



L'AVENIR DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE EST AUTOCHTONE

De nouvelles possibilités en 2022



Table des matières

Lettre de la présidente directrice générale	3
À propos du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA)	4
Adhésion au CCEA	6
Niveau de membres et avantages	8
Membres mécènes du CCEA.....	10
Entreprises autochtones certifiées (EAC) membres	11
Événements et prix.....	12
Possibilité de commandite.....	15
RELATIONS PROGRESSISTES AVEC LES AUTOCHTONES.....	17
Pourquoi Relations progressistes avec les Autochtones (RPA) ^{MC?}	18
Frais de programme.....	21
Niveaux et entreprises actuelles titulaires d'une Certification RPA	22
Outils de financement pour les entreprises autochtones (OFEA)	27
Commandite et avantages du programme OFEA.....	30
Commandite et avantages des événements du réseautage sur l'OFEA	31
Recherche	32
Menu des activités de recherche.....	36
Restructurer l'approvisionnement	38
Opportunité exclusive : Séance Restructurer l'approvisionnement ^{MC}	39
Politique publique.....	41
Possibilités de commandite à des événements d'exportation autochtones	43
Commercialisation et communications	44
Rapport sur les entreprises autochtones.....	45
Bulletin d'information électronique du CCEA	46
Médias sociaux	47



LETTRE DE LA PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE

Tabatha Bull, présidente directrice générale du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

Je suis heureuse de vous présenter de nombreuses possibilités grâce à nos adhésions, nos programmes et nos événements pour l'année 2022, rendues possible grâce au soutien des commanditaires, des membres et des entreprises autochtones, surtout au cours de la dernière année et demie, alors que nous avons tous travaillé ensemble au cours de la pandémie.

En tant qu'organisation engagée dans la croissance des entreprises autochtones et dans une économie prospère, nous vous invitons à vous joindre à nous, à redynamiser votre entreprise, à agir et à faire une différence. Contribuer à notre cheminement commun vers la réconciliation économique en appuyant nos événements, nos programmes et nos possibilités.

Le CCEA travaille continuellement à comprendre les défis auxquels font face les entreprises autochtones et nous sommes des défenseurs du changement. Nous travaillons dur non seulement pour servir de lien, mais aussi pour amplifier la voix des besoins des entreprises autochtones. L'aide à la reconstruction de l'économie autochtone en 2022 continue d'être l'objectif du CCEA même si le pays traverse cette crise économique. Augmenter le nombre de nos membres et offrir

des possibilités de parrainage est un élément essentiel pour appuyer le succès de notre travail et de notre mission.

Nos événements et programmes innovants visent à trouver des solutions permettant aux entreprises d'aller de l'avant, d'explorer de nouvelles possibilités et de renforcer l'économie autochtone et le marché canadien. Nous offrons des discussions informatives, des outils d'aide et des renseignements essentiels pour aider les entreprises autochtones à croître et à réussir.

L'organisation d'événements remarquables au moyen d'une plateforme virtuelle interactive au cours des deux dernières années a offert aux commanditaires des possibilités de marque uniques et des avantages en matière de marketing qui ont rejoint un groupe diversifié de participants du Canada et du monde entier. Tout d'abord, avec ce concept, il s'est avéré être une expérience exceptionnelle et un moyen efficace d'établir des liens entre les entreprises, les commanditaires et d'autres participants de façon nouvelle et significative.

Il y a tellement du nouveau pour 2022! Nous avons l'intention de briser le moule, encore une fois, non seulement en ajoutant de nouveaux événements et plus de destinations partout au Canada, mais en changeant nos événements de gala et en offrant une expérience hybride pour donner aux participants et aux commanditaires le choix d'assister à des événements en personne ou virtuellement de n'importe quel endroit éloigné. Nous sommes fiers d'organiser des événements inoubliables qui inspirent et habilent. Que ce soit en personne ou virtuellement, nous fournissons aux participants des stratégies pour tirer parti des relations nouvelles et existantes, des possibilités d'approvisionnement, du réseautage et des échanges d'idées afin d'accroître les possibilités d'affaires. À l'aide d'une plateforme novatrice et attrayante, nous attirons des participants de tout le Canada et dans le monde, y compris des dirigeants d'entreprises autochtones et non autochtones, ainsi que des chefs de gouvernement, des sociétés et des institutions.

La commandite n'a jamais été aussi gratifiante avec nos relations publiques positives, nos relations réussies, la visibilité de la marque, la reconnaissance, les mesures, l'enquête et le buzz de rétroaction – un coup de pouce significatif pour votre entreprise! Ce qui est plus important, c'est que les événements, les programmes et les nouvelles initiatives du CCEA en 2022 vous donnent l'occasion de soutenir les considérations uniques des entreprises autochtones.

En lisant la Trousse de possibilités de 2022, vous verrez un large éventail d'avantages et de possibilités d'adhésion dans chaque programme, service et événement que nous offrons.

Alors que le CCEA continue de croître, nous invitons nos membres et nos nouvelles entreprises à participer à nos programmes, événements, services et discussions. Le moment est venu d'investir dans tout le travail que nous faisons et dans les services que nous fournissons. Nous vous sommes reconnaissants de votre soutien constant et généreux.

Miigwetch,
Tabatha Bull

À propos du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA)

Le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) est un organisme non partisan et sans but lucratif. Le CCEA est soutenu par le financement provenant des entreprises, la commandite d'événements et les cotisations des membres, avec un certain appui du gouvernement pour la recherche et l'élaboration de programmes. Organisme national centré sur ses membres, le CCEA est régi par un conseil d'administration bénévole, représentatif de nos membres et composé de mécènes, de membres d'entreprises autochtones et de chefs de file du secteur industriel. Notre personnel est constitué d'une équipe de professionnels dynamiques dévouée à la réconciliation économique et à la croissance de l'économie autochtone au bénéfice de tous les Canadiens et Canadiennes. Le CCEA est fier d'organiser des événements inoubliables, des programmes bénéfiques, nos recherches très appréciées et de soutenir nos membres.

Membre

Le CCEA est un organisme national, non partisan et centré sur ses membres. Nos membres sont des entreprises autochtones et non autochtones qui exercent leurs activités au Canada. Ces entreprises ont des effectifs allant de 20 employés (entrepreneurs) à plus de 10 000 employés (grandes sociétés).

Nos membres bénéficient d'une multitude d'avantages et de possibilités. Joignez-vous à nous et aidez-nous à établir des relations en vue d'une économie autochtone prospère et d'un meilleur avenir pour tous les Canadiens et Canadiennes.

Événements et prix

Chaque année, nous décernons cinq prix nationaux aux personnes et aux entreprises les plus brillantes de notre réseau. Nous honorons nos lauréats lors d'événements inoubliables qui réunissent des chefs d'entreprise et des dirigeants

VISION

Les entreprises autochtones participent pleinement à façonner l'économie canadienne

MISSION

Promouvoir, renforcer et améliorer une économie autochtone prospère en favorisant les relations commerciales, les possibilités et la sensibilisation de tous nos membres

communautaires autochtones et non autochtones pour créer des réseaux, échanger des idées et participer au vaste dialogue sur l'économie autochtone. C'est une occasion de partager des expériences d'affaires pratiques, d'explorer des solutions aux défis actuels des entreprises et de créer de nouvelles possibilités.

Commandite

Les avantages et les possibilités offerts à nos commanditaires sont nombreux et impressionnants, comme nous l'expliquerons dans la suite de ce document de présentation. En commanditant un prix, un événement ou un programme, vous permettez au CCEA d'offrir des programmes de qualité et des plateformes d'apprentissage et de réseautage tout au long de l'année.

Vous contribuerez ainsi à notre cheminement commun vers la réconciliation économique.

Relations progressistes avec les Autochtones (RPA)^{MC}

Le CCEA a adopté une position stratégique pour influencer l'établissement de relations positives et durables entre le secteur des entreprises et les communautés d'affaires autochtones. Relations progressistes avec les Autochtones^{MC} (RPA) est le programme de certification phare de ce type dans le monde. Le programme de marque déposée permet aux organisations de développer des relations positives et durables avec les communautés et les entreprises autochtones dans tous les domaines de leurs activités, et les guide dans cette voie.

Le programme RPA évalue les programmes actuels et aide à orienter l'élaboration de nouveaux programmes efficaces.

Outil et financement pour les entreprises autochtones (OFEA)

Un portail en ligne qui met les entrepreneurs autochtones en contact avec des outils d'affaires pratiques, de l'expertise, de la formation et des réseaux. Le programme OFEA offre des services dans six fonctions d'affaires clés : finances, exploitation, ressources humaines, affaires juridiques et réglementaires, commercialisation et communications, et technologie. Le CCEA invite ses membres à fournir des outils et des documents de marque OFEA téléversables sur le portail de l'OFEA, lesquels seront plus tard téléchargeables par les entreprises autochtones partout au Canada.

