

Orientations numériques



Discussion sur les résultats
de l'Enquête de Google
Canada auprès des entreprises
dirigées par des Autochtones

Automne 2022

Table des matières



1. Sommaire	3
a. Brève méthode	4
b. Objectif	5
c. Principales constatations	5
d. Importance et impact	6
2. Les entreprises dirigées par des Autochtones sont à l'avant-garde de la technologie	7
3. Compétences numériques des travailleurs	8
4. Communiquer avec les clients	11
5. Autres points à considérer pour la numérisation des entreprises autochtones	13
6. Conclusion	16
Annexe	17
References	19



1. Sommaire

Les entreprises autochtones au Canada sont extrêmement résilientes dans leurs activités. Alors qu'elles étaient autrefois au bord du désastre économique, leur contribution au produit intérieur brut (PIB) du Canada s'élève aujourd'hui à plus de 31 milliards de dollars, le secteur privé y ajoutant plus de 12 milliards de dollars. On prévoit que cette voie mènera à une économie de 100 milliards de dollars d'ici 2025¹. Cependant, à mesure que l'économie canadienne passe au numérique, les entreprises autochtones qui s'adaptent à l'économie numérique sont confrontées à de nouveaux obstacles. Comme la pandémie de COVID-19 l'a prouvé, un accès Internet qui est non seulement adéquat, mais également rapide et peu coûteux est nécessaire pour faciliter la transition vers le travail, le commerce, l'éducation et les interactions sociales virtuels. Le travail entrepris dans le cadre du partenariat entre le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) et Google Canada permet de fournir une image plus claire de la manière dont les entreprises autochtones utilisent les produits et services numériques. Il montre également les domaines où l'on a besoin de soutien et de recherches pour tirer le meilleur parti de la technologie numérique.

Le CCEA et Google Canada ont établi un partenariat durable en continuant d'unir leurs efforts pour aider les entreprises autochtones à prendre la voie du numérique et à développer les compétences numériques de leurs employés liées à un grand nombre de secteurs d'activité. Avec le soutien de Google Canada, le CCEA a administré une subvention aux entreprises autochtones au cours des deux derniers exercices (2021-2022 et 2022-2023) qui fournit un financement et une adhésion au CCEA pour aider les entreprises autochtones à prospérer malgré les difficultés découlant de la pandémie de COVID-19. Ce programme contribue à l'objectif de Google Canada qui est d'organiser les connaissances mondiales et de les rendre accessibles et utiles à tous².

À l'été 2022, le CCEA a conseillé Google Canada et le cabinet de consultation en politiques et en recherche, Public First, pour la réalisation d'un sondage sur les entreprises autochtones au Canada afin de mettre au point le Google Canada Economic Impact Report (EIR) (Rapport sur l'incidence économique de Google au Canada) pour 2021.

¹Amato, D. (June 18, 2020). Indigenous Entrepreneurship in Canada: The Impact and the Opportunity. <https://discover.rbcroyalbank.com/indigenous-entrepreneurship-in-canada-the-impact-and-the-opportunity/>.

²CCAB. (2022). Indigenous Business Grant 2022-23. <https://www.ccab.com/indigenous-business-grant-2022/>.

« La transition du Canada vers l'économie numérique ayant déjà lieu, ce sondage fournit des éléments de preuve supplémentaires permettant de conclure que les peuples autochtones sont prêts à ouvrir la voie », a déclaré Tabatha Bull, présidente et PDG, CCEA. « Les propriétaires d'entreprises autochtones sont des innovateurs résilients et ont pris l'initiative de revoir leurs activités commerciales à l'ère du numérique, mais ils ne peuvent porter à eux seuls cette responsabilité. Un soutien supplémentaire fondé par la recherche axée sur les Autochtones est nécessaire pour s'assurer qu'ils sont prêts à relever les défis engendrés par la nouvelle économie ».

Présidente et PDG du CCEA, Tabatha Bull

a. Brève méthode

Le présent rapport présente les résultats d'une enquête réalisée auprès de 174 dirigeants d'entreprises autochtones de tout le Canada entre le 24 juin et le 29 juillet 2022. L'échantillon a été complété par une longue liste d'entreprises autochtones produite et mise à jour par le CCEA. Ainsi, on a pu garantir que la taille de l'échantillon était assez importante pour publier les données, tout en mettant en lumière cette population relativement petite et difficile à atteindre. Aucune pondération statistique n'a été appliquée à ces résultats pour les entreprises autochtones.

Les comparaisons avec la population d'entreprises autochtones sont basées sur une enquête faite auprès de 2 000 hauts dirigeants de petites, moyennes et grandes entreprises de divers secteurs d'activité, y compris des entreprises autochtones. Ainsi, nous avons comparé les caractéristiques des entreprises autochtones avec celles de l'« ensemble des entreprises » ou avec la « moyenne des entreprises canadiennes ». Veuillez consulter la section Méthodologie dans l'annexe du rapport sur l'incidence économique pour un examen plus approfondi de la manière dont l'étude a été réalisée.

Cette enquête s'est également servie d'un échantillon de répondants ayant accès à Internet. Étant donné que la publicité et l'enquête elle-même se sont déroulés en ligne, le « fossé numérique » est resté une question importante qui doit être résolue. Ce fossé numérique méritait qu'on y prête attention, car les données ne peuvent à elles seules transmettre l'histoire des peuples autochtones exclus de l'économie numérique en raison de l'absence d'accès à Internet. Le CCEA a reconnu que de nombreuses collectivités autochtones n'ont pas accès à un service Internet fiable et que l'on ne doit pas les laisser de côté dans le cadre des conversations sur l'équité numérique.

b. Objectif

Le volet Rapports d'incidence économique vise à mieux comprendre les entreprises canadiennes et la manière dont elles interagissent avec les différents produits de services Web et commerciaux de Google. Google rassemble chaque année divers rapports sur l'incidence économique destinés à un auditoire national pour clarifier la manière dont les entreprises gèrent la transformation numérique mondiale en cours dans les économies capitalistes avancées.

L'objectif du CCEA est d'utiliser notre vaste réseau d'entreprises autochtones pour recueillir des renseignements plus détaillés sur ce secteur unique de l'économie canadienne. Afin de mieux soutenir les entreprises autochtones dans leur accès aux marchés numériques, le CCEA souhaite savoir à quelle fréquence les entrepreneurs autochtones adoptent de nouvelles technologies et de nouveaux outils en ligne, à quel point ils les apprécient dans le cadre de leurs activités et quelles barrières se dressent devant eux. Cette information peut expliquer en partie les inégalités d'accès à Internet au Canada.

c. Principales constatations

Cette analyse de 174 entreprises autochtones et des groupes témoins de toutes les entreprises interrogées révèle ce qui suit :

- 58 % des dirigeants d'entreprises autochtones disent s'être convertis rapidement aux nouvelles technologies, tandis que seulement 25 % des propriétaires d'entreprise dans l'ensemble disent de même.
- Près du quart (24 %) des entreprises autochtones affirment qu'au moins la moitié de leurs nouveaux clients les ont trouvées au moyen d'une recherche en ligne.
- Environ la moitié (49 %) des entreprises autochtones disent avoir embauché des programmeurs ou des développeurs, et 42 % disent avoir embauché des scientifiques ou des analystes des données, comparativement à 23 % et à 11 % de toutes les entreprises sondées, respectivement.
- Les entreprises autochtones que nous avons sondées déclarent utiliser davantage d'outils en ligne que l'entreprise canadienne moyenne, vendre des produits ou des services en ligne (66 % par rapport à 57 %) ou accepter des paiements (77 % par rapport à 68 %).
- 57 % des entreprises autochtones déclarent avoir poursuivi ou augmenté leurs dépenses sur Google Ads depuis mars 2020.
- Les entreprises autochtones utilisent des outils en ligne, comme la recherche en ligne (75 %) et la publicité en ligne (61 %), pour joindre de nouveaux clients.
- À la question posée pour déterminer s'il est difficile de trouver du personnel qualifié, 44 % des entreprises autochtones disent qu'il est difficile de trouver des personnes ayant de bonnes compétences numériques. Seulement 31 % de l'ensemble des entreprises disent de même³.

d. Importance et impact

Les résultats préliminaires de l'enquête auprès des entreprises dirigées par des Autochtones, commandée par Google Canada, sont essentiels pour comprendre les comportements numériques des entreprises autochtones, ce qui a déjà été fait et ce dont elles ont besoin pour prospérer et croître.

Cette recherche est l'un des rares sondages, pour ne pas dire le seul, menés auprès des chefs d'entreprise autochtones sur leur utilisation de la technologie dans leurs entreprises. Ainsi, elle fournit certains des renseignements les plus à jour sur le sujet.

Des études comme celle-ci sont précieuses, car elles montrent comment les petites et moyennes entreprises du Canada s'adaptent à la numérisation croissante de l'économie. Pour le CCEA, la recherche souligne la force du secteur des entreprises autochtones de même que les risques qui pourraient survenir si l'on ne saisit pas l'opportunité qu'offre l'économie numérique. Bien que les données brossent un tableau hautement optimiste en ce qui concerne les entreprises autochtones et leur utilisation de la technologie numérique pour accroître leur efficacité, il faut faire preuve de prudence. Il est important de se rappeler que l'adoption du numérique par les entreprises autochtones n'est pas la norme qui s'applique dans tous les cas. Il existe un important fossé numérique au Canada qui empêche les entrepreneurs autochtones de réaliser les avantages que tiennent pour acquis ceux qui ont accès à un service Internet de bonne qualité.

Les entreprises autochtones ont souvent du mal à favoriser le développement de leurs économies en raison de la difficulté à trouver du personnel qualifié, à obtenir des financements et du manque d'infrastructures physiques et numériques. Les entrepreneurs autochtones sont innovateurs et motivés pour surmonter ces défis, mais les alliés des peuples et des entreprises autochtones doivent faire plus. Le rapport sur l'incidence économique doit être considéré comme un indicateur positif de la résilience des entreprises autochtones. Il démontre la valeur et demande instamment que davantage de ressources soient investies dans les entreprises autochtones et l'impact de l'aide pratique pour remédier aux lacunes dans la gestion d'une entreprise à l'ère numérique. Le CCEA utilisera ces renseignements pour mieux personnaliser ses outils et son financement en fonction des besoins de ses membres qui dirigent des entreprises autochtones et améliorera les possibilités de subventions pour les aider à améliorer leur technologie et à développer leurs entreprises en ligne.

³Google Canada. Octobre 2022. Google's Economic Impact in Canada 2021.

<https://googlecanada.publicfirst.co/>.

Public First. Pages 36 à 37.

⁴Association nationale des sociétés autochtones de financement. 14 février 2017. RESEARCH MODULE 3: Barriers to Aboriginal entrepreneurship and options to overcome them. The Conference Board of Canada- Northern and Aboriginal Policy.

https://nacca.ca/wp-content/uploads/2017/04/Research-Module-3_NACCA-BDC_Feb14_2017.pdf. p. 9 à 19.



2. Les entreprises dirigées par des Autochtones sont à l'avant-garde de la technologie

Les entreprises autochtones adoptent tous les types d'innovation, le fait d'être l'un des précurseurs dans le domaine des outils en ligne et des technologies numériques n'a donc rien de nouveau pour elles.

L'une des choses les plus importantes apprises du sondage est que les entreprises autochtones sont beaucoup plus susceptibles d'utiliser les nouvelles technologies pour gérer leurs entreprises. Selon les rapports, 58 % des entreprises autochtones affirment avoir été les premières à adopter les nouvelles technologies, comparativement à 25 % de l'ensemble des entreprises. Cette constatation n'est pas inattendue, compte tenu des recherches antérieures sur la propension des entreprises autochtones à innover. En fait, les entreprises autochtones sont plus susceptibles d'être innovantes que le milieu des entreprises en général. Dans un rapport de 2017, Services économiques TD affirme que, comparativement aux entreprises non autochtones, les entreprises autochtones sont plus de deux fois plus susceptibles d'avoir lancé sur le marché un nouveau produit ou un nouveau service au cours des trois dernières années et près de trois fois plus susceptibles d'avoir élaboré une nouvelle façon de faire les choses⁵.

En 2019, le CCEA a mis à jour les données de son sondage sur les caractéristiques des entreprises autochtones. L'une des constatations les plus positives du sondage est la mesure dans laquelle les entrepreneurs autochtones accordent de l'importance à l'innovation. La moitié (51 %) des entreprises autochtones disent avoir récemment introduit ou envisagent d'introduire de nouvelles technologies dans leurs entreprises. Plus de la moitié (54 %) des chefs d'entreprise sondés déclarent avoir lancé de nouveaux produits ou services (43 %), de nouveaux processus (32 %) ou dépensé en recherche et développement (R-D) (25 %) au cours des trois dernières années⁶.

⁵Services économiques TD. 2017. Rapport spécial sur l'économie de la TD : Les entreprises autochtones adoptent de plus en plus l'innovation. Page 3.

⁶Conseil canadien pour le commerce autochtone. 2021. Comprendre la connaissance et l'utilisation de la propriété intellectuelle par les entreprises autochtones : Sondage 2019 sur la propriété intellectuelle des entreprises autochtones. https://www.ccab.com/fr/research/publications/innovation/ip_awareness_and_use/. Page 15.

3. Compétences numériques des travailleurs

La main-d'œuvre autochtone est jeune et prête à prospérer dans l'économie numérique.

Les Autochtones constituent le groupe démographique le plus jeune et celui qui croît le plus rapidement au Canada. De 2016 à 2021, la population autochtone a augmenté de 9,4 %, tandis que la population non autochtone a augmenté de 5,2 %. Les Autochtones ont en moyenne 8,2 ans de moins que les non-Autochtones, et 17,2 % des employés autochtones ont entre 55 et 64 ans ou approchent de la retraite. Cette tendance diffère de la tendance constatée pour la population non autochtone, où la proportion de personnes près de la retraite est de 22,0 %⁷. En 2021, on comptait 1,8 million d'Autochtones au Canada, ce qui représente 5,0 % de l'ensemble de la population. Statistique Canada prévoit que la population autochtone dépassera les 2,5 millions d'ici 2041⁸. S'ils sont bien soutenus, les jeunes Autochtones pourraient contribuer à remédier aux lacunes les plus criantes du marché du travail, alors qu'un segment de plus en plus important de la main-d'œuvre du pays approche de l'âge de la retraite⁹.

Selon le First Nations Technology Council, l'âge moyen des travailleurs employés dans le secteur des technologies de l'information et des communications est relativement jeune. Les jeunes Autochtones peuvent être bien placés pour occuper divers emplois liés à la technologie et peuvent garder l'esprit un peu plus ouvert concernant les avantages de la technologie. Ce fait pourrait expliquer la popularité grandissante des technologies dans les entreprises autochtones, ainsi que leur besoin d'un ensemble diversifié de compétences numériques. La même recherche du First Nations Technology Council révèle un optimisme accru parmi les collectivités autochtones quant à leurs chances de réussite professionnelle dans une carrière liée à la technologie¹⁰.

⁷Gouvernement du Canada. 21 septembre 2022. « La population autochtone continue de croître et est beaucoup plus jeune que la population non autochtone, malgré un ralentissement de son rythme de croissance ». Le Quotidien. Accédé le 24 octobre 2022. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220921/dq220921a-fra.htm>. Aucune pagination.

⁸Gouvernement du Canada. 6 octobre 2021. Population autochtone au Canada – Projections jusqu'en 2041. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-627-m/11-627-m2021066-fra.htm>. Aucune pagination.

⁹Gouvernement du Canada. 27 avril 2022. « Alors que les postes vacants sont nombreux et que le taux de chômage est à un niveau historiquement bas, le Canada fait face à une vague record de retraites au sein d'une main-d'œuvre qui vieillit : le nombre de personnes de 65 ans et plus a crû six fois plus vite que celui des enfants de 0 à 14 ans ». Le Quotidien. Accédé le 24 octobre 2022. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/daily-quotidien/220427/dq220427a-fra.pdf?st=WyG-HcR9>. Page 12.



Selon le First Nations Technology Council, l'âge moyen des travailleurs employés dans le secteur des technologies de l'information et des communications est relativement jeune. Les jeunes Autochtones peuvent être bien placés pour occuper divers emplois liés à la technologie et peuvent garder l'esprit un peu plus ouvert concernant les avantages de la technologie. Ce fait pourrait expliquer la popularité grandissante des technologies dans les entreprises autochtones, ainsi que leur besoin d'un ensemble diversifié de compétences numériques. La même recherche du First Nations Technology Council révèle un optimisme accru parmi les collectivités autochtones quant à leurs chances de réussite professionnelle dans une carrière liée à la technologie¹⁰.

La Stratégie économique nationale pour les Autochtones de 2022 souligne que la technologie perturbera 25 % des professions canadiennes au cours de la prochaine décennie, ce qui démontre que la formation en compétences numériques est une priorité majeure pour les dirigeants des collectivités et des entreprises autochtones¹¹. Comparativement à 50 % des autres organisations à travers le pays, 70 % des hauts responsables dans les entreprises autochtones indiquent que des compétences numériques intermédiaires seraient utiles pour un employé qui souhaite occuper leur poste actuel.

La géographie peut être un facteur important dans la forte tendance des entreprises autochtones à innover et à être les premiers à adopter les nouvelles technologies.

On estime que les entreprises autochtones ont généralement reconnu les talents numériques qui leur permettent de surmonter les désavantages géographiques associés au fait d'être basées dans des endroits ruraux et éloignés¹². Les entreprises autochtones sont souvent confrontées à des obstacles liés à la connectivité auxquels les organisations non autochtones n'ont pas à faire face. Parmi les facteurs contribuant au désavantage géographique, notons les problèmes d'accès aux transports, la construction de longs câbles et le climat rigoureux¹³.

¹⁰Jang, T., Larocque, A., Patsey, G., Patsey, M. 2019. First Nations Labour Market Preliminary Study: Indigenous Engagement and Leadership in the Technology and Innovation Sectors. Final Report: Phase 1. First Nations Technology Council. https://technologycouncil.ca/wp-content/uploads/2021/06/LMP-Phase-I-Final-Report-Master-Copy_May_2019.pdf. Page 12.

¹¹Stratégie Économique Nationale pour les Autochtones au Canada : Les voies de la parité socioéconomique pour les peuples autochtones. Juin 2022. https://niestrategy.ca/wp-content/uploads/2022/05/NIES_French_FullStrategy.pdf. Page 48.

¹²Conseil canadien pour le commerce autochtone. 2019. Les petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des Autochtones au Canada : une publication conjointe du Bureau de l'économiste en chef d'Affaires mondiales Canada et du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone. Page 37.

Près de la moitié (49 %) des entreprises dirigées par des Autochtones déclarent employer des programmeurs ou des développeurs, tandis que 42 % embauchent des scientifiques ou des analystes de données. Ces pourcentages pour le nombre total d'entreprises dans le sondage sont de 23 % et de 11 %, respectivement. Cela est conforme aux constatations d'autres recherches. Le sondage de 2019 du CCEA indique que les entreprises autochtones déclarent avoir besoin d'un large éventail de compétences et de connaissances techniques, y compris, mais sans s'y limiter, la programmation et le codage (25 %), les compétences générales en informatique (19 %), le marketing et le marketing numérique (15 %), la mise en réseau et le soutien informatique (14 %) et l'analyse et la gestion des données (11 %), pour utiliser efficacement les nouvelles technologies¹⁴.

Malgré la jeunesse des communautés autochtones et leur capacité à intégrer la technologie dans leurs entreprises, il existe des défis associés au recrutement et au maintien en poste de travailleurs numériques. L'enquête menée par Google Canada auprès des entreprises dirigées par des Autochtones révèle que 44 % des répondants déclarent avoir de la difficulté à trouver des travailleurs possédant des compétences numériques adéquates, comparativement à 30 % de l'ensemble des entreprises répondantes.

La difficulté de trouver des talents dans les collectivités autochtones a été largement documentée, comme l'a démontré l'Enquête nationale auprès des entreprises autochtones menée par le CCEA en 2016. Plus du tiers (36 %) des plus de 1 100 dirigeants d'entreprise autochtones interrogés déclarent créer des emplois pour d'autres personnes, et presque tous (83 %) déclarent employer au moins une personne autochtone¹⁵.

Cependant, depuis 2010, le nombre d'entreprises offrant des emplois à temps plein ou temporaires a diminué, tout comme le taux d'emploi autochtone au sein de ces entreprises. Cela pourrait être dû à une large reconnaissance de la difficulté d'obtenir du personnel autochtone qualifié, en particulier parmi les propriétaires de grandes entreprises. Les chefs d'entreprise autochtones ayant des employés autochtones (68 %) croient qu'il est difficile de recruter du personnel autochtone qualifié, mais une fois embauché, il est plus facile de le retenir (54 % pensent qu'il est très ou assez facile de garder leurs employés autochtones)¹⁶.

¹³O'Donnell, Susan. 2016. Digital Technology Adoption in Remote and Northern Indigenous Communities in Canada, communication présentée dans le cadre de la Canadian Sociological Association 2016 Annual Conference. Université de Calgary, Calgary, Canada. Aucune pagination.

¹⁴Conseil canadien pour le commerce autochtone. 2019. Comprendre la connaissance et l'utilisation de la propriété intellectuelle par les entreprises autochtones : Sondage 2019 sur la propriété intellectuelle des entreprises autochtones. CCAB__english_FINAL_DIGITAL-ERG.pdf. Page 17.

¹⁵Conseil canadien pour le commerce autochtone. 2016. Promesse et prospérité (2016) : Enquête auprès des entreprises autochtones. CCAB-PP-Report-V2-SQ-Pages.pdf. Page 19.

¹⁶Ibid. Page 21.



4. Communiquer avec les clients

Les nouvelles technologies de communication occupent une place importante dans les activités commerciales autochtones.

Les entrepreneurs autochtones s'adaptent pour combler le fossé numérique au Canada en utilisant les plateformes de médias sociaux pour gérer leurs entreprises. Selon les statistiques de notre enquête auprès des chefs d'entreprise autochtones, les entreprises autochtones sont beaucoup plus susceptibles d'utiliser les médias sociaux pour interagir avec leurs clients ou percer de nouveaux marchés. Comparativement à l'entreprise canadienne moyenne, les entreprises autochtones s'appuient de plus en plus sur des stratégies de marketing non conventionnelles. Ce constat est d'autant plus vrai lorsqu'on se penche sur les nouvelles formes de sensibilisation telles que Facebook (64 %), Instagram (44 %), Twitter (30 %) et TikTok (26 %). Lorsque les outils conventionnels de marketing, comme les courriels ou les bulletins d'information, ont été étudiés, l'utilisation des médias sociaux par les Autochtones et toutes les entreprises sondées était comparable.

Ces résultats concordent avec ceux de l'Enquête auprès des entreprises autochtones de 2016 du CCEA, qui a révélé que les nouvelles technologies de communication jouent un rôle important dans les activités commerciales autochtones. Selon les données de l'enquête de 2016, environ 67 % des entreprises autochtones qui ont une connexion à Internet utilisent les médias sociaux pour vendre leurs produits ou services à leur clientèle. De plus, la démographie était le facteur le plus important qui a influé sur la fréquence de l'utilisation des médias sociaux. Les entrepreneurs de moins de 45 ans, ainsi que les femmes et les propriétaires ayant au moins fait des études postsecondaires partielles, déclarent des taux plus élevés d'utilisation des médias sociaux à des fins professionnelles¹⁷.

Cet engagement à choisir Internet et les médias sociaux à titre d'outil de marketing a porté ses fruits pour les entreprises autochtones. Selon l'Enquête auprès des entreprises dirigées par des Autochtones, environ 35 % des entreprises dirigées par des Autochtones affirment que leurs efforts promotionnels en ligne attirent la moitié de leurs nouveaux consommateurs. En comparaison, seulement 19 % de tous les répondants déclarent avoir obtenu de nouveaux consommateurs grâce aux médias sociaux ou à leurs activités de marketing sur Internet. Ces données indiquent que les entreprises autochtones se sentent beaucoup plus à l'aise de promouvoir leurs entreprises au moyen d'outils et de ressources en ligne. La plupart des entreprises autochtones qui exportent des biens et services (54 %) utilisent au moins une plateforme de médias sociaux pour trouver de nouveaux clients à l'étranger¹⁸.

Les entreprises autochtones dépassent rapidement la moyenne nationale en termes du montant d'argent qu'elles dépensent pour la publicité. Lorsqu'on a demandé aux entreprises autochtones combien elles dépensaient pour la publicité, 69 % des entreprises autochtones répondantes dépensent plus de 1 000 \$, tandis que 61 % de toutes les entreprises répondantes dépensent moins de 1 000 \$. Des analyses approfondies révèlent que 33 % des entreprises dirigées par des Autochtones dépensent plus de 10 000 \$ chaque année pour la publicité. En utilisant les médias sociaux en tant que plateforme principale de publicité et de marketing, il est possible d'éviter les dépenses prohibitives associées aux méthodes publicitaires traditionnelles. En l'absence d'alternatives pour promouvoir leurs produits, les entreprises peuvent accroître leur utilisation des médias sociaux dans le cadre d'une stratégie de marketing plus exhaustive.

Les entreprises dirigées par des Autochtones élargissent rapidement leurs activités pour découvrir de nouveaux marchés, tant au pays qu'à l'étranger.

Les recherches antérieures du CCEA ont souligné qu'environ 24 % des petites et moyennes entreprises (PME) autochtones exportent leurs produits ou services vers les marchés étrangers, soit le double de la moyenne nationale des entreprises¹⁹. Selon les données de l'Enquête auprès des entreprises dirigées par des Autochtones, 61 % des petites entreprises autochtones considèrent l'entrée sur de nouveaux marchés au cours de l'année à venir comme une priorité majeure, tandis que 51 % de toutes les entreprises interrogées considèrent que cela n'est pas important.

Cette constatation corrobore une hypothèse de travail suggérant que les entreprises autochtones se sentent restreintes par leurs marchés locaux, ce qui les force à expérimenter de nouveaux moyens de promotion et à recentrer leurs plans d'affaires pour inclure des activités d'exportations internationales. Les entreprises appartenant à des Autochtones tirent parti de l'utilisation du marketing en ligne et des médias sociaux pour se lancer sur les marchés mondiaux.

¹⁷ Ibid. Page 39.

¹⁸ Conseil canadien pour le commerce autochtone. 2019. Les petites et moyennes entreprises exportatrices appartenant à des Autochtones au Canada : une publication conjointe du Bureau de l'économiste en chef d'Affaires mondiales Canada et du Conseil canadien pour les entreprises autochtones. CCAB_GAC-Indigenous-Exporting-SMEs-in-Canada-EN.pdf. Page 36.

¹⁹ Ibid. Page 4.



5. Autres points à considérer pour la numérisation des entreprises autochtones

La section suivante examine le fossé numérique au Canada et pourquoi il est essentiel de le combler pour les entreprises autochtones d'aujourd'hui et de demain. Les peuples autochtones sont désavantagés jusqu'à ce qu'une connexion Internet généralisée et à faible coût soit accessible. C'est une occasion pour les gouvernements et les entreprises non autochtones de jouer un rôle de soutien. Si cela n'est pas fait, le fossé numérique s'élargit entre les Autochtones des réserves et les personnes vivant dans des villes fortement peuplées, renforçant les désavantages pour la croissance économique, l'éducation et l'emploi des Autochtones.

a. Le fossé numérique au Canada

Selon l'Organisation de coopération et de développement économiques, le « fossé numérique » correspond à la différence qui existe entre les personnes, les ménages, les entreprises et les zones géographiques de différents niveaux socioéconomiques du point de vue de l'accès aux technologies de l'information et des communications et de l'utilisation d'Internet pour un large éventail d'activités²⁰. Internet devient une partie normale de la vie, car il est plus intégré dans nos routines quotidiennes. Les personnes sont maintenant plus nombreuses à utiliser Internet pour chercher un emploi, faire leurs devoirs, avoir recours à de nombreux services gouvernementaux et rester en contact.

Les populations autochtones du Canada sont considérablement mal desservies par l'infrastructure numérique du pays. Plus des deux tiers des ménages dans les réserves n'ont pas accès à une connexion Internet haute vitesse. La situation est particulièrement grave dans le Nord. De nombreuses communautés nordiques du Canada comptent sur des services Internet par satellites, qui peuvent fournir des vitesses inférieures à celles d'autres technologies. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a révélé en 2019 que moins de la moitié des foyers du Nunavut avaient des vitesses Internet de 5 mégabits par seconde (Mbps), soit beaucoup plus lentes que la vitesse de téléchargement de 50 Mbps et la vitesse de téléversement de 10 Mbps conformes à l'objectif du gouvernement²¹.

Le fossé numérique est le plus prononcé dans les communautés autochtones. En 2019, 87,4 % des ménages canadiens avaient accès à des services pour lesquels l'objectif du service universel du CRTC était atteint ou dépassé.

²⁰Organisation de coopération et de développement économiques. 2006. Understanding the Digital Divide 200. Page 5.

²¹Buell, M. 19 janvier 2021. « Indigenous communities must have internet access on their own terms ».Toronto Star. <https://thestar.com/opinion/contributors/2021/01/18/indigenous-communities-must-have-internet-access-on-their-terms.html>. Aucune pagination.

Seulement 34,8 % des réserves des Premières Nations ont un accès égal à Internet²². Cette disparité concernant la qualité et la couverture des services désavantage les citoyens autochtones et les entreprises qu'ils exploitent.

L'absence de service Internet fiable crée plusieurs obstacles pour les entreprises autochtones qui tentent de réaliser tout leur potentiel économique. Elle constitue un obstacle important à l'emploi, à la formation ou aux ressources, et aux possibilités entrepreneuriales dans l'économie numérique²³. Selon l'Enquête nationale auprès des entreprises autochtones du CCEA de 2015, les entreprises appartenant à des Autochtones dans les territoires et les régions de l'Atlantique du Canada font le plus fréquemment état de problèmes liés à la connectivité Internet²⁴.

Avant la COVID-19, l'absence de service Internet à large bande a touché les communautés autochtones de plusieurs façons, notamment la capacité des gouvernements autochtones à fournir des services à leurs communautés et à saisir les occasions d'affaires de même que la capacité des jeunes autochtones à acquérir des compétences numériques, ce qui peut affecter leur participation économique. La pandémie de COVID-19 a eu pour effet d'intensifier les effets du fossé numérique, y compris les défis liés à la transition des entreprises vers le télétravail et la vente en ligne²⁵.

Les coûts élevés d'infrastructure et d'entretien, les faibles revenus des fournisseurs, les difficultés dans la résolution rapide des problèmes de réseau dans les communautés éloignées et les courtes saisons d'expédition et de construction pour l'installation de l'équipement nécessaire contribuent tous au manque d'Internet à large bande fiable et abordable dans certaines communautés autochtones²⁶.

Parce que les nations autochtones sont politiquement indépendantes, elles doivent contrôler autant que possible les services et les infrastructures de leurs communautés. Cependant, peu de fournisseurs de services Internet dans les communautés autochtones appartiennent à des Autochtones. Certains réseaux autochtones, comme K-Net, un fournisseur de services de TIC unique appartenant aux Premières Nations et exploité par ces dernières, ont établi des politiques visant le partage et la gestion de la bande passante limitée en fonction des priorités établies par les communautés .

²²Collier, B. 8 décembre 2021. « Broadband internet in Indigenous communities ». Hill Notes, Library of Parliament. <https://hillnotes.ca/2021/12/08/broadband-internet-in-indigenous-communities/>. Aucune pagination.

²³Jang, T., Larocque, A., Patsey, G., Patsey, M. 2019. First Nations Labour Market Preliminary Study: Indigenous Engagement and Leadership in the Technology and Innovation Sectors. Final Report: Phase 1. First Nations Technology Council. https://technologycouncil.ca/wp-content/uploads/2021/06/LMP-Phase-I-Final-Report-Master-Copy_May_2019.pdf. Page 13.

²⁴Conseil canadien pour l'entreprise autochtone. (2016). Promesse et prospérité : Enquête auprès des entreprises autochtones 2016. CCAB-PP-Report-V2-SQ-Pages.pdf. Page 38.

²⁵Collier, B. 8 décembre 2021. Broadband internet in Indigenous communities. Hill Notes, Library of Parliament. <https://hillnotes.ca/2021/12/08/broadband-internet-in-indigenous-communities/>. Aucune pagination.

²⁶Ibid. Aucune pagination.

²⁷K-Net. (2022). About us. <https://knet.ca/about-us/>.

Les gouvernements autochtones du Canada, des États-Unis et de la Nouvelle-Zélande ont demandé la souveraineté du spectre pour s'autogouverner et gérer par eux-mêmes la façon dont leurs communautés participent à l'économie numérique et répondent aux besoins de leurs résidents^{28 29 30}. Par conséquent, les entreprises et les communautés autochtones devraient avoir le premier droit au spectre sur leur territoire. Cependant, les ondes sont une ressource essentielle qui n'a pas été équitablement répartie au Canada. Malgré le déploiement des réseaux 5G, de nombreuses communautés autochtones n'en ont pas encore bénéficié en raison d'un manque d'accès à Internet, d'abordabilité, de consultation et de participation équitable dans les réseaux à large bande.

La Stratégie nationale pour les services à large bande vise à offrir à 98 % des Canadiens et à tous les Canadiens d'ici 2030 un accès à Internet haute vitesse avec des vitesses de téléchargement de 50 Mbps et des vitesses de téléversement de 10 Mbps d'ici 2026. Cependant, elle ne dispose pas d'un cadre stratégique et réglementaire coordonné pour s'assurer que les peuples autochtones ont accès à des services Internet fiables et abordables³¹. Les peuples autochtones continueront d'être désavantagés dans un environnement de numérisation rapide à moins que les gouvernements et les sociétés privées comblent de manière proactive le fossé numérique et favorisent des projets appartenant à des Autochtones pour exploiter leur propre infrastructure numérique³².

Selon la Stratégie économique nationale pour les Autochtones de 2022, il n'y aura réconciliation que lorsque les peuples autochtones participeront de manière significative à l'économie du Canada³³. Il sera essentiel de combler le fossé numérique pour permettre aux entreprises autochtones de participer de manière égale aux nouveaux secteurs de la croissance économique. La connectivité dans les communautés autochtones est une étape cruciale vers la réconciliation, car elle soutient le droit des peuples autochtones à l'autodétermination et accroît la participation et le leadership économiques des Autochtones.

²⁸Hobart, J. et Woodhouse, C. 25 avril 2022. Bridge the Digital Divide for Indigenous Communities. The Tye. <https://thetye.ca/Analysis/2022/04/25/Bridge-Digital-Divide-Indigenous-Communities/>, aucune pagination.

²⁹Internet Society. 20 octobre 2020. 2020 Indigenous Connectivity Summit Policy Recommendations. <https://www.internetsociety.org/resources/doc/2020/2020-ics-policy-recommendations/#:~:text=well%20as%20businesses.,Spectrum%20Rights%20and%20Sovereignty,the%20spectrum%20over%20their%20lands>, page 5.

³⁰Harp, R. 21 juin 2010. Spectrum Sovereignty? Maori Treaty Rights to 4G Debated in New Zealand. <https://mediaindigena.com/spectrum-sovereignty-maori-treaty-rights-to-4g-debated-in-new-zealand/>, aucune pagination.

³¹Abdelaal, N. et Andrey, S. 15 avril 2021. Indigenous and remote communities can't wait any longer for high-speed internet. First Policy Response, aucune pagination.

³²Ibid, aucune pagination.

³³Stratégie économique autochtone nationale. 2021. Page 28.



6. Conclusion

Les résultats de l'enquête menée auprès des entreprises autochtones sont importants dans la mesure où ils fournissent un soutien supplémentaire à la recherche et aux recommandations du CCEA sur l'innovation, les compétences numériques et l'emploi au sein de l'économie autochtone. Le CCEA continue de participer à des projets de recherche qui soutiennent les entreprises dirigées par des Autochtones dans leur transition numérique et qui accroissent la sensibilisation à cet égard. Ce projet réalisé en collaboration avec Google Canada contribue à l'avancement des connaissances du public sur les capacités actuelles des entreprises autochtones, les barrières en ce qui concerne le développement de même que la mesure dans laquelle elles devront s'adapter pour répondre aux exigences d'un environnement économique et technologique en mutation.

À la lumière des résultats du rapport sur l'incidence économique, le CCEA recommande ce qui suit :

1. que le gouvernement fédéral soutienne les solutions de connectivité appartenant aux communautés autochtones et veille à ce qu'elles soient consultées avant que tout projet d'accès à Internet ne débute ou ne traverse leurs terres traditionnelles. Cela permettrait au pays de respecter son engagement visant à offrir à tous les Canadiens un accès Internet avec des vitesses de téléchargement de 50 Mbps et des vitesses de téléversement de 10 Mbps d'ici 2030;
2. que les gouvernements et les organismes non autochtones financent une formation numérique conçue ou dirigée par des Autochtones pour aider les peuples autochtones à utiliser Internet pour ses nombreux avantages, notamment le développement économique et la préservation et la revitalisation des langues, des arts et d'autres expressions culturelles autochtones.

Veuillez utiliser le lien suivant pour lire la version complète de l'Incidence économique de Google au Canada 2021.

<https://googlecanada.publicfirst.co/wp-content/uploads/Google%27s%20Impact%20in%20Canada%202021.pdf>



Annexe

Questionnaire de l'Enquête auprès des entreprises dirigées par des Autochtones

Les entreprises dirigées par des Autochtones sont à l'avant-garde de la technologie

- Par rapport à l'entreprise moyenne de votre secteur d'activité, diriez-vous que votre entreprise est l'une des premières à adopter la technologie?
- Nous utilisons des outils en ligne aux fins suivantes...
- Nous utilisons les technologies numériques aux fins suivantes...
- À votre connaissance, votre entreprise utilise-t-elle l'un des produits Google suivants?
 - Gmail
 - Google Maps
 - Google Play
 - Google Search
 - YouTube
 - Google Ads
 - Google Workspace
 - Android
 - AdSense
 - Chrome
 - Google Cloud

Compétences numériques des travailleurs

- Quels types de compétences numériques sont les plus importants pour votre entreprise? Veuillez en sélectionner jusqu'à trois.
 - Documents ou tableurs
 - Commerce électronique
 - Gestion des médias sociaux
 - Contenu et conception graphique numériques
 - Publicité en ligne et marketing numérique
 - Programmation ou développement d'applications
 - Gestion de projet
 - Conception de l'expérience utilisateur
 - Création ou mise à niveau d'un site Web
 - Ne sais pas
 - Science et analyse des données

- Si vous embauchiez quelqu'un pour entrer en fonction dans votre poste actuel, dans quelle mesure les éléments suivants seraient-ils importants ou non pour un candidat?
- Votre entreprise utilise-t-elle l'un des éléments suivants?
- Dans quelle mesure est-il facile ou difficile pour votre entreprise de trouver du personnel ayant de bonnes compétences numériques?

Rejoindre les clients

- Dans quelle mesure diriez-vous que chacun des éléments suivants est important ou non pour permettre aux clients de trouver votre entreprise?
- Combien d'argent votre entreprise dépense-t-elle environ annuellement pour la publicité? Pensez à la publicité numérique comme la recherche en ligne, la vidéo et les réseaux sociaux, ainsi qu'aux médias comme la radio, la télévision et les panneaux d'affichage.
- Au cours des 12 prochains mois, dans quelle mesure est-il important ou non pour votre entreprise d'étendre ses ventes internationales?
- Outre la publicité payante, utilisez-vous l'un des moyens suivants pour entrer en contact avec vos clients?
- Selon vous, quelle proportion de vos nouveaux clients provient de la recherche en ligne?



References

Abdelaal, N., & Andrey, S.

(2021, April 15)

Indigenous and remote communities can't wait any longer for high-speed internet. First Policy Response.

Buell, M.

(2021, January 19)

Indigenous communities must have internet access on their own terms. Toronto Star. <https://www.thestar.com/opinion/contributors/2021/01/18/indigenous-communities-must-have-internet-access-on-their-terms.html>.

Canadian Council for Aboriginal Business

(2019)

Indigenous-Owned Exporting Small and Medium Enterprises in Canada: A Joint Publication by the Office of the Chief Economist of Global Affairs Canada and the Canadian Council for Aboriginal Business.

Canadian Council for Aboriginal Business

(2016)

Promise and Prosperity: The 2016 Aboriginal Business Survey.

Canadian Council for Aboriginal Business

(2019)

Understanding Intellectual Property Awareness & Use by Indigenous Businesses: 2019 Intellectual Property Survey of Indigenous Businesses.

Collier, B.

(2021, December 8)

Broadband internet in Indigenous communities. Hill Notes, Library of Parliament. <https://hillnotes.ca/2021/12/08/broadband-internet-in-indigenous-communities/>.

Google Canada

(October 2022)

Google's Economic Impact in Canada 2021. <https://googlecanada.publicfirst.co/>. Public First. Pages 36-37.

Government of Canada

(October 25, 2017)

Aboriginal peoples in Canada: Key results from the 2016 Census. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/171025/dq171025a-eng.htm>.

Government of Canada

(April 27, 2022)

“In the midst of high job vacancies and historically low unemployment, Canada faces record retirements from an aging labour force: number of seniors aged 65 and older grows six times faster than children 0-14” The Daily Accessed on October 24, 2022

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/daily-quotidien/220427/dq220427a-eng.pdf?st=WyG-HcR9>.

Harp, R.

(June 21, 2010)

Spectrum Sovereignty? Maori Treaty Rights to 4G Debated in New Zealand.

<https://mediaindigena.com/spectrum-sovereignty-maori-treaty-rights-to-4g-debated-in-new-zealand/>.

Hobart, J. & Woodhouse, C.

(April 25, 2022)

Bridge the Digital Divide for Indigenous Communities. The Tye.

<https://thetyee.ca/Analysis/2022/04/25/Bridge-Digital-Divide-Indigenous-Communities/>.

Internet Society

(October 20, 2020)

2020 Indigenous Connectivity Summit Policy Recommendations.

<https://www.internetsociety.org/resources/doc/2020/2020-ics-policy-recommendations/#:~:text=well%20as%20businesses.,Spectrum%20Rights%20and%20Sovereignty,the%20spectrum%20over%20their%20lands>.

Jang, T., Larocque, A., Patsey, G., Patsey, M.

(2019)

First Nations Labour Market Preliminary Study: Indigenous Engagement and Leadership in the Technology and Innovation Sectors. Final Report: Phase 1. First Nations Technology Council.

https://technologycouncil.ca/wp-content/uploads/2021/06/LMP-Phase-I-Final-Report-Master-Copy_May_2019.pdf.

K-Net

(2022)

About us.

<https://knet.ca/about-us/>.

National Indigenous Economic Strategy for Canada: Pathways to Socioeconomic Parity for Indigenous Peoples.

(June 2022)

https://niestrategy.ca/wpcontent/uploads/2022/05/NIES_English_FullStrategy.pdf.

O'Donnell, Susan

(2016)

Digital technology adoption in remote and northern Indigenous communities in Canada. Canadian Sociological Association Annual Conference. University of Calgary, Calgary, Canada.

<http://firstmile.ca/wp-content/uploads/2016-ISED-FMCC.pdf>.

Organization for Economic Cooperation and Development

(2001)

Understanding the Digital Divide 200.

<http://www.oecd.org/dataoecd/38/57/1888451.pdf>.

TD Economics Special Report on Aboriginal Businesses Increasingly Embracing Innovation

(2017)

<https://www.ccab.com/wp-content/uploads/2017/06/AboriginalBusiness2017.pdf>.

Conseil canadien pour
**L'ENTREPRISE
AUTOCHTONE**



Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

2 Berkeley St #202, Téléphone: 416-961-8663
Toronto, ON Fax: 416-961-3995
M5A 4J5 www.ccab.com

 **Saltmedia**

www.saltmedia.ca