 2023	6 billets au Forum et souper; billets pour UN événement du CCEA de 2023	8 billets au Forum et souper; billets pour UN événement du CCEA de 2023
Forum d'affaires des femmes autochtones en leadership	✓	✓	✓	✓	✓			
<b>ÉVÉNEMENTS GRATUITS POUR LES MEMBRES</b>								
Webinaires sur le perfectionnement des compétences en affaires	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>RECHERCHE</b>								
Participation aux projets de recherche et aux tables rondes du CCEA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



## Commanditaires

Les commanditaires du CCEA sont des organisations qui se sont engagées à soutenir la vision et la mission du CCEA.

### **FRAIS ANNUELS D'ADHÉSION DES COMMANDITAIRES - 25 000 \$**

**LES AVANTAGES EXCLUSIFS COMPRENNENT CE QUI SUIT :**

-  Billets d'événements : 8 billets pour le Forum des affaires et 8 billets pour le dîner de remise de prix pour participer à UN des quatre événements annuels du CCEA. Les billets ne peuvent pas être répartis entre plusieurs événements.
-  Siège préféré
-  Reconnaissance du logo dans le cadre du programme d'événements du CCEA
-  Événements de reconnaissance présenté en PowerPoint tout au long de la soirée
-  Possibilité de faire un don de billets aux membres d'entreprises autochtones certifiées
-  Reconnaissance importante de toutes les signatures de courriel du personnel du CCEA, avec lien vers le site Web de l'entreprise
-  Reconnaissance importante du logo sur le site Web du CCEA
-  Reconnaissance importante du logo dans le document relatif aux possibilités et commandite du CCEA 2023
-  Avantages dont bénéficient tous les membres énumérés aux pages 8 et 9



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :  
Summer Jones, gestionnaire, Adhésion : [sjones@ccab.com](mailto:sjones@ccab.com)

Paul-Emile McNab, vice-président, Développement des entreprises et  
expérience des membres : [pmcnab@ccab.com](mailto:pmcnab@ccab.com)

Les commanditaires du CCEA 2022 sont des organisations qui se sont engagées à soutenir la mission du CCEA. Merci à tous les membres du CCEA de votre générosité et de votre soutien continu !



### LES ENTREPRISES autochtones certifiées



## Entreprise autochtone certifiée

### Que faut-il faire pour devenir une entreprise autochtone certifiée (EAC) ?

Notre programme Entreprise autochtone certifiée (EAC) atteste que les entreprises autochtones sont détenues et contrôlées à 51 % ou plus par une ou plusieurs personnes autochtones. Toutes les entreprises autochtones qui souhaitent obtenir une certification doivent remplir la demande d'EAC et fournir des documents à l'appui. Après un examen approfondi de ce document, la certification en tant que membre d'EAC est vérifiée. Le programme des EAC du CCEA pour est l'un des rares organismes chargés de certification au Canada.

Les entreprises certifiées sont identifiées dans le répertoire des membres de notre site Web et ont accès aux possibilités d'appels d'offres affichées par les sociétés membres dans le Marché des approvisionnements autochtones — le premier et seul portail en ligne autochtone pour les entreprises canadiennes. Toutes les entreprises autochtones qui souhaitent obtenir une certification doivent remplir la demande d'adhésion en ligne et fournir des documents à l'appui d'EAC aux fins d'examen et de confirmation.

### Valeur et avantages d'EAC



À l'aide du logo d'EAC désignés, les entreprises autochtones certifiées sont facilement identifiées par l'industrie, le gouvernement et d'autres organisations.



Les membres d'EAC sont identifiés dans la liste des profils des membres publics qui se trouve sur le site Web d'EAC.



Le Marché des approvisionnements autochtones du CCEA est un marché d'achat et de vente en ligne. Les membres d'EAC ont accès à ce répertoire bidirectionnel et aux personnes-ressources en approvisionnement de diverses sociétés ; et ils ont aussi accès aux appels d'offres ministériels et gouvernementaux affichés par nos sociétés membres dans le portail Approvisionnement autochtone - le premier et seul portail en ligne sur l'approvisionnement autochtone pour le personnel de l'entreprise Canadienne et du CCEA de manière régulière.

## Membres

---



Dans le but d'accroître les possibilités d'approvisionnement pour les fournisseurs autochtones, le CCEA a établi un partenariat avec la ville de Toronto dans le cadre de son Programme d'approvisionnement social, afin que les sociétés membres d'EAC puissent participer au processus d'appel d'offres et présenter un devis pour des marchés d'une valeur comprise entre 3 000 \$ et 100 000 \$.



Plusieurs webinaires gratuits sont organisés tout au long de l'année pour en apprendre davantage sur l'approvisionnement stratégique et les processus ministériels et gouvernementaux de passation de marchés.



# ÉVÉNEMENTS ET PRIX



# Événements 2023



Le Conseil canadien pour les entreprises autochtones est fier d'avoir organisé des événements mémorables qui ont donné lieu à une réputation distinguée pour avoir offert une expérience unique, tout en mettant en contact les membres, les commanditaires et les entreprises de façons nouvelles.

Nos forums d'affaires et nos dîners de remise de prix mettent l'accent sur ce que nous faisons le mieux, c'est-à-dire établir des liens entre les gens et les entreprises en vue d'établir des partenariats et de travailler pour une économie autochtone prospère. Rejoignez-nous pour participer à des discussions économiques pertinentes, établir de nouvelles relations d'affaires, poursuivre des partenariats, innover des solutions, apprendre des experts et célébrer les réussites.



## Prix 2023

C'est important de célébrer le succès des entreprises autochtones, et le CCEA est fier de reconnaître les entrepreneurs, les entreprises et les dirigeants autochtones exceptionnels et le rôle important qu'ils jouent dans l'intérêt de tous les Canadiens grâce à une économie autochtone prospère.

### PRIX de l'entreprise autochtone

EXCELLENCE  
pour l'ensemble des  
RÉALISATIONS



Pour certains, le développement des entreprises autochtones n'est pas seulement une passion, mais un mode de vie. Le Prix d'excellence à vie des entreprises autochtones est décerné aux chefs d'entreprise autochtones dont la vie et les réalisations reflètent leurs engagements envers leurs communautés par l'entremise du leadership en affaires.

### PRIX de l'entreprise autochtone

JEUNE  
ENTREPRENEUR  
AUTOCHTONE



Les jeunes chefs d'entreprise sont essentiels à un avenir résilient. Le Prix des jeunes entrepreneurs autochtones souligne l'importance des jeunes entrepreneurs qui dirigent l'économie autochtone par l'entremise d'entreprises communautaires dynamiques. Ce prix exaltant est offert avec une commandite sous forme de 10 000 \$ pour faire avancer leur entreprise.

### PRIX de l'entreprise autochtone

Société de développement  
ÉCONOMIQUE  
AUTOCHTONE



L'emploi, les recettes et le développement des entreprises ne sont qu'une poignée d'avantages que les sociétés de développement économique des autochtones (SDEA) procurent aux communautés. Ce prix souligne les nombreuses façons dont les SDEAC génèrent la prospérité des communautés autochtones.

### PRIX de l'entreprise autochtone

Excellence dans les  
RELATIONS  
avec les Autochtones



Les relations significatives sont au cœur d'une entreprise autochtone progressiste. Le Prix d'excellence en relation avec les Autochtones est décerné à un médiateur qui a contribué à établir des liens entre les peuples autochtones et la société canadienne grâce à des engagements professionnels et volontaires. Ce prix prestigieux est ouvert à tous les Canadiens.

### PRIX de l'entreprise autochtone

FEMMES  
autochtones  
EN LEADERSHIP



Le Prix pour les femmes autochtones en leadership (FAL) souligne le succès, l'accomplissement et l'engagement des femmes autochtones qui sont des chefs d'entreprise, des mentors et des modèles à suivre. Elles sont engagées politiquement et à l'échelle nationale et ont contribué et amélioré la vie des Autochtones dans leur communauté ou à l'échelle du pays, en donnant aux autres le pouvoir de faire de même.

# Possibilités de commandite

Les commanditaires sont un élément clé de notre collaboration pour aider à renforcer l'économie autochtone. Il existe plusieurs possibilités de commandite en 2023.

## FORUM DE COMMANDITAIRES PRINCIPAUX - 25 000 \$ (1 disponible par forum d'affaires)

### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés à l'événement Le logo du commanditaire le plus célèbre sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et page de reconnaissance du commanditaire
- Reconnaissance sur les plateformes de médias sociaux
- Logo sur les médias sociaux envoyé à d'autres commanditaires, médias, membres du conseil d'administration et membres du CCEA
- Reconnaissance du commanditaire dans au moins deux communications par l'entremise des nouvelles électroniques et du surveillant de campagne du CCEA envoyés à tous les membres pour promouvoir l'événement
- Souligné sur le profil du commanditaire de la semaine

### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 8 billets pour participer à un forum d'affaires
- 8 billets (1 tableau sur 8) pour participer au dîner de remise
- des prix du Forum d'affaires
- 8 billets pour participer à l'événement social avant le Forum
- Reconnaissance du commanditaire dans les commentaires d'ouverture de l'hôte de l'événement et présidente-directrice générale Possibilité d'accueillir sur scène les participants OU avec un message vidéo enregistré au préalable placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement
- Une page entière de publicité sur la couverture du livre
- du programme Marque de l'arrière-plan tout au long de l'événement

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

## PRIX DE COMMANDITE - 30 000 \$ (5 prix disponibles)

### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo exclusif du commanditaire sur le site Web du Prix du CCEA pour l'année
- Placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés à l'événement Le logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et page de reconnaissance du commanditaire
- Reconnaissance sur les plateformes de médias sociaux
- Logo sur les médias sociaux envoyé à d'autres commanditaires, médias, membres du conseil d'administration et membres du CCEA
- Reconnaissance du commanditaire dans au moins deux communications par l'entremise des nouvelles électroniques et du surveillant de campagne du CCEA envoyés à tous les membres pour promouvoir l'événement
- Souligné sur le profil du commanditaire de la semaine
- Possibilité de citer un communiqué de presse et des annonces dans les médias sociaux

### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 8 billets pour participer à un forum d'affaires
- 8 billets (1 tableau sur 8) pour participer au dîner de remise des prix (après le Forum)
- 8 billets pour participer à l'événement social avant le Forum
- Possibilité de présenter un prix sur scène ou un message vidéo préenregistré
- Reconnaissance du logo pendant la remise des prix
- Placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement
- Logo du commanditaire sur la vidéo de prix en direct sur le site Web du CCEA
- Reconnaissance du commanditaire dans les commentaires d'ouverture de l'hôte de l'événement et présidente-directrice générale.
- Possibilité de rencontrer et d'accueillir en personne le récipiendaire et le commanditaire du prix et le commanditaire du prix.

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

## COMMANDITAIRE PRINCIPAL DE DÎNER DE REMISE DE PRIX - 20 000 \$ (1 disponible par dîner de remise de prix)

### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et page de reconnaissance du commanditaire
- Placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés au dîner de remise de prix
- Reconnaissance du commanditaire dans au moins deux communications par l'entremise des nouvelles électroniques et du surveillant de campagne du CCEA envoyés à tous les membres pour promouvoir l'événement
- Reconnaissance sur les plateformes de médias sociaux
- Souligner au profil du commanditaire de la semaine

### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 8 billets (1 tableau sur 8) pour participer au dîner de remise des prix
- 8 billets pour participer au Forum d'affaires (avant le dîner)
- 8 billets pour participer à l'événement social avant le forum
- Reconnaissance du commanditaire dans les commentaires d'ouverture de l'hôte de l'événement et présidente-directrice générale
- Possibilité d'accueillir sur scène les participants OU avec un message vidéo enregistré au préalable
- Placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux relatifs au dîner de remise de prix Image de marque en arrière-plan tout au long de l'événement

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

## \*\*NOUVELLE\*\* RÉCEPTION DE BIENVENUE, VANCOUVER - 20 000 \$ (1 disponible)

En 2023, le CCEA organise des événements pour deux jours à Vancouver. Il s'agit pour le premier jour du Forum d'affaires des femmes autochtones en leadership (FAL), suivi d'une réception de bienvenue sur la côte ouest. Le deuxième jour, on organise le Forum d'affaires de la côte ouest, suivi du dîner de remise des prix du CCEA.

### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et page de reconnaissance du commanditaire
- Reconnaissance du commanditaire dans au moins deux communications par l'entremise des nouvelles électroniques et du surveillant de campagne du CCEA envoyées à tous les membres pour promouvoir l'événement
- Reconnaissance sur les plateformes de médias sociaux
- Souligner au profil du commanditaire de la semaine

### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 8 billets pour participer au Forum d'affaires des FAL le jour un
- 8 billets pour participer à la réception de bienvenue le premier jour
- Allocutions de la PDG du CCEA sur la reconnaissance des commanditaires
- Possibilité de s'exprimer et d'accueillir sur scène les invités à la réception Image de marque exclusive du logo sur la signalisation d'accueil et les serviettes de table à cocktails
- Placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés à la réception d'accueil, y compris les restaurants, les bars, etc.

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

## FORUM DES COMMANDITAIRES PRINCIPAUX - 15 000 \$ (1 disponible par forum d'affaires)

### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et la page de reconnaissance du commanditaire
- Placement du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés à l'événement Reconnaissance sur les plateformes de médias sociaux
- Souligné sur le profil du commanditaire de la semaine

### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 8 billets pour participer à un forum d'affaires
- 8 billets pour participer au dîner de remise des prix (après le Forum)
- Reconnaissance des commanditaires à l'occasion du mot d'ouverture de l'hôte de l'événement et présidente directrice générale
- Possibilité de présenter le conférencier principal
- Logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement Image de marque à l'arrière-plan tout au long de l'événement

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

## COMMANDITAIRES DE DÉJEUNER - 15 000 \$ (1 disponible par forum d'affaires)

### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et la page de reconnaissance de la commandite
- Placement du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés à l'événement
- Reconnaissance sur toutes les plateformes de médias sociaux
- Souligné sur le profil du commanditaire de la semaine

### ÉVÉNEMENT DE RECONNAISSANCE

- 8 billets pour participer à un forum d'affaires
- 8 billets pour participer au dîner de remise des prix (après le Forum)
- Reconnaissance du commanditaire dans les commentaires d'ouverture de l'hôte de l'événement et de la présidente-directrice générale
- Vidéo préenregistrée de 30 secondes sur l'accueil qui sera jouée pendant le déjeuner
- Placement de logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement
- Image de marque à l'arrière-plan tout au long de l'événement

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

## COMMANDITAIRE DE DIVERTISSEMENT - 12 500 \$ (1 disponible par forum d'affaires et dîner de remise de prix)

### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et la page de reconnaissance du commanditaire
- Placement du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés à l'événement
- Reconnaissance sur les plateformes de médias sociaux destinées à promouvoir le divertissement

### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 6 billets pour participer à un forum d'affaires
- 6 billets pour participer au dîner de remise des prix (après le Forum)
- Reconnaissance du commanditaire dans les commentaires d'ouverture de l'hôte de l'événement et présidente-directrice générale
- Placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement
- Image de marque à l'arrière-plan tout au long de l'événement
- Logo affiché à l'écran pendant les activités

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

## SOUTIEN DU COMMANDITAIRE - 10 000 \$ (plusieurs sont disponibles)

### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et la page de reconnaissance de la commandite
- Placement du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés à l'événement
- Reconnaissance sur toutes les plateformes de médias sociaux
- Souligné sur le profil du commanditaire de la semaine

### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 6 billets pour participer à un forum d'affaires
- 6 billets pour participer au dîner de remise des prix (après le Forum)
- Reconnaissance du commanditaire dans les commentaires d'ouverture de l'hôte de l'événement et présidente-directrice générale
- Placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement
- Image de marque à l'arrière-plan tout au long de l'événement

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

### COMMANDITAIRE POUR LA RÉCEPTION DU COCKTAIL EN VUE DU RÉSEAUTAGE - 10 000 \$ (1 disponible par dîner de remise de prix)

#### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et la page de reconnaissance de la commandite
- Placement du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés à l'événement
- Reconnaissance sur toutes les plateformes de médias sociaux
- Souligné sur le profil du commanditaire de la semaine

#### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 6 billets pour participer à un forum d'affaires
- 6 billets pour participer au dîner de remise des prix (après le Forum)
- Reconnaissance du commanditaire dans les commentaires d'ouverture de l'hôte de l'événement et de la présidente-directrice générale
- Placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement
- Logo sur la signalisation d'accueil à la réception Image de marque d'arrière-plan tout au long de l'événement

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

### COMMANDITAIRE D'ACTIVITÉS SOCIALES AVANT L'ÉVÉNEMENT - 10 000 \$ (1 disponible par forum d'affaires)

#### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et la page de reconnaissance de la commandite
- Placement du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés à l'événement
- Reconnaissance sur toutes les plateformes de médias sociaux
- Souligné sur le profil du commanditaire de la semaine

#### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 6 billets pour participer à un forum d'affaires
- 6 billets pour participer au dîner de remise des prix (après le Forum)
- Reconnaissance du commanditaire dans les commentaires d'ouverture de l'hôte de l'événement et de la présidente-directrice générale
- Placement distinctif du logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement
- Image de marque à l'arrière-plan tout au long de l'événement
- Placement exclusif du logo sur la signalisation d'accueil pour les activités sociales avant l'événement

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

### **COMMANDITAIRE CONTRIBUTIF - 7 500,00 \$ (plusieurs sont disponibles)**

#### **RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT**

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et la page de reconnaissance du commanditaire
- Logo sur tous les documents créatifs et collatéraux associés à l'événement Reconnaissance sur les plateformes de médias sociaux

#### **RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS**

- 4 billets pour participer à un forum d'affaires
- 4 billets pour participer au dîner de remise des prix (après le Forum)
- Placement de logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement
- Image de marque à l'arrière-plan tout au long de l'événement

#### **APRÈS L'ÉVÉNEMENT**

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

### **COMMANDITAIRE DE SÉANCE - 5 500,00 \$ (4 disponibles par forum d'affaires)**

#### **RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT**

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et la page de reconnaissance du commanditaire
- Logo sur les séances en commandite et les promotions des conférenciers

#### **RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS**

- 4 billets pour participer à un forum d'affaires
- Logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement Image de marque à l'arrière-plan tout au long de l'événement
- Logo sur la signalisation des séances en petits groupes
- Modérateur devrait exprimer les remerciements aux commanditaires au début et à la fin de la séance

#### **APRÈS L'ÉVÉNEMENT**

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

### **COMMANDITAIRE DES DISCUSSIONS INFORMELLES - 3 500 \$ (1 disponible par forum d'affaires)**

#### **RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT**

- Logo du commanditaire différent sur la page Web de l'événement de commandite du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et page de reconnaissance du commanditaire

#### **RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS**

- 2 billets pour participer à un forum d'affaires
- Logo exclusif sur la signalisation « Bienvenue aux discussions informelles »
- Logo sur tous les documents créatifs et collatéraux de l'événement
- Image de marque à l'arrière-plan tout au long de l'événement

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

### COMMANDITAIRE DU MARCHÉ AUTOCHTONE - 2 500 \$ (1 disponible par forum d'affaires)

#### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo du commanditaire sur le site Web des événements du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et la page de reconnaissance du commanditaire
- Commanditaire exprime le souhait de recruter des artisans autochtones

#### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 2 billets pour participer à un forum d'affaires
- Logo sur la signalisation de bienvenue sur le marché
- Image de marque à l'arrière-plan tout au long de l'événement

#### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

### COMMANDITAIRE COMMUNAUTAIRE - 2 500 \$ (1 disponible par forum d'affaires)

#### RECONNAISSANCE ET IMAGE DE MARQUE AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo du commanditaire sur le site Web des événements du CCEA
- Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements et page de reconnaissance du commanditaire

#### RECONNAISSANCE ET AVANTAGES DES ÉVÉNEMENTS

- 2 billets pour participer à un forum d'affaires
- 1 billet à donner à un étudiant autochtone de niveau postsecondaire
- Reconnaissance du logo (marketing pour fournir plus de détails)
- Image de marque à l'arrière-plan tout au long de l'événement

#### APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Résumé des événements du PRI
- Reconnaissance dans le magazine de rapport sur les entreprises autochtones
- Reconnaissance des commanditaires dans le rapport annuel du CCEA
- Logo sur la page des événements passés sur le site Web du CCEA

Pour de plus amples renseignements sur les possibilités de commandite, veuillez communiquer avec : Ken Montour, directeur, Partenariats de commandite et d'entreprises : [kmontour@ccab.com](mailto:kmontour@ccab.com)  
Paul-Emile McNab, vice-président, Développement des entreprises et expérience des membres : [pmcnab@ccab.com](mailto:pmcnab@ccab.com)

# Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> ou (RPA)



## Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup>

Conseil canadien pour  
L'ENTREPRISE AUTOCHTONE 

### Pourquoi des Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> ?

Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> ou (RPA) est un programme visant à établir le rapport et à assurer la gestion de certification dans les relations avec les Autochtones. Le programme sur les marques de commerce permet aux organisations d'établir des relations positives et durables avec les communautés et les entreprises autochtones dans tous les aspects de leur entreprise et les aide à y parvenir. Le programme sur les Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> ou (RPA) encourage les entreprises à évoluer et à participer à une économie d'affaires autochtone en croissance partout au Canada. Les quatre domaines de rendement : les mesures liées au leadership, l'emploi, le développement d'affaires et les relations avec la communauté constituent le fondement du programme RPA et les et représentent les éléments fondamentaux de la réussite et de l'établissement de relations d'affaires positives avec la communauté autochtone.

Les entreprises participantes font l'objet d'une vérification externe indépendante et d'un examen par un jury de leur rendement dans les relations avec les Autochtones<sup>MC</sup>, ce qui fournit un niveau élevé d'assurance aux communautés qu'une entreprise certifiée est déterminée à assurer la prospérité des communautés, des entreprises et des peuples autochtones.

**Les entreprises en lien avec les  
Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> (RPA) sont  
certifiées comme étant :**

**Bons partenaires d'affaires**

**Excellents lieux de travail**

**Déterminées à assurer la prospérité des  
communautés autochtones**

## Frais de programme

Description des frais du programme de Relations progressistes avec les Autochtones <sup>MC</sup> (RPA)	Coût par activité
Frais annuels du programme de RPA	1 000 \$ par année
Frais annuels du programme de RPA pour petites entreprises	500 \$ par année
Frais de vérification* pour le niveau de RPA engagé	1 000 par année
Frais de vérification* pour la certification ou recertification de RPA	4 500 \$
RÉTROACTION du vérificateur du niveau certifié* (OPTIONNEL)	1 000 \$ par année

## Webinaires RPA

**2023 ONLINE INFORMATION & TRAINING SESSIONS**

PAR IS A TRADEMARKED CERTIFICATION PROGRAM THAT GUIDES CORPORATIONS TO DEVELOP POSITIVE AND SUSTAINABLE RELATIONSHIPS WITH INDIGENOUS COMMUNITIES AND BUSINESSES.

Jan. 18 12pm-1:30pm EST	Feb. 15 12pm-1:30pm EST	March 15 12pm-1:30pm EST	April 19 12pm-1:30pm EST	May 17 12pm-1:30pm EST	June 14 12pm-1:30pm EST
July 12 12pm-1:30pm EST	Aug. 16 12pm-1:30pm EST	Sept. 20 12pm-1:30pm EST	Oct. 18 12pm-1:30pm EST	Nov. 15 12pm-1:30pm EST	

For more information and to register, contact PAR at [par@ccab.com](mailto:par@ccab.com) | 416.961.8663

Consultez nos entreprises RPA au niveau de l'engagement et de la certification à l'adresse suivante : <https://www.ccab.com/fr/programs/par-companies>



Pour de plus amples renseignements sur les RPA, veuillez communiquer avec Luanne Whitecrow, directrice, Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup>, à l'adresse suivante : [lwhitecrow@ccab.com](mailto:lwhitecrow@ccab.com) ou pour des renseignements généraux, à l'adresse suivante : [par@ccab.com](mailto:par@ccab.com)  
 Paul-Emile McNab, vice-président, Développement des entreprises et expérience des membres : [pmcnab@ccab.com](mailto:pmcnab@ccab.com)

# Outils et financement pour les entreprises autochtones (OFEA)



Outils et financement pour les  
entreprises autochtones



## À propos d'OFEA

Outils et financement pour les entreprises autochtones (OFEA) est un programme qui utilise un portail en ligne pour fournir aux entrepreneurs autochtones des outils d'affaires pratiques, de l'expertise, de la formation et des réseaux pour les aider à renforcer et à faire croître leurs entreprises.

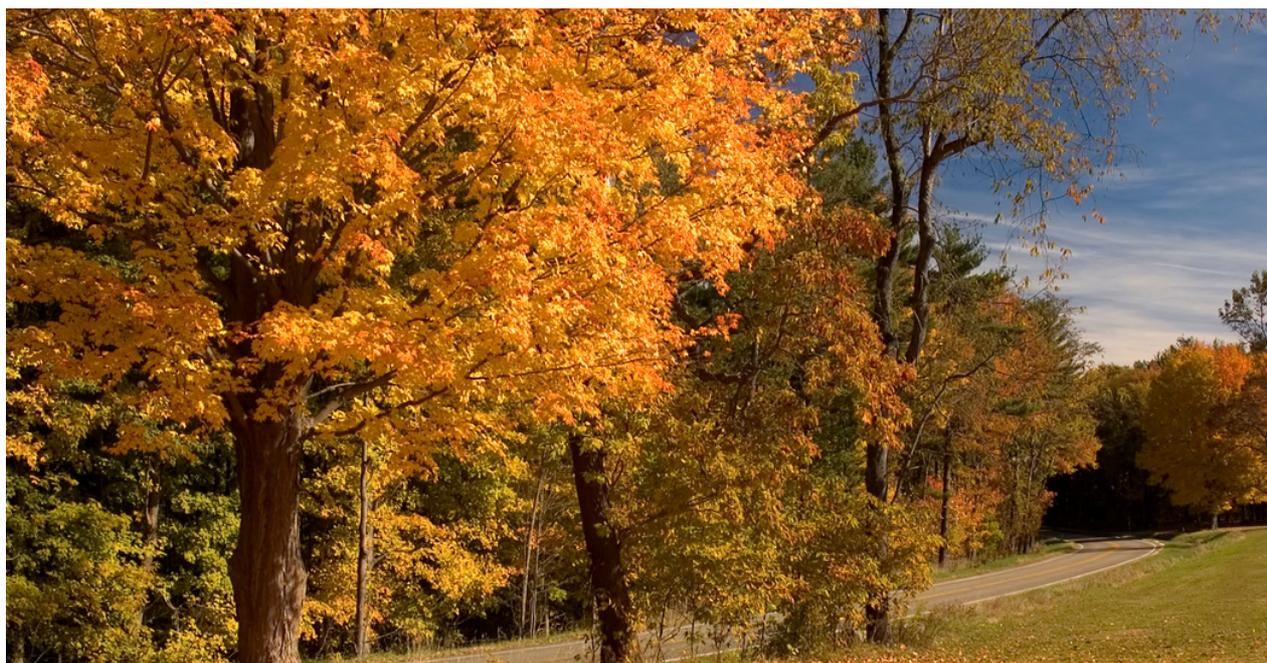
Le programme d'OFEA offre une expertise opérationnelle, des services et du perfectionnement dans six fonctions opérationnelles clés, notamment : Finances, opérations, ressources humaines, services juridiques et réglementaires, marketing, communications et technologie.

Il y a un éventail de possibilités de commandite et de réseautage comme suit :

### WEBINAIRES D'OFEA

#### **POSSIBILITÉ DE COMMANDITE PAR WEBINAIRE D'OFEA : 2 500 \$**

Les webinaires sont une caractéristique du programme d'OFEA du CCEA. Les organisations membres du CCEA, y compris les commanditaires, offrent des présentations de webinaires qui visent à offrir aux entrepreneurs autochtones des possibilités d'apprentissage et de perfectionnement qui leur permettent de mieux gérer et faire croître leurs entreprises. Les membres du CCEA qui présentent un webinaire ont également l'occasion d'améliorer la mobilisation de leur organisation auprès du milieu des affaires autochtone.



# ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE EN PERSONNE D'OFEA

**COMMANDITAIRE PRINCIPAL - 1 PAR ÉVÉNEMENT : 10 000 \$**

**COMMANDITAIRES CONTRIBUTIFS : 2 500 \$**

OFEA organise un total de quatre événements régionaux de réseautage en personne partout au pays au Québec, en Saskatchewan, au Manitoba et en Alberta qui réunit des entrepreneurs autochtones avec des sociétés et des gouvernements locaux.

Ces événements offrent un espace aux entrepreneurs autochtones pour établir des liens avec des pairs partageant les mêmes idées et offrir des occasions de réseautage précieuses. Les conférenciers invités spéciaux offrent un volet d'apprentissage intégré à leur présentation.

Les commanditaires de ces événements ont l'occasion de s'adresser aux participants et de montrer leur implication dans la mobilisation autochtone auprès des entrepreneurs locaux.

## Commandite d'un événement régional de réseautage en personne d'OFEA

Niveau de parrainage	Série (3 épisodes)	Épisode individuel
Frais de parrainage	7 500 \$	2 500 \$
1 épisode de balado, audio seulement.	✓	✓
Enregistrement, édition et diffusion gérés par le CCEA.	✓	✓
Aperçu de la stratégie de lancement du balado.	✓	✓
1 annonce-amorce de l'épisode de balado, publicisé sur les réseaux sociaux et les pages Web du CCEA avant sa diffusion.	✓	✓
Promotion de l'épisode de balado par le CCEA, ce qui comprend l'affichage du logo du parrain sur les pages Web et les réseaux sociaux du CCEA qui sont associés avec la diffusion de l'épisode, avec des liens vers le site Web du parrain.	✓	•
Promotion de la série de balado lors des événements en personne du CCEA.	✓	•

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les outils et le financement des entreprises autochtones (OFEA) du CCEA, veuillez communiquer avec : Tracy Morningstar, gestionnaire, Entrepreneuriat : [tmorningstar@ccab.com](mailto:tmorningstar@ccab.com)

# CHANGEMENT<sup>MC</sup> D'APPROVISIONNEMENT



# Restructurer l'approvisionnement



## À propos de changement d'approvisionnement<sup>MC</sup>

Changement d'approvisionnement<sup>MC</sup>, une stratégie d'approvisionnement autochtone du CCEA Il s'agit d'un programme de marques de commerce qui vise à accroître la participation des Autochtones aux chaînes d'approvisionnement des sociétés et des gouvernements canadiens.

 Le programme vise à développer à la fois le plus grand nombre de membres au Canada de sociétés engagées dans l'approvisionnement autochtone et le plus grand répertoire en ligne d'entreprises autochtones certifiées ainsi que ce qui suit :

Accroître la participation du secteur privé et de tous les ordres de gouvernement à l'approvisionnement chez les cadres supérieurs et les agents d'approvisionnement

 Accroître la participation des Autochtones aux chaînes d'approvisionnement des sociétés et des gouvernements canadiens

 Améliorer la capacité et la rentabilité des entreprises autochtones

 Créer un forum pour le partage de pratiques exemplaires en matière d'approvisionnement autochtone

 Éliminer les obstacles auxquels font face les entreprises autochtones lorsqu'elles s'engagent dans les chaînes d'approvisionnement des entreprises et du gouvernement

## COMMANDITEURS D'ÉVÉNEMENTS EN PERSONNE DE CHANGEMENT<sup>MC</sup> D'APPROVISIONNEMENT DE 30 000 \$ à 50 000 \$

(Prix en fonction du secteur et de l'emplacement)

Nous offrons des options pour des événements à grande échelle, créant une journée de collaboration et de réseautage avec les entreprises autochtones sur vos possibilités d'approvisionnement et d'affaires.

Les événements peuvent inclure des aspects informatifs et interactifs, comme des présentations, des discussions en groupe, des petits groupes de discussion et des occasions de réseautage, etc.

**Votre événement en personne relatif au changement d'approvisionnement<sup>MC</sup> comprend ce qui suit :**

- Planification d'événements, logistique, recrutement de conférenciers, image de marque, promotion d'événements, jour de l'activité, etc.
- Recrutement de participants des membres du CCEA et des réseaux d'entreprises autochtones
- 80 à 120 invités

# CHANGEMENT D'APPROVISIONNEMENT<sup>MC</sup> COMMANDITAIRES DES WEBINAIRES - 2 500 \$

Les webinaires sur le changement d'approvisionnement<sup>MC</sup> offrent aux entreprises un espace de collaboration et de réseautage avec les entreprises autochtones sur une période de deux heures facilitée par l'équipe du CCEA. La séance est organisée afin d'aider votre entreprise à atteindre son objectif de créer des liens avec les entreprises autochtones, d'établir des possibilités d'approvisionnement et d'aider à reconstruire et à améliorer l'économie autochtone.

Avec l'appui du CCEA, une aide est fournie pour aider à coordonner, à établir des liens et à tenir une séance pour votre organisation.

**Votre webinaire de changement d'approvisionnement<sup>MC</sup> comprend ce qui suit :**

- Une date et une heure de votre choix ;
- CCEB invite et coordonne jusqu'à 100 de ses entreprises membres de votre choix ;
- Modérée et facilitée par le cadre supérieur du CCEA ;
- Une possibilité d'entendre s'exprimer pendant cinq minutes un chef ou un cadre supérieur de l'organisme commanditaire ;
- Présentation de 45 minutes de votre organisation ;
- Période de questions et réponses de 15 minutes, facilitée par les cadres supérieurs du CCEA

**CHAMPIONS**  
de l'approvisionnement auprès  
des entreprises autochtones



LES ENTREPRISES  
autochtones certifiées



Marché d'approvisionnement  
auprès des  
ENTREPRISES AUTOCHTONES



Pour de plus amples renseignements sur le marché ou sur la façon de devenir un champion autochtone en approvisionnement, veuillez visiter :

[www.supplychange.ca](http://www.supplychange.ca)

Ou communiquez avec Natalie Adams, directrice, Changement d'approvisionnement<sup>MC</sup> à l'adresse suivante : [nadams@ccab.com](mailto:nadams@ccab.com)

# POLITIQUES PUBLIQUES ET RECHERCHE





La recherche du CCEA est axée sur les répercussions. Notre travail oriente le changement des politiques et l'élaboration de programmes pour les gouvernements, les entreprises canadiennes, le milieu universitaire, les entreprises autochtones et non autochtones et les communautés. Il s'agit aussi de déterminer comment les entreprises autochtones peuvent accéder aux chaînes d'approvisionnement du gouvernement et des entreprises, s'étendre à de nouveaux marchés et s'engager dans le perfectionnement des compétences et la formation pour soutenir l'économie autochtone au Canada. Notre recherche aide les organisations non autochtones à établir des relations significatives avec les peuples, les entreprises et les communautés autochtones.

Nous possédons la liste la plus exhaustive d'entreprises appartenant à des Autochtones au Canada (plus de 20 000 entreprises), par secteur et par région. Nous fournissons une analyse des données existantes et effectuons des recherches primaires pour rendre compte de la taille et de la portée de l'économie autochtone en ce qui a trait à l'approvisionnement, au commerce et à l'exportation, à la technologie, à l'innovation, au développement économique communautaire et à plusieurs autres sujets précis selon les régions et les secteurs.

## VOICI COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER

Le CCEA offre des recherches sur mesure sur l'économie autochtone, éclairées par notre liste d'entreprises exclusives, des études antérieures et de l'expertise dans le domaine des entreprises autochtones. Nos projets sont élaborés au cas par cas afin de répondre aux exigences des partenaires potentiels du projet.

Un aperçu de la façon dont nous pouvons appuyer vos objectifs de recherche et de politique. Pour en savoir davantage, communiquez avec le service de recherche.

Menu des activités de recherche		
Produit	Description	Prix*
Utiliser les données et l'expertise existantes		
<b>Services de recherche et de consultation</b>  Le personnel du Conseil canadien des entreprises autochtones (CCEA) peut fournir du soutien à titre de conseiller pour une variété de projets.	Conseils d'experts en matière de recherche et de politiques.	Tarifs horaires et journaliers
	Assurer la liaison entre des partenaires et des participants de recherche.	
	Veiller à ce qu'on tienne compte de la perspective autochtone dans les projets.	
<b>Liste des entreprises :</b>  L'équipe de recherche du CCEA peut fournir des sélections ciblées tirées de notre répertoire exhaustif des entreprises autochtones, afin d'aider à compléter les chaînes d'approvisionnement et à répondre aux besoins des entreprises en matière de développement.	Liste ciblée de 10 à 25 entreprises selon le secteur pertinent et les besoins sur le plan de l'emplacement.  Environ 10 000 noms d'entreprises autochtones, y compris leurs coordonnées.	Frais de base de 500 \$. Aucuns frais pour les membres
<b>Profil régionaux et industriels</b>  À l'aide de données exclusives, l'équipe de recherche du CCEA peut créer des profils personnalisés pour une région ou un secteur donné.	Caractéristiques d'entreprises anonymisées tirées des données de notre dernier sondage.  Données supplémentaires sur des sujets comme l'usage des propriétés intellectuelles, les difficultés opérationnelles et l'exportation.  Recommandations quant aux prochaines étapes positives.	20 000 \$
<b>Analyse des données</b>  L'équipe de recherche du CCEA peut créer des rapports personnalisés à l'aide des données existantes tirées d'études antérieures. Cette méthode peut écourter le temps requis pour un projet et être utilisée pour éclairer la recherche à venir.	Constatations clés tirées d'un ou plusieurs ensembles de données.  Rapport ou présentation contextualisant les données.  Du contexte supplémentaire peut être fourni grâce à la recherche documentaire et l'examen de la documentation	De 25 000 à 40 000 \$

Collecte des données primaires		
<p><b>Forum et table ronde</b> Le CCEA peut fournir des options pour les événements de petite envergure, comme les discussions en table ronde et les groupes de discussion. Les événements intimes avec les experts de l'industrie et les professionnels du domaine des affaires peuvent permettre l'obtention de renseignements précieux sur les sujets pertinents par rapport aux clients.</p>	<p>Le prix est fondé sur les exigences associées au thème, au secteur et à l'emplacement.</p> <p>Les participants peuvent inclure des professionnels du domaine des affaires et des entrepreneurs autochtones, le secteur des entreprises, le gouvernement, des groupes de réflexion et des dirigeants du domaine universitaire.</p> <p>De 20 à 45 invités.</p>	<p>5 000 \$ (en ligne) 15 000 \$ (en personne)</p>
<p><b>Collecte de données et rapports de recherche :</b> L'équipe de recherche du CCEA peut tirer des données préliminaires à partir d'entrevues individuelles réalisées en personne, de sondages en ligne ou téléphoniques, et de groupes de discussions, en mettant à profit notre réseau de professionnels et d'entrepreneurs autochtones de l'ensemble du Canada. Ces rapports de recherche sont normalement menés à terme dans des délais de 4 à 6 mois.</p>	<p>Études de recherche primaires et secondaires.</p> <p>Les rapports finaux comprennent habituellement du contexte, une analyse et des recommandations.</p> <p>On peut s'en servir à titre d'étude exploratoire, afin d'éclairer les politiques, ou pour éclairer la recherche à venir.</p> <p>Rapport de 10 à 20 pages.</p>	<p>De 30 000 à 50 000 \$</p>
<p><b>Rapport de recherche exhaustif :</b> Le CCEA peut fournir des rapports de recherches exhaustifs qui sont plus approfondis, couvrant un large éventail de questions de sondage, une variété de stratégies de collecte de données et un plus grand échantillon, dans le but de produire des renseignements qualitatifs et quantitatifs. Ces rapports de recherche sont normalement menés à terme dans des délais de 10 à 12 mois.</p>	<p>Projet de recherche exhaustif avec un large échantillon et une analyse approfondie.</p> <p>Peut comprendre une approche aux méthodologies mixtes, comprenant par exemple plus d'études de cas ou d'entrevues.</p> <p>Peut comprendre un conseil consultatif de recherche autochtone externe.</p> <p>Les coûts comprennent la recherche, l'analyse, la rédaction du rapport, le marketing et les communications, la promotion de la recherche et la publication du rapport, selon les exigences du bailleur.</p> <p>La série des perspectives nationales du CCEA en est un exemple.</p> <p>Les rapports comprennent une analyse approfondie soutenue par une recherche secondaire (examen de la documentation, recherche documentaire).</p> <p>Rapport de 20 à 50 pages, matériel de marketing, résumé.</p>	<p>40,000-130,000 \$</p>



Pour obtenir de plus amples renseignements sur notre menu des activités de recherche, les jalons ou les recherches futures, veuillez consulter le lien suivant : <https://www.ccab.com/fr/research/>

Ou communiquez avec Matthew Foss, vice-président, Politiques publiques et recherche à l'adresse suivante : [mfoss@ccab.com](mailto:mfoss@ccab.com)

# MARKETING ET COMMUNICATIONS



# Rapport sur les entreprises autochtones

Récemment nommé premier magazine des entreprises autochtones, le CCEA distribue maintenant quatre éditions annuelles de son magazine, le Rapport sur les entreprises autochtones, qui couvre plusieurs sujets d'affaires liés à l'économie autochtone au Canada.

Le magazine présente un excellent moyen de communication, offrant non seulement un forum pour les entreprises, les entrepreneurs et les sociétés afin de faciliter leur réseautage, mais aussi pour diffuser les dernières nouvelles, les profils, les articles de fond, la recherche et les histoires de réussite. Dans chaque numéro, nous nous concentrons sur un domaine critique du développement. Le magazine est disponible en version imprimée et en version numérique.

<https://www.ccab.com/fr/news/aboriginal-business-report/>



## BONUS !

Les membres du CCEA bénéficient d'un rabais de 10 % sur la publicité !

Le magazine est produit par MediaEdge, membre du CCEA, l'éditeur de l'Association nationale du commerce et de l'industrie du Canada. Il collabore avec le CCEA et travaille fort pour s'assurer que le rapport sur les entreprises autochtones est toujours pertinent et d'actualité.

Pour obtenir des renseignements sur les cartes de tarifs et les éditions de magazines numériques, veuillez consulter le lien suivant :

<https://www.ccab.com/fr/news/aboriginal-business-report/>

Pour de plus amples renseignements sur le Rapport sur les entreprises autochtones, veuillez communiquer avec Alannah Jabokwoam, associée principale, Communications et relations publiques à l'adresse suivante :

[marketing@ccab.com](mailto:marketing@ccab.com)

## Bulletin électronique

En raison de son succès et de la demande de contenu supplémentaire, le bulletin électronique du CCEA est en train d'être révisé, de même que de nouvelles sections, en envisageant une distribution plus large et un nouveau nom.

Un concours d'artistes autochtones est en cours pour début 2023 afin de fournir au bulletin électronique un nouveau visuel pour le bulletin et son contenu sur notre site Web. En tant que moyen de transmettre notre message et celui de nos membres, ce bulletin contribue également à faciliter les possibilités et les relations d'affaires.

Le bulletin électronique du CCEA est publié tous les deux mois et comprend une distribution de plus de 8 000 figures dont les entreprises membres du CCEA, les communautés et entreprises autochtones de partout au pays.

### BONUS !

Les membres du CCEA reçoivent chaque année un profil de membre ou un bulletin publicitaire complémentaire qui sera présenté dans les éditions préférées.

### BONUS !

Les membres du CCEA bénéficient également d'un rabais sur un emballage publicitaire pour promouvoir leurs entreprises

Pour obtenir des renseignements sur les cartes de tarifs et pour consulter les éditions précédentes du bulletin électronique, veuillez consulter le lien suivant :

<https://www.ccab.com/fr/news/newsletters/>



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Sandy Gene, vice-présidente, Marketing, Communications et événements, à l'adresse suivante : [marketing@ccab.com](mailto:marketing@ccab.com)

# Médias sociaux

Notre communauté en ligne continue de croître sur toutes les plateformes. Suivez-nous sur les médias sociaux pour suivre l'actualité !



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :  
[marketing@ccab.com](mailto:marketing@ccab.com)

202, rue Berkeley, bureau 2, Toronto (Ontario) M5A 4J5 Téléphone : 416-961-8663

Ken Montour  
Directeur des commandites et des partenariats opérationnels

Paul-Emile McNab  
Vice-président, Développement des affaires et expérience de membre

---

Le CCEA est un organisme national composé de membres. Nos membres comprennent des entreprises autochtones, des sociétés de développement économique appartenant à la communauté et des entreprises œuvrant au Canada. Notre bureau principal se trouve à Toronto, en Ontario, mais bon nombre de nos employés travaillent à distance partout au pays. Nous sommes régis par un conseil d'administration volontaire qui représente nos membres à titre de commanditaires, des entreprises autochtones membres et de dirigeants chevronnés de l'industrie. Le personnel est une équipe de professionnels dynamiques qui se consacrent à la réconciliation économique et à la croissance de l'économie autochtone au profit de tous les Canadiens.

En tant qu'organisme non partisan et sans but lucratif, le CCEA est financé par les organisations, les commandites d'événements et les cotisations d'adhésion, et bénéficie d'un certain soutien du gouvernement pour la recherche et l'élaboration de programmes. Veuillez communiquer avec nous au sujet des dons individuels.

No pour l'impôt de bienfaisance : 11 921 8865 RR001

<https://www.ccab.com/fr/>