Recherche

L'équipe de recherche du CCEA s'efforce, sans cesse, d'appuyer les communautés et les entreprises autochtones au Canada. Les résultats de nos travaux sont utilisés pour élaborer des politiques et des programmes pour les gouvernements fédéral et provinciaux et les entreprises canadiennes.

Déterminer comment les entreprises autochtones peuvent accéder au gouvernement et participer aux chaînes d'approvisionnement, se développer sur de nouveaux marchés et s'impliquer dans le perfectionnement des compétences et la formation pour l'avenir de l'emploi ne sont que quelques-unes des façons dont notre recherche peut appuyer l'économie autochtone au Canada. En soutenant les peuples et les entreprises autochtones, le CCEA aide également les organisations à entretenir des relations significatives avec les peuples, les entreprises et les communautés autochtones.

Restructurer l'approvisionnement^{MC}

Restructurer l'approvisionnement^{MC}, la stratégie d'approvisionnement autochtone du CCEA, élaborée en 2018, vise à accroître la participation des Autochtones aux chaînes d'approvisionnement des entreprises et des gouvernements canadiens. Nous nous efforçons de rassembler à la fois le plus de sociétés membres au Canada engagées dans l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones (appelés Champions de l'approvisionnement autochtone du CCEA) et le plus vaste répertoire en ligne d'entreprises autochtones certifiées. Un nouveau réseau d'achat et de vente, le Marché de l'approvisionnement autochtone du CCEA, fournit un répertoire à deux sens qui améliore les possibilités qui ne sont pas facilement accessibles sur les plateformes d'approvisionnement traditionnelles.

Politique publique

La Politique publique du CCEA utilise les meilleures données et recherches disponibles pour s'assurer que les intérêts des entreprises autochtones sont pris en compte par les décideurs d'un bout à l'autre du pays et à l'étranger.



ADHÉSION AU CCEA

Les valeurs et les avantages



Venez grandir avec nous!

Le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) est un organisme national, non partisan et centré sur ses membres. Nos membres sont des entreprises autochtones et non autochtones qui exercent leurs activités au Canada. Ces entreprises ont des effectifs allant de 20 employés (entrepreneurs) à plus de 10 000 employés (grandes sociétés).

- 1. Apprendre.** Les programmes du CCEA offrent le perfectionnement des compétences, la formation, le mentorat et des réseaux. Nos événements pour entreprises permettent de mettre en commun les meilleures pratiques et les nouvelles idées.
- 2. Construire.** L'adhésion au CCEA comprend des programmes de certification et d'assurance comme la désignation Entreprises autochtones certifiées (EAC) et le programme Relations progressistes avec les Autochtones^{MC} (RPA).
- 3. Réseauter.** Lors des événements du CCEA, nos membres peuvent avoir accès à de nouveaux clients, des décideurs et à un solide réseau d'entreprises prospères de partout au Canada, et établir des relations avec eux.
- 4. Gagner.** Les membres du CCEA bénéficient de réductions sur tous les événements et de l'accès aux programmes, aux outils et à la recherche.



Staff Shop est devenu membre certifié du CCEA depuis 2019 et nous espérons continuer à collaborer en tant que partenaire et membre du conseil pour plusieurs années encore. Le CCEA a une approche et une stratégie uniques en ce qui concerne l'élévation des peuples, des collectivités, des entrepreneurs et des entreprises autochtones. Leurs ressources, leur réseau et leur leadership ont été inestimables pour ma croissance personnelle et pour la reconnaissance dont a bénéficié Staff Shop en raison de notre relation. Dans le monde actuel, le CCEA fait vraiment montre d'une de mes citations préférées : « Vous ne pouvez pas revenir en arrière et changer le début, mais vous pouvez commencer à partir d'où vous êtes pour changer l'avenir ». – C.S. Lewis. Je souhaite le meilleur à cette importante organisation et j'applaudis ses valeurs, ses avantages et ses objectifs.

– Jennifer Ménard-Shand, fondatrice et directrice générale, Staff Shop Inc.

Niveau de membres et avantages

Avantages des membres et cotisation annuelle	EAM (Entreprise autochtone membre) 350 \$	EAM+ (Entreprise autochtone membre Plus) 1,000 \$	PEM (Petite entreprise membre) 1,000 \$	EM (Entreprise membre) 2,500 \$	EM+ (Entreprise membre Plus) 5,000 \$	MP (Membre partenaire) 7,500 \$	MP+ (Membre partenaire Plus) 10,000 \$	MÉCÈNE* 25,000 \$
Nombre d'employés	20 employés ou moins	21 employés ou sociétés de développement économique autochtones appartenant à la communauté	5 employés ou moins ou organisations sans but lucratif/ Organismes de bienfaisance	De 6 employés à 2 499 employés	De 2,500 à 4 999 employés	De 5 000 à 9 999 employés	Plus de 10 000 employés	Nombre d'employés illimité
VISIBILITÉ ET RECONNAISSANCE								
Inscription du site Web dans le répertoire des membres	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Liste des rapports annuels	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Publicité à tarifs réduits dans le Rapport sur les entreprises autochtones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Affichage et promotion du logo et du site Web dans le répertoire annuel des membres du CCEA et des entreprises autochtones du Rapport sur les entreprises autochtones (versions imprimée et numérique)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion sur les plateformes de médias sociaux	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nouvelles électroniques : 1 profil gratuit de membre, nouvelles, histoire à succès	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Affichage visible du logo dans les signatures électroniques du CCEA, le rapport annuel, les programmes d'événements et les trousseaux								✓
Possibilité privilégiée de commanditer des événements, des programmes et la recherche du CCEA								✓

Niveau de membres et avantages

Avantages des membres et cotisation annuelle	EAM (Entreprise autochtone membre) 350 \$	EAM+ (Entreprise autochtone membre Plus) 1,000 \$	PEM (Petite entreprise membre) 1,000 \$	EM (Entreprise membre) 2,500 \$	EM+ (Entreprise membre Plus) 5,000 \$	MP (Membre partenaire) 7,500 \$	MP+ (Membre partenaire Plus) 10,000 \$	MÉCÈNE* 25,000 \$
Nombre d'employés	20 employés ou moins	21 employés ou sociétés de développement économique autochtones appartenant à la communauté	5 employés ou moins ou organisations sans but lucratif/ Organismes de bienfaisance	De 6 employés à 2 499 employés	De 2,500 à 4 999 employés	De 5 000 à 9 999 employés	Plus de 10 000 employés	Nombre d'employés illimité
ACCÈS À DES PROGRAMMES EXCEPTIONNELS								
Relations progressistes avec les Autochtones ^{MC}	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Outils et financement pour les entreprises autochtones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BILLET À PRIX RÉDUIT POUR LES ÉVÉNEMENTS DU CCEA								
Forum sur la relance économique (trois)	✓	✓	✓	✓	✓	Forum sur la relance économique (trois)	Forum sur la relance économique (trois)	Forum sur la relance économique (trois)
Femmes autochtones en leadership (FAL)	✓	✓	✓	✓	✓			
ÉVÉNEMENT GRATUIT POUR LES MEMBRES								
Webinaire de perfectionnement des compétences en entreprise	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RECHERCHE								
Participation à des projets de recherche et des tables rondes du CCEA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

* voir la page 10 pour les membres mécènes.

Pour adhérer au CCEA en tant que membre, remplissez la demande d'adhésion au CCEA <https://members.ccab.com/mpower/membership/app-signin>

Déjà membre?

Connectez-vous à la zone Membres du CCEA <https://members.ccab.com/fr>

Pour toute question relative à l'adhésion, veuillez communiquer avec : memberrelations@ccab.com.

Pour toute autre demande relative à l'adhésion, veuillez communiquer avec :

Summer Jones
Gestionnaire, Adhésion
sjones@ccab.com

Membres mécènes du CCEA

Les mécènes du CCEA sont des organisations qui se sont également engagés à appuyer la mission du CCEA.

Membres mécènes – Cotisation annuelle - 25 000 \$

LES AVANTAGES EXCLUSIFS INCLUENT :

- 50 billets gratuits pour assister à 4 des événements virtuels du CCEA, excepté le Sommet Avenir;
- possibilité de donner des billets aux EAC membres (le CCEA fera la promotion de la contribution des mécènes dans les documents liés à l'événement ou les médias sociaux);
- stand d'exposition virtuel au Forum sur la relance économique;
- affichage du logo dans tous les programmes d'événement du CCEA;
- ***NOUVEAU*** affichage fort visible du lien du site Web de l'entreprise dans toutes les signatures des courriels du personnel du CCEA;
- affichage du logo dans le rapport annuel;
- affichage fort visible du logo dans la trousse Possibilités du CCEA;
- les avantages dont bénéficient tous les membres sont énumérés aux pages 8 et 9.

Merci aux membres mécènes du CCEA pour leur générosité et leur soutien continu!



Entreprises autochtones certifiées (EAC) membres

Notre programme EAC certifie que les entreprises autochtones sont détenues et contrôlées à 51 % ou plus par un ou plusieurs Autochtones. Toutes les entreprises autochtones qui veulent obtenir la certification doivent remplir la demande d'adhésion/EAC et fournir les pièces justificatives. Après un examen minutieux de ces pièces, la certification EAC est vérifiée et reconnue par le CCEA.

Valeur et avantage de la certification EAC

- En utilisant le logo EAC, les entreprises autochtones certifiées sont facilement identifiables par l'industrie, le gouvernement et d'autres organisations.
- Les membres EAC figurent dans le répertoire des membres qui se trouve sur le site Web du CCEA.
- Accès des membres EAC aux possibilités d'approvisionnement :
- Le Marché de l'approvisionnement autochtone du CCEA est un réseau d'achat et de vente. Les membres EAC ont accès à ce répertoire à deux sens qui est facilement accessible aux entreprises. Ils peuvent également répondre aux appels d'offres lancés par les entreprises et le gouvernement, qui sont régulièrement publiés par nos entreprises membres et le personnel du CCEA.
- Dans le but d'accroître les possibilités d'approvisionnement pour les fournisseurs autochtones, le CCEA s'est associé à la Ville de Toronto par l'entremise de son Programme d'approvisionnement social, pour que les entreprises EAC puissent participer aux appels d'offres et soumissionner pour des contrats allant de 3 000 \$ à 100 000 \$.
- Les membres du CCEA bénéficient de tarifs spéciaux pour accéder à plusieurs événements virtuels du CCEA. Consultez la section « événements et prix » pour en savoir plus.
- Les membres EAC profitent de plusieurs webinaires gratuits tout au long de l'année pour en apprendre davantage sur l'approvisionnement stratégique et les procédures de passation de marchés.

Enregistrez-vous ICI pour devenir une entreprise autochtone certifiée ou communiquez avec nous par courriel à l'adresse suivante : memberrelations@ccab.com si vous avez des questions!

LES ENTREPRISES autochtones certifiées



« Être membre du programme EAC est un avantage considérable. Cela vous permet de côtoyer certains des plus grands industriels du Canada et de mettre en valeur votre entreprise. Sans cet avantage, Carvel Electric ne serait pas là où elle est aujourd'hui. »

– Jordan Jolicoeur, Carvel Electric

ÉVÉNEMENTS ET PRIX

Les valeurs et les avantages



Événements et prix

Événements

Le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone se targue d'organiser des événements mémorables. Nos événements virtuels en direct se sont révélés remarquables et ont donné au CCEA la possibilité d'offrir une expérience unique et de mettre en relation les membres, les commanditaires et les entreprises par des moyens nouveaux et encore meilleurs.

La façon dont nous nous réunissons en 2022 témoigne le début de notre retour aux événements en personne. Un changement par rapport à nos événements de gala avant la pandémie, nous ajoutons plus de destinations et organisons des événements hybrides dans différentes réunions pour permettre aux gens de partout au pays de participer en personne ou virtuellement. Les événements hybrides permettent aux gens de tous les coins et recoins d'y participer en toute sécurité. Nos programmes traitent des préoccupations nationales, mais aussi des sujets spécifiques applicables à chaque région; et nous communiquons avec les entreprises autochtones et les entreprises partenaires partout au pays.

Les **Forum des entreprises du CCEA** concentrent les efforts sur ce qu'elles font de mieux – connecter les gens et les entreprises pour innover, apprendre, participer à des discussions, poursuivre des partenariats, établir des liens et célébrer les réussites.

Forum des entreprises du CCEA

- Toronto – le 24 février
- Vancouver – le 6 octobre
- NOUVEAU cette année :
 - Halifax – le 28 avril

Femmes autochtones en Leadership (FAL)

- Calgary – le 16 juin



Prix

La célébration du succès des entreprises autochtones est importante et le CCEA est fier de reconnaître un certain nombre d'entrepreneurs et d'entreprises autochtones exceptionnels et le rôle important qu'ils jouent dans l'économie canadienne. Les mises en candidature pour les diverses récompenses ont lieu tout au long de l'année.

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ENSEMBLE DE RÉALISATION DES ENTREPRISES



Rend hommage aux dirigeants d'entreprise autochtones dont les contributions importantes au bien-être économique et social des peuples autochtones ont eu une incidence profonde. Leur vie et leurs réalisations reflètent leurs engagements envers leurs communautés par l'entremise du leadership en affaires.

PRIX NATIONAL DU JEUNE ENTREPRENEUR AUTOCHTONE



Reconnait l'esprit d'entrepreneuriat des dirigeants d'entreprises autochtones de moins de 35 ans. Dans le cadre d'autonomisation, le candidat doit démontrer pourquoi il mérite le prix en produisant une vidéo de 30 à 60 secondes sur lui-même et son entreprise. Le lauréat de ce prix reçoit 10 000 \$ pour appuyer son parcours entrepreneurial.

PRIX POUR LES SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES AUTOCHTONES (SDEA)



Reconnait une entreprise exceptionnelle qui a fait preuve d'un leadership, de compétences, d'innovation et d'effort soutenus et dignes de reconnaissance. Les SDEA sont de précieux intermédiaires entre l'industrie, le gouvernement et les communautés autochtones.

PRIX POUR LES FEMMES AUTOCHTONES EN LEADERSHIP (FAL)



Célèbre et rend hommage aux femmes autochtones qui excellent dans les affaires. Le CCEA continue de reconnaître le nombre croissant de femmes qui montrent la voie partout au pays.

PRIX D'EXCELLENCE EN RELATIONS AUTOCHTONES



est ouvert à tous les Canadiens et Canadiennes et reconnaît une personne qui a eu une incidence importante, par des engagements professionnels et volontaires, sur l'établissement des liens entre les peuples autochtones et la société canadienne.

Visitez notre site Web pour obtenir de plus amples renseignements sur les dates de mise en candidature des prix :

<https://www.ccab.com/fr/awards/>

Possibilités de commandite

Évènements – Commandite	Principal - 25 000 \$	Prix – négocié plusieurs années	Discours principal ou divertissement - 17 500 \$	Soutien - 12 500 \$	Réseautage / réception du matériel 10 000 \$	Contributeur - 7 500 \$	Séance de - 5 500 \$
Disponibilité	1	1	1	Nombre d'employés illimité	1	Nombre d'employés illimité	Nombre d'employés illimité
Billets – Le commanditaire peut décider d'être en direct ou en virtuel							
Forum économique de Toronto							
Forum économique d'Halifax							
Femmes autochtones en leadership – Calgary							
Forum économique de Vancouver							
RECONNAISSANCE ET PROMOTION AVANT L'ÉVÉNEMENT							
Logo du commanditaire sur le site Web dédié aux prix du CCEA et sur la page Web de l'événement		Exclusif					
Logo du commanditaire sur la plateforme virtuelle de l'événement et le site Web de l'événement du CCEA	Fort visible	Distinct	•	•	•	•	•
Profil du commanditaire sur le site Web de l'événement du CCEA	•						
Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événements	•	Distinct	•	•	•		
Logo du commanditaire dans la séance commanditée et les promotions d'orateur							•
Logo du commanditaire sur toutes les invitations électroniques à l'événement	Fort visible	Distinct	•	•			
Reconnaissance du profil sur toutes les plateformes de médias sociaux – Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn	•	•	•	•	•	•	
Mis en évidence dans le profil du commanditaire de la semaine	•		•	•			
Reconnaissance dans le Rapport du magazine sur les entreprises autochtones	•	•	•	•	•	•	•
Billets pour les participants	25	25	15	12	10	7	5

Possibilités de commandite

Événements – Commandite	Principal - 25 000 \$	Prix – négocié plusieurs années	Discours principal ou divertissement - 17 500 \$	Soutien - 12 500 \$	Réseautage / réception du matériel 10 000 \$	Contributeur - 7 500 \$	Séance de - 5 500 \$
RECONNAISSANCE DE L'ÉVÉNEMENT							
Possibilité de remettre le prix en personne ou un message vidéo préenregistré		•					
Logo du commanditaire dans la présentation vidéo liée au prix		•					
Logo dans la présentation vidéo liée au prix		•					
Hommage aux commanditaires pendant le mot d'ouverture de l'organisateur de l'événement	•	•		•	•		
Possibilité de s'adresser aux participants en direct ou au moyen d'un message vidéo préenregistré	•						
Logo du commanditaire sur la page de couverture du programme de l'événement	•	•	•	•			
Logo sur les zones de réseautage de la plateforme virtuelle et signalisation lors de l'événement en personne				•	Fort visible		
Reconnaissance des commandites sur scène par la présidente-directrice générale du CCEA	•	•	•	•	•	•	
Reconnaissance sur place dans la salle de réunion							•
L'hôte ou le modérateur mentionne la reconnaissance du commanditaire							•
APRÈS L'ÉVÉNEMENT							
Rapport sur le retour sur investissement de l'événement	•	•	•	•	•	•	•
Possibilité d'une séance d'accueil virtuelle entre le lauréat du prix et la commandite du prix		•					

Pour de plus amples renseignements sur les possibilités et les avantages de commandite, veuillez communiquer avec :

Paul-Emile McNab | Vice-président, Développement des affaires et initiatives stratégiques | pmcnab@ccab.com
Ken Montour | Directeur du mécénat et partenariats corporatif | kmontour@ccab.com

Relations progressistes
avec les Autochtones

Conseil canadien pour
L'ENTREPRISE
AUTOCHTONE



RELATIONS PROGRESSISTES AVEC LES AUTOCHTONES

Les valeurs et les avantages



**Les sociétés de Relations progressistes
avec les Autochtones^{MC} (RPA) sont
reconnues comme étant :**

***de bons partenaires commerciaux**

***un endroit idéal pour travailler**

***engagées à assurer la prospérité des
communautés autochtones**

Pourquoi Relations progressistes avec les Autochtones (RPA)^{MC}?

Le programme RPA encourage les entreprises à évoluer et à participer à une économie d'entreprise autochtone en pleine croissance partout au Canada. Les quatre domaines de rendement, à savoir leadership, emploi, développement des entreprises et relations communautaires, constituent le fondement du programme RPA et représentent les éléments clés de relations d'affaires fructueuses et positives avec la communauté autochtone.

Vue d'ensemble des avantages

LE PROGRAMME RPA A ÉTÉ CONÇU DANS L'INTÉRÊT DES ENTREPRISES ET DE COMMUNAUTÉS

Le programme RPA évalue les entreprises en fonction de quatre facteurs de rendement appelés « facteurs RPA », qui sont conçus pour assurer un engagement global des entreprises avec une communauté. Les quatre moteurs des RPA sont : leadership, emploi, développement des entreprises et relations communautaires. Les entreprises reconnaissent l'importance de la participation des Autochtones à l'économie canadienne et démontrent leur engagement à travailler avec les différentes cultures.

Avantages pour les sociétés RPA

EN QUOI L'OBTENTION DE LA CERTIFICATION RPA EST-ELLE BÉNÉFIQUE POUR MON ENTREPRISE?

Le Canada connaît un nouvel environnement social et politique en ce qui a trait aux Autochtones. Les enjeux autochtones sont au cœur des préoccupations du public canadien, plus qu'à tout autre moment de l'histoire. Face à cette nouvelle réalité sociale, de plus en plus d'entreprises canadiennes s'intéressent aux possibilités de travailler avec les Autochtones. La croissance expérientielle de l'entrepreneuriat autochtone révèle l'existence d'entrepreneurs raffinés et ambitieux qui recherchent le partenariat, la collaboration et la réussite. Ajoutez à cela la vague de soutien international à la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et à la durabilité, et il devient facile de comprendre que l'avenir de l'économie canadienne est autochtone.

Le CCEA a adopté une position stratégique pour influencer l'établissement de relations positives et durables entre le secteur des entreprises et les communautés d'affaires autochtones.

Le RPA est le programme de certification phare de ce type dans le monde. Le programme de marque déposée permet aux organisations de développer des relations positives et durables avec les communautés et les entreprises autochtones dans tous les domaines de leurs activités, et les guide dans cette voie.

Le programme RPA évalue les programmes actuels et aide à orienter l'élaboration de nouveaux programmes efficaces. En résumé, il offre à la fois une possibilité de réfléchir à vos propres valeurs en tant qu'entreprise et de démontrer votre engagement à travailler avec des cultures différentes.

Avantage concurrentiel

La certification RPA est un avantage concurrentiel qui permet d'établir votre réputation dans le domaine de RSE. Les entreprises titulaires d'une certification RPA sont des entreprises citoyennes de premier plan ayant prouvé qu'il est rentable d'établir des relations durables avec les Autochtones. La certification RPA permet de distinguer une organisation de ses concurrents.

Les entreprises peuvent accroître leur visibilité et promouvoir le succès de leurs relations avec les Autochtones en utilisant le logo RPA sur les supports suivants :

- Papier à en-tête de l'entreprise, enveloppes, télécopies et autres articles de papeterie
- Documents promotionnels de l'entreprise, notamment les documents de recrutement et de commercialisation
- Site Web de l'entreprise et liens vers la page Web RPA du CCEA
- Rapports annuels, rapports sur la RSE et sur le développement durable
- Cartes professionnelles
- Publicité dans la presse écrite, en ligne, à la radio ou à la télévision
- Signature électronique
- Articles promotionnels

Établissement de relations

Les entreprises RPA ayant des relations fructueuses avec les Autochtones, qui s'améliorent en permanence et qui ont mis en place des processus de rétroaction communautaire efficaces, sont bien placées pour obtenir une plus grande certitude quant à leurs activités.

LES DIRIGEANTS ET LES EMPLOYÉS DES ENTREPRISES RPA ACQUIÈRENT UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DE LA CULTURE, DES TRADITIONS ET DES VALEURS AUTOCHTONES

Les entreprises certifiées RPA démontrent publiquement leur engagement en faveur de relations progressives avec les Autochtones. Plus précisément, ces entreprises :

- ont de bons partenaires en affaires;
- offrent d'excellents milieux de travail;

- s'engagent à favoriser la prospérité des communautés autochtones

PLANIFICATION STRATÉGIQUE, POSSIBILITÉS D'EMPLOI ET D'APPROVISIONNEMENT

Le programme de RPA est un outil de gestion qui comprend une vision, des principes, une politique, des stratégies, des objectifs, des cibles et des plans d'action.

- Les cibles et les plans d'action sont suivis, encadrés et mesurés, afin d'évaluer les niveaux de réalisation
- Il est possible d'accéder au marché du travail autochtone local à croissance rapide et relativement jeune
- Les entreprises titulaires d'une certification RPA font l'objet d'une vérification externe au moyen d'entrevues, afin d'obtenir un point de vue externe sur les quatre facteurs des RPA.



Un formateur en sensibilisation culturelle RPA compétent est capable de combler ce fossé grâce à une variété de méthodes et d'outils. Parmi ces méthodes, mentionnons la formation expérientielle en direct, le développement de la formation assistée par ordinateur, les webinaires de formation, le conseil et la recherche pour aider les entreprises à travailler avec respect et confiance avec leurs communautés d'intérêts (CI). En contribuant à trouver la solution, notamment en servant d'intermédiaire entre les peuples autochtones et les entreprises travaillant sur nos territoires traditionnels, vous contribuez à concevoir l'avenir de nos enfants en élaborant des stratégies qui profitent considérablement aux partenariats avec les peuples autochtones... ajoutant ainsi de la valeur à la formation de sensibilisation culturelle destinée aux entreprises RPA

– Bear Standing Tall & Associates – Jason Carter – Cultural Awareness Trainer Testimony

Avantages pour les communautés autochtones

COMMENT UN PARTENARIAT AVEC UNE ENTREPRISE CERTIFIÉE RPA PROFITE-T-IL À VOTRE COMMUNAUTÉ?

Les RPA facilitent l'identification des entreprises qui feraient de bons partenaires d'affaires. Si vous constatez qu'une entreprise est titulaire d'une certification RPA, vous pouvez avoir l'assurance qu'elle a fait l'objet d'un long processus de suivi et qu'elle a été évaluée par un jury composé de gens d'affaires autochtones.

Possibilités de développement économique et des entreprises

Les entreprises titulaires d'une certification RPA sont tenues de maintenir ou d'améliorer leurs domaines de rendement clés, ce qui entraîne :

- l'accroissement des possibilités d'emploi, notamment le recrutement, le maintien en poste et l'avancement;
- l'accroissement des possibilités d'éducation, de formation et de développement des compétences;
- l'accroissement des possibilités de développement des affaires et de marchés;
- des initiatives liées aux achats préférentiels;
- une compréhension de l'industrie et des entreprises canadiennes;
- un mentorat et un renforcement des capacités pour appuyer l'ensemble du milieu des affaires autochtone;

- l'établissement d'ententes, la mise en place de coentreprises et de partenariats;
- l'investissement dans le milieu des affaires autochtones, notamment les bourses d'études, les bourses d'entretien et les bourses d'apprentissage.

Assurance RPA

Les entreprises RPA sont certifiées au niveau engagé, bronze, argent ou or. Les entreprises RPA font l'objet d'une vérification externe indépendante et d'un examen par un jury de leurs performances en matière de relations avec les Autochtones, ce qui donne aux communautés l'assurance qu'une entreprise certifiée s'engage à assurer la prospérité des communautés

L'assurance RPA est issue de ce qui suit :

- Le CCEA certifie le leadership en matière de relations avec les Autochtones depuis plus de dix ans
- La vérification RPA fournit un avis indépendant sur le niveau de performance des entreprises
- La communauté autochtone (dirigeants, propriétaires d'entreprises et main-d'œuvre) recherche le logo RPA pour démontrer son leadership dans l'amélioration de la richesse économique des communautés autochtones
- RPA fait partie d'un ensemble d'outils de gestion visant à soutenir la réponse des entreprises canadiennes à l'importance accrue des entreprises et des communautés autochtones pour la prospérité économique du Canada
- RPA est le premier programme de certification de ce genre au monde

Participer à un webinaire d'information sur RPA en 2022

From 12:00 PM EST to 1:30 PM EST

Mercredi, le 19 janvier 2022	Mercredi, le 13 juillet 2022
Mercredi, le 16 février 2022	Mercredi, le 17 août 2022
Mercredi, le 16 mars 2022	Mercredi, le 14 septembre 2022
Mercredi, le 13 avril 2022	Mercredi, le 19 octobre 2022
Mercredi, le 18 mai 2022	Mercredi, le 16 novembre 2022
Mercredi, le 15 juin 2022	

Frais de programme

Description des frais relatifs au programme RPA	Coût par événement
Frais annuels du programme RPA	1 000 \$/année
Frais annuels du programme RPA pour les petites entreprises	5 00 \$/année
Frais de vérification du niveau d'engagement dans RPA	1 000 \$/niveau
Frais de vérification de la certification/du renouvellement de la certification RPA	4 500 \$
Rétroaction du vérificateur de niveau certifié (FACULTATIF)	1 000 \$/année

**La vérification est payée directement au vérificateur indépendant.*



Niveaux et entreprises actuelles titulaires d'une Certification RPA

RPA niveau or



Leaders de l'industrie et résultats positifs soutenus : En plus de satisfaire aux critères des objectifs des niveaux Bronze et Argent, l'entreprise connaît un niveau élevé d'appréciation et entretient des relations très positives avec les Autochtones. Les politiques, la stratégie et les critères des RPA en matière de relations avec les Autochtones sont bien ancrés dans l'entreprise, à tous les échelons. Une entreprise modèle pour ce qui est des relations positives avec les Autochtones, dotée d'une philosophie d'amélioration continue, affichant de bons résultats et des tendances positives dans l'ensemble des domaines des RPA (avec données probantes à l'appui). Des processus évolués et des améliorations innovantes sur plusieurs années sont présents dans tous les services (dans le cadre de la demande). Soutien exceptionnel à l'entreprise de la part des communautés/groupes/parties prenantes autochtones.

ENTREPRISES AYANT



RPA niveau cuivre



Mise en œuvre et résultats : En plus de respecter l'objectif du niveau Bronze, ces entreprises obtiennent des résultats positifs et des tendances positives dans les quatre domaines suivants : leadership, emploi, développement d'entreprise et relations communautaires pour la période complète visée par le rapport (3 ans) avec données probantes à l'appui. Le succès des activités est bien communiqué et, grâce aux partenariats et aux accords en place, ces quatre domaines sont soutenus par la communauté.

ENTREPRISES AYANT ACTUELLEMENT LE NIVEAU ARGENT



RPA Niveau bronze



Engagement et plans d'action : La politique et l'engagement ont été mis en œuvre dans la planification des affaires; la formation interculturelle a été intégrée dans l'ensemble de l'organisation; et des objectifs et des plans d'action relatifs aux facteurs déterminants ont été mis en place. On établit des mesures en matière de leadership, d'emploi, de développement des affaires et de relations communautaires.

ENTREPRISES AYANT



RPA niveau engagé



Établissement d'une assise : Les entreprises lancent un processus de création d'une structure d'exploitation interne durable qui augmente la valeur des RPA dans l'entreprise. Au cours des premières années de participation aux RPA, les participants du niveau Engagé sont tenus d'examiner à l'interne leurs communautés d'intérêts (CI) et de solliciter périodiquement leur rétroaction. Ce dialogue permanent avec les CI aide les entreprises à mieux comprendre ce que les communautés recherchent, comment les accompagner et quelle est la meilleure façon de collaborer avec elles. Grâce à un processus d'évaluation, à des échanges périodiques et à des suivis, les entreprises acquièrent des connaissances et sont mieux outillées pour cerner les obstacles et les lacunes des quatre déterminants des RPA.

ENTREPRISES AYANT ACTUELLEMENT LE NIVEAU ENGAGÉ



RPA niveau engagé

ENTREPRISES AYANT ACTUELLEMENT LE NIVEAU ENGAGÉ

The following table lists the companies shown in the grid:

Firemaster	FiniteCarbon	FLUOR	FORBES BROS INFRASTRUCTURE CONSTRUCTION
FORTIS BC	framatome	GOLDER	GOWLING WLG
HALLIBURTON	HercRentals	HORIZON MARITIME	Humanity
IAN MARTIN	INLINE GROUP INC.	IRIS NDT	JPS CONSTRUCTION GROUP
K-LINE MAINTENANCE & CONSTRUCTION	LAKESIDE	LIFE A BENEFIT PLAN FOR FIRST NATIONS <small>Life Benefit Solutions Inc. is a People Corporation company</small>	MERCER peace river
MIDWEST SURVEYS	NPA A COLAS COMPANY	NORPOINT	NUVIA CANADA
Ontario Professional Planners Institute	OCNI ORGANIZATION OF CANADIAN NUCLEAR INDUSTRIES <small>Clean Energy for a Low Carbon Economy</small>	PAPER EXCELLENCE	PENNECON
PLA APC ABORIGINAL PROJECT CONSULTING AND CONSTRUCTION	PRINCIPLE PROJECTS	Procon	PROMATION nuclear
PTAG A CAPITAL PROJECT SERVICES PARTNER	RACEROCKS	RCM Technologies <small>The Source of Smart Solutions</small>	REM CAN
Schlumberger	SGS	SKYWAY ENERGY	RICOH imagine. change.
sintra UNE SOCIÉTÉ COLAS	sobey's	ROGERS	

RPA niveau engagé

ENTREPRISES AYANT ACTUELLEMENT LE NIVEAU ENGAGÉ



Pour en savoir plus sur les RPA ou pour devenir membre du CCEA, veuillez visiter notre site Web à l'adresse suivante www.ccab.com/fr/programs/progressive-aboriginal-relations-par/
Déjà un membre? Contactez le bureau du CCE et nous vous aiderons à entamer le processus de certification

Jenné Finley | Coordonnatrice du programme RPA | PAR@ccab.com

OUTILS DE FINANCEMENT POUR LES ENTREPRISES AUTOCHTONES (OFEA)

Outils et financement pour les
entreprises autochtones



Les membres du CCEA se réunissent
pour améliorer l'entrepreneuriat autochtone



Les membres du CCEA se réunissent pour améliorer l'entrepreneuriat autochtone

L'OFEA est un portail en ligne qui offre aux entrepreneurs autochtones les outils pratiques, l'expertise, la formation et des réseaux qui leur permettent de renforcer et de développer leur entreprise.

L'OFEA offre une expertise entrepreneuriale, des services d'affaires et un développement d'entreprises dans six grandes fonctions de l'entreprise, à savoir : finance, exploitation, ressources humaines, affaires juridiques et réglementaires, commercialisation et communications, et technologie.

- Une bibliothèque croissante d'outils pratiques et de ressources
- Des événements de réseautage d'entreprises organisées partout au Canada
- Séances d'information et webinaires sur le perfectionnement des compétences en affaires
- Des services pour vous aider à développer votre entreprise

Possibilités de commandite : L'événement régional de réseautage virtuel OFEA

Des événements régionaux de réseautage virtuel seront organisés dans tout le pays, au moyen de l'OFEA, afin de réunir les entrepreneurs autochtones avec les entreprises et les gouvernements locaux. Ces événements seront gratuits pour les membres du CCEA et offriront aux entrepreneurs autochtones un espace pour entrer en contact avec des pairs partageant les mêmes idées; ils fourniront des opportunités de

réseautage précieuses ainsi qu'un volet d'apprentissage offert par les orateurs et invités spéciaux. Les commanditaires de ces événements auront l'occasion de s'adresser aux participants et de montrer leur implication dans la collaboration des autochtones avec les entrepreneurs locaux.

Possibilité par événement : 2 500 \$



Les outils du contributeur

Le CCEA invite ses membres à fournir des outils et des documents de marque OFEA téléversables sur le portail de l’OFEA, lesquels seront plus tard téléchargeables par les entreprises autochtones partout au Canada. Les outils peuvent être un simple document Word, un modèle ou une liste de vérification, ou quelque chose de plus interactif comme un outil de calcul de prêt, ou un document Excel mis en page. Les ressources offrent des possibilités d’échange de connaissances et mènent souvent à des relations personnelles avec l’utilisateur et le fournisseur de l’outil. Les personnes qui contribuent aux outils sont reconnues dans le bulletin électronique du CCEA.

Possibilités de commandite du programme OFEA

Les possibilités de commandite de l’OFEA sont un excellent moyen pour les organisations d’améliorer leurs relations et leur réputation auprès des entreprises autochtones du Canada.

Outre les stratégies de la marque et la reconnaissance, les commanditaires de l’OFEA ont la possibilité d’interagir directement avec les entreprises autochtones au moyen de balados sur le perfectionnement des compétences en affaires. Les commanditaires du programme ont également l’avantage d’organiser des événements de réseautage sur l’OFEA, qui offrent une reconnaissance et une visibilité précieuses, ainsi que la possibilité de mobiliser les participants et de s’adresser à eux.

Le **partenaire « Propulsé par »** est idéal pour une organisation prête à faire preuve de leadership en s’associant avec l’OFEA pour améliorer les entreprises autochtones au Canada. En

reconnaissance de ce leadership, le commanditaire reçoit les stratégies principales de la marque « Propulsé par » sur le portail en ligne de l’OFEA, des supports de commercialisation, des séances d’information, des webinaires et des événements de réseautage.

Les partenariats sur les fonctions commerciales de l’OFEA sont idéals pour les organisations qui souhaitent élargir leur domaine de compétence en axant leurs contributions autant sur l’entrepreneuriat autochtone que sur l’un des OFEA suivants :

- Finances
- Exploitation
- Ressources humaines
- Affaires juridiques et réglementaires
- Commercialisation et communications
- Technologie

En plus des outils disponibles, **l’OFEA fournit également une liste des services et programmes** offerts par les membres du CCEA. Ces programmes et services aux entreprises, y compris les rabais accordés aux membres du CCEA, peuvent également être répertoriés sur le portail de l’OFEA

Si vous souhaitez proposer des services ou des programmes, veuillez communiquer avec :
Tracy Morningstar | Gestionnaire du programme OFEA | tmorningstar@ccab.com

Commandite et avantages du programme OFEA

Niveau de commandite	Partenaire « Propulsé par » de l’OFEA	Partenaire de la fonction commerciale
Frais de commandite	15 000 \$	7 500 \$
Disponibilité	1	6
Nom du commanditaire et logo du site Web du CCEA	Page d’accueil de l’OFEA	Page d’accueil de la fonction commerciale de l’OFEA commandité (p. ex. technologie)
Bande vidéo présentant le profil du commanditaire, son engagement et les services qu’il offre aux communautés autochtones	Vidéo sur la page d’accueil de l’OFEA	Vidéo sur la page d’accueil de la fonction commerciale OFEA commanditée (p. ex. finances)
Droit de créer et d’être reconnu dans un webinaire ou une séance d’information de l’OFEA	Créer DEUX (2) balados	Créer UN (1) podcast lié à la fonction commerciale OFEA sponsorisée (par exemple, juridique et réglementaire)
Reconnaissance du commanditaire dans les médias	•	•
Droit non exclusif de développer des outils personnalisés pour tous les domaines de la plateforme en ligne de l’OFEA	•	•
Logo du commanditaire figurant dans le pied de page des commanditaires de la page d’accueil de l’OFEA	Fort visible	•
Reconnaissance du commanditaire dans le rapport annuel du CCEA	Fort visible	•
Reconnaissance du commanditaire dans les communiqués de presse de l’OFEA	Fort visible	•

Commandite d’événements de réseautage des OFEA

Le CCEA prévoit organiser des activités de réseautage en direct sur les outils et le financement des entreprises autochtones (OFEA) vers la fin du printemps à divers endroits du pays :

- sont gratuits pour les membres du CCEA et offrent de précieuses possibilités de réseautage entre les entreprises autochtones et différentes autres entreprises;
- créer un espace pour permettre aux entrepreneurs autochtones d’entrer en contact avec les pairs partageant les mêmes idées;
- fournir les possibilités d’en apprendre davantage auprès des orateurs et invités spéciaux sur ce qu’il faut pour réussir en tant qu’entrepreneur.

Commandite et avantages des événements du réseautage sur l'OFEA

Niveau de commandite	PRINCIPAL	CONTRIBUTEUR
Frais de commandite	5 000 \$	2 500 \$
Disponibilité	1	Illimité
Logo du commanditaire en lien avec le site Web du CCEA	Fort visible	•
Logo du commanditaire sur la signalisation dédiée à l'événement	Fort visible	•
Reconnaissance des commandites sur scène par un hôte	•	•
Événement d'inscription gratuite	•	•
Logo du commanditaire sur le Rapport sur les entreprises autochtones du CCEA – distribution de plus de 4 000 personnes	Fort visible	•
Possibilité exclusive de s'adresser aux participants	10 minutes	
Logo du commanditaire inclus dans les outils du marketing de l'événement	Fort visible	
Hommage aux commanditaires (lien) dans les nouvelles électroniques et les rappels d'événements	Fort visible	
Mentions dans les médias sociaux	•	

Pour en savoir plus sur les programmes et les événements d'OFEA, veuillez visiter notre site Web à l'adresse suivante <https://www.ccab.com/tfab/>

Pour participer aux activités d'OFEA, veuillez communiquer avec :
Tracy Morningstar | Gestionnaire d'OFEA | tmorningstar@ccab.com



RECHERCHE

Chef de file de la recherche



Le CCEA est le chef de file de la recherche autochtone au Canada. Il transforme les informations en idées, en actions, tout en action, tout en stimulant le développement économique et en facilitant la réorientation des politiques en faveur des peuples autochtones d'un bout à l'autre du pays.

NOS ÉVÉNEMENTS

La recherche du CCEA est axée sur les répercussions, formulant des recommandations de politique à tous les ordres de gouvernement, aux entreprises autochtones et non autochtones, aux universités et aux communautés. Déterminer comment les entreprises autochtones peuvent accéder au gouvernement et participer aux chaînes d'approvisionnement, se développer sur de nouveaux marchés et s'impliquer dans le perfectionnement des compétences et la formation pour l'avenir de l'emploi ne sont que quelques-unes des façons dont notre recherche peut appuyer l'économie autochtone au Canada. Notre recherche aide les organisations non autochtones à établir des relations significatives avec les peuples, les entreprises et les communautés autochtones.

Nous hébergeons le plus grand nombre d'entreprises appartenant aux Autochtones au Canada (plus de 20 000 entreprises), par secteur et par région. Présentement, nous fournissons une analyse des données existantes et effectuons des recherches primaires pour rendre compte de la taille et de la portée de l'économie autochtone en ce qui concerne :

- l'approvisionnement;
- le commerce et l'exportation;
- la participation des Autochtones à la technologie, à l'innovation et à l'avenir de l'emploi;
- le développement économique communautaire;
- l'entrepreneuriat féminin autochtone;
- les répercussions de la pandémie de la COVID-19 sur les entreprises autochtones;
- différents autres sujets propres à certains secteurs et régions.

Les activités marquantes en 2021

L'équipe de recherche de recherche du CCEA a été à l'avant-garde de la réconciliation économique avec les peuples autochtones dans l'élaboration de plusieurs politiques et programmes. Récemment, nous avons élargi nos sujets de recherche pour créer des rapports ciblés sur la COVID-19, les femmes entrepreneures autochtones et les rapports sur l'identité autochtone. L'adaptation de nos approches de recherche et la compréhension des différentes expériences au sein du milieu des affaires autochtones ont joué un rôle clé dans l'élaboration de politiques efficaces. Au cours des cinq dernières années, la recherche du CCEA a facilité de nombreux développements novateurs pour l'économie autochtone, notamment :

- renseigner sur le perfectionnement du Fonds de développement économique des Autochtones du gouvernement de l'Ontario, qui a investi 95 millions de dollars sur une période de dix ans dans les entreprises et les communautés autochtones.
- annoncer au gouvernement fédéral l'adoption d'un objectif d'approvisionnement autochtone de 5 % dans tous les ministères et organismes fédéraux.
- aider à orienter les stratégies organisationnelles partout au pays afin de mieux travailler avec leurs partenaires autochtones.
- mobiliser plus d'une douzaine de ministères fédéraux, ainsi que les gouvernements provinciaux et municipaux, afin d'améliorer leurs dépenses d'approvisionnement pour les entreprises autochtones et d'assurer un nouveau soutien en matière de politiques et de programmes.



Perspectives autochtones sur l'innovation sociale et la finance sociale au Canada

Partenaire : Employment and Social Development Canada (ESDC)

En partenariat avec ESDC, le CCEA a entrepris ce projet de recherche afin d'acquies une compréhension préliminaire et qualitative de la façon dont les entreprises naviguent dans l'écosystème actuel de la finance sociale. À travers les 16 entrevues approfondies menées entre juin et juillet 2020, le CCEA a sollicité les points de vue social et financier des organisations : Les organisations autochtones qui ont un aspect d'innovation sociale pour leur entreprise (appelées organismes à vocation sociale), ainsi que les prêteurs et les investisseurs en matière de finances sociales.

L'objectif du CCEA dans le cadre de cette recherche est de mieux refléter les connaissances, les valeurs et les préférences des entreprises autochtones en matière d'innovation et de finances sociales. Le financement de la conception et de la

mise en œuvre de la stratégie de l'innovation sociale et de finance sociale du gouvernement du Canada. Ces recherches serviront à établir des priorités, à élaborer des définitions opérationnelles et à éclairer les besoins de recherche futurs, ce qui comblera un important écart de connaissances concernant le rôle de la finance sociale dans le milieu des affaires autochtones.



Enquête sur les entreprises autochtones touchées par la pandémie de COVID-19 : Phase 2

Partenaire : Services aux Autochtones Canada

Pour renforcer notre compréhension sur les répercussions de la pandémie de COVID-19 et sur l'évolution de l'environnement économique, le CCEA, en collaboration avec l'Association nationale des sociétés de capital autochtones (ACSCA) et le Conseil national de développement économique des Autochtones (CNDEA), ont entrepris la phase 2 de l'enquête sur les entreprises autochtones touchées par la pandémie de COVID-19 en décembre 2020.

La phase 2 de l'enquête sur les entreprises autochtones touchées par la pandémie de COVID-19, publiée en juin 2021, donne un aperçu de l'évolution des répercussions sur les entreprises autochtones au cours des deuxième et troisième vagues de la pandémie et les stratégies de santé publique en cours partout au Canada. Le rapport dresse une comparaison avec les données recueillies au cours de la phase 1 de l'enquête et fournit une analyse sur l'accès et l'engagement aux programmes et aux mesures de soutien du gouvernement.



Comprendre la sensibilisation et l'utilisation de la propriété intellectuelle par les entreprises autochtones

Partenaire : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE)

Le CCEA a mené l'Enquête sur la propriété intellectuelle (PI) de 2019 auprès des entreprises autochtones afin de mieux comprendre la sensibilisation et l'utilisation des protections de la PI au sein des entreprises autochtones au Canada.

Ce rapport présente les résultats d'un sondage téléphonique mené auprès de 1 100 propriétaires d'entreprises des Premières Nations, Inuits et Métis au Canada entre août et septembre 2019. Cette étude fournit une compréhension de base de ce que les entreprises autochtones savent de la protection intellectuelle, de la façon dont elles l'utilisent présentement, de leurs sources d'information les plus courantes et de l'incidence de la propriété intellectuelle sur leur rendement opérationnel.

Il s'agit également de la première étude du genre au Canada qui explore la façon dont les entreprises autochtones protègent actuellement le savoir traditionnel et les expressions culturelles.

Les constatations sont utilisées pour aider les gouvernements et les entrepreneurs autochtones eux-mêmes à mieux comprendre les possibilités et les défis associés à la propriété intellectuelle pour les entreprises autochtones.

Les prochaines étapes

Recensement et enquêtes auprès des exportateurs appartenant à des Autochtones

Partenaire : Affaires mondiales Canada

En collaboration avec Affaires mondiales Canada, Big River Analytics et Environics Research, le CCEA mène sa plus importante étude de recherche nationale à ce jour pour en apprendre davantage sur les activités d'exportation et d'importation des entreprises autochtones, couvrant à la fois l'intensité (un regard granulaire approfondi) et la propension (probabilité d'exporter dans l'avenir).

Les répercussions de la COVID-19 sur les sociétés de développement économique autochtones

Partenaire : Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH), Northern Policy Analytics, et Université de la Saskatchewan

En partenariat avec le CRSH, Northern Policy Analytics, et l'Université de la Saskatchewan, le CCEA mène des entrevues avec des représentants des sociétés de développement économique des Premières Nations de partout au Canada afin de comprendre les répercussions économiques de la pandémie de la COVID-19 sur les sociétés de développement économique des Premières Nations et les pratiques exemplaires en matière de pivotement ou de rétablissement.

Enquête sur les entreprises autochtones touchées par la pandémie de COVID-19 : Phase 3

Partner: Indigenous Services Canada

Sur base des versions précédentes de l'enquête sur les entreprises autochtones touchées par la pandémie de COVID-19 menée par le CCEA, le CCEA mène la phase e de l'enquête afin de mieux comprendre les répercussions de la pandémie de COVID-19 et l'évolution de l'environnement économique sur les entreprises autochtones au Canada.

Étude sur l'entrepreneuriat féminin autochtone : Phase 2

Partenaire : Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)

Réalisée en partenariat avec le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE), le CCEA mène des recherches pour mieux comprendre les expériences des femmes entrepreneures autochtones en Ontario, en particulier au cours des premières étapes de leur entreprise. En comprenant les obstacles et les réalisations vécues au cours de la phase de démarrage de ces entreprises, nous pouvons recommander des solutions pour permettre d'améliorer les services offerts aux femmes entrepreneures autochtones.

Analyse ciblée liée à la COVID-19

Partenaire : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE)

Les premières constatations de nos enquêtes sur les entreprises autochtones touchées par la pandémie de COVID-19 montrent que les répercussions de la pandémie ont été ressenties différemment au sein des différents groupes autochtones. Le CCEA effectue une analyse ciblée des données sous l'angle du genre et de l'identité afin de mieux comprendre les effets disproportionnés et les répercussions uniques liées à la pandémie de COVID-19 sur les différents genres et patrimoines des Autochtones.

Ce qui précède ne sont que quelques exemples de **ce que le CCEA peut faire pour vous**. Veuillez consulter le menu des activités puis nous contacter si vous désirez participer ou lancer un projet de recherche.

Pour en savoir plus, veuillez visiter notre site Web à l'adresse suivante
www.ccab.com/fr/research ou communiquer avec :

Samantha Morton | Directrice de la recherche
smorton@ccab.com

Menu des activités de recherche

Produit	Description
<p>Répertoire des entreprises</p> <p>Nous fournissons des sélections ciblées à partir de notre répertoire complet d'entreprises autochtones de plus de 20 000 entreprises afin de contribuer à la réalisation de la chaîne d'approvisionnement et de combler les besoins en matière de développement des entreprises.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Liste ciblée des entreprises en fonction des besoins sectoriels et géographiques pertinents
<p>Analyse de l'environnement ou analyse des lacunes</p> <p>Nous analysons les données secondaires et cernons les lacunes et les tendances dans la recherche ou la littérature existante afin de mieux éclairer les programmes, les politiques et la recherche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Analyse des articles de journaux et d'autres données secondaires afin de cerner les tendances en matière de recherche et les possibilités de mobilisation d'un leadership d'opinion. Rapports qui décrivent les lacunes dans un paysage donné (p. ex., les fournisseurs autochtones des programmes d'acquisition des compétences, le financement, les pratiques opérationnelles) et la façon de les combler
<p>Collecte de données qualitatives</p> <p>Nous menons des entrevues et des études approfondies de cas avec des personnes ou nous organisons des groupes de discussion, des tables rondes ou des ateliers afin de recueillir des renseignements sur des concepts, des perspectives et des expériences qui peuvent ensuite être comparés pour cerner les tendances ou les domaines qui se chevauchent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entrevues approfondies avec des propriétaires d'entreprises autochtones, des dirigeants autochtones et d'autres professionnels de l'industrie afin de mettre en lumière leurs expériences et de fournir un aperçu des enjeux Groupes de discussion, ateliers ou tables rondes composés d'un petit groupe de propriétaires d'entreprises autochtones, de dirigeants autochtones et de professionnels de l'industrie afin de fournir un aperçu des pratiques exemplaires et des défis
<p>Collecte de données quantitatives</p> <p>Nous menons des enquêtes téléphoniques, en personne et celles effectuées soi-même afin de recueillir des données numériques qui peuvent ensuite être analysées afin de déterminer les tendances et les moyennes, de faire des prédictions, de tester les relations causales et de généraliser les résultats aux plus larges groupes de populations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les sondages téléphoniques donnent un aperçu des options et des sujets moins complexes Les entrevues en personne permettent de mieux comprendre certaines questions en raison de la capacité à expliquer Les sondages réalisés soi-même en ligne ou en personne peuvent obtenir un nombre considérable de réponses d'un plus large public
<p>Analyse de l'étude de cas :</p> <p>Nous analysons les études de cas afin de cerner les thèmes, les tendances et les enjeux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Analyse ciblée d'une étude de cas afin de déterminer des détails granulaires sur un sujet donné, en examinant les thèmes, les tendances et les enjeux dominants
<p>Table ronde et Forum :</p> <p>Nous offrons des options pour des événements à petite échelle, comme des tables rondes, des ateliers et des groupes de discussion. Des événements intimes avec des professionnels de l'entreprise et des experts de l'industrie peuvent fournir un aperçu précieux des sujets pertinents.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Prix en fonction du thème ou de l'objectif, des besoins sectoriels et géographiques Les coûts comprennent la planification d'événements, la logistique, le recrutement de conférenciers, la promotion de l'image de marque et des événements, la journée d'exécution, etc. 20 à 45 invités

Menu des activités de recherche

Produit	Description
<p>Grand événement</p> <p>Nous offrons des options pour des événements de grande envergure, y compris des entreprises autochtones, des entreprises canadiennes et des universités. Les activités sont ciblées par rapport au thème ou au sujet choisi et peuvent comprendre des aspects informatifs et interactifs, comme des présentations, des tables rondes, des groupes de discussion, des possibilités de réseautage, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prix en fonction du thème ou de l'objectif, des besoins sectoriels et géographiques • Les coûts comprennent la planification d'événements, la logistique, le recrutement de conférenciers, la promotion de l'image de marque et des événements, la journée d'exécution, etc. • Recrutement de participants provenant des membres du CCEA, des entreprises autochtones, des entreprises et des réseaux gouvernementaux • Les conférenciers de haut niveau et des spécialistes de l'industrie • 80 à 120 invités
<p>Rapport de recherche préliminaire</p> <p>Nous recueillons des données préliminaires à partir d'entrevues individuelles en personne, de sondages en ligne et téléphoniques ou de groupes de réflexion, tout en tirant parti de son réseau d'entrepreneurs et de professionnels autochtones au Canada. Les rapports de recherche sont généralement rédigés dans un délai de 4 à 6 mois et comprennent un minimum de 30 participants.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une recherche préliminaire qui fournit une analyse des données existantes du CCEA sur les entrepreneurs autochtones, les sociétés de développement économique, le leadership communautaire, etc. ou qui permet de collecter de nouveaux renseignements au moyen de méthodes choisies, de problématiques retenues et d'objectifs fixés • Le coût peut comprendre la collecte de données, la recherche, l'analyse, la rédaction du rapport et la présentation du rapport selon les besoins du bailleur de fonds • Rapport doit comprendre des aperçus quantitatifs et qualitatifs (10 à 15 pages)
<p>Rapport de recherche exhaustif</p> <p>Nous offrons des rapports de recherche plus approfondis, plus exhaustifs qui comprennent un éventail plus large de questions de recherche sur les questions d'enquête, diverses stratégies de collecte de données, et l'augmentation de la taille de l'échantillon pour donner un aperçu qualitatif et quantitatif. Les rapports de recherche sont généralement rédigés dans une période de 10 à 12 mois et comprennent un minimum de 2 000 participants.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport de recherche approfondi contenant un échantillon de grande taille, une analyse approfondie et des études de cas supplémentaires selon le thème • Les coûts comprennent la recherche, l'analyse, la rédaction de rapports, le marketing et les communications, la promotion de la recherche et le lancement de rapports selon les besoins • Le rapport doit comprendre une analyse quantitative et qualitative approfondie et des études de cas (30 pages et plus))

* All activities shown above are based on average size of CCAB projects. Budgets are flexible to meet client needs and can differ based on scope, timeline, and deliverables.

WE THANK AND ACKNOWLEDGE OUR RESEARCH PARTNERS:



RESTRUCTURER L'APPROVISIONNEMENT

L'approvisionnement autochtone



L'image | Kate Maynard

Restructurer
l'approvisionnement 

« Nos recherches démontrent que les entreprises autochtones ont la capacité de fournir 24 % de L'approvisionnement fédéral. À la suite de ces conclusions, le gouvernement a imposé aux entreprises autochtones d'augmenter leur capacité d'approvisionnement d'au moins 5 %. Il ne s'agit pas de nouveaux impôts des contribuables; c'est de l'argent qu'elles dépensent déjà chaque année. En augmentant de 5 % l'approvisionnement auprès des Autochtones, nous estimons que l'économie autochtone serait majorée d'un milliard de dollars, ce qui améliorera le taux d'emploi, le logement et la santé des populations autochtones – et c'est ce qu'on entend par réconciliation économique »

- Tabatha Bull, President & CEO, Canadian Council for Aboriginal Business

Restructurer l'approvisionnement



L'approvisionnement auprès des entreprises autochtones est un important moteur de réconciliation et de développement économique pour les communautés autochtones en raison des revenus générés par l'approvisionnement au profit de ces entreprises, ainsi que l'établissement de relations avec les sociétés et les gouvernements qui concluent des ententes d'approvisionnement avec elles.

L'objectif de **Restructurer l'approvisionnement^{MC}** est de rassembler à la fois le plus grand nombre de membres au Canada de sociétés actives en matière d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones et le plus vaste répertoire en ligne d'entreprises autochtones certifiées, ainsi que de :

- promouvoir la participation du secteur privé et de tous les ordres de gouvernement dans l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones parmi les hauts dirigeants et les agents d'approvisionnement;
- accroître la participation des Autochtones aux chaînes d'approvisionnement des entreprises et des gouvernements canadiens;
- améliorer la capacité et la rentabilité des entreprises autochtones;
- créer un forum pour partager les pratiques exemplaires en matière d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones;
- éliminer les obstacles auxquels se heurtent les entreprises autochtones lorsqu'elles participent aux chaînes d'approvisionnement des entreprises et du gouvernement.

Opportunité exclusive : Séance Restructurer l'approvisionnement^{MC}

Souhaitez-vous poursuivre votre collaboration avec l'équipe du CCEA et d'autres membres? Les membres du CCEA ont désormais la possibilité de présenter des séances thématiques liées à l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones à un public cible. Nos nouveaux webinaires offrent aux entreprises un espace de collaboration et de réseautage avec les entreprises autochtones pendant une période de deux heures. Ils sont animés par l'équipe du CCEA. Cette séance vise à appuyer les objectifs de votre entreprise, à savoir, entrer en contact avec les entreprises autochtones, établir des possibilités d'approvisionnement, et aider à reconstruire et à améliorer l'économie autochtone.

Avec l'appui du CCEA, une assistance est fournie dans le cadre de la coordination, de la mise en relation et de la réalisation d'une séance pour votre organisation. Le webinaire Restructurer l'approvisionnement^{MC} qui vous est destiné comprend :

- Une date et une heure de votre choix
- Le CCEA invite et coordonne jusqu'à 100 entreprises membres du CCEA de votre choix
- Modération et animation par les cadres supérieurs du CCEA
- Possibilité d'intervention de 5 minutes d'un haut dirigeant ou cadre de votre organisation
- Discours d'ouverture de 5 minutes de la présidente et directrice générale du CCEA, Tabatha Bull, ou d'un haut dirigeant du CCEA
- Présentation de 45 minutes par votre organisation
- Une période de questions et réponses de 15 minutes, animée par des cadres supérieurs du CCEA,

Coût par séance : 5 500 \$

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Philip Ducharme | Vice-président, de l'entrepreneuriat et de l'approvisionnement | pducharme@ccab.com
Paul-Emile McNab | Vice-président, du développement des affaires et des initiatives stratégiques
et de l'expérience des membres | pmcnab@ccab.com

Restructurer l'approvisionnement™ comprend divers piliers, notamment :

1

CHAMPIONS

de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones



Les Champions de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones constituent un groupe de sociétés et d'entités gouvernementales bien connues, qui s'engagent publiquement à s'approvisionner davantage auprès des entreprises autochtones figurant dans leur propre chaîne d'approvisionnement et celle de leurs principaux fournisseurs. Les Champions s'emploient activement à promouvoir l'inclusion des entreprises autochtones dans les chaînes d'approvisionnement de leurs pairs et encouragent les entreprises appartenant à des Autochtones à devenir des entreprises autochtones certifiées.

Pour de plus amples renseignements sur la façon de devenir un Champion de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones, veuillez consulter le site Web www.supplychange.ca

2

Entreprise autochtone

CERTIFIÉE



La désignation d'Entreprise autochtone certifiée (EAC) donne aux organisations et aux communautés l'assurance que les possibilités d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones sont offertes à des entreprises précertifiées de façon indépendante détenues et contrôlées à au moins 51 % par des Autochtones. La recherche a révélé que 82 % des entreprises interrogées estiment que la désignation d'EAC par le CCEA est utile pour améliorer les résultats de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones.

3



Marché d'approvisionnement auprès des ENTREPRISES AUTOCHTONES

Le marché de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones est un portail en ligne qui sert de répertoire à deux sens entre les entreprises EAC et les représentants des Champions de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones. Toutes les entreprises EAC ont un profil commercial qui peut être recherché par les entreprises championnes lorsqu'elles cherchent à lancer des appels d'offres sur le marché. En retour, chaque Champion fournit un représentant interne des approvisionnements qui sera identifié sur le marché afin que les EAC puissent communiquer avec lui. L'un des éléments clés du portail est que les Champions seront en mesure de publier des possibilités d'approvisionnement de niveau intermédiaire afin de permettre aux entreprises autochtones d'accéder aux débouchés qu'elles recherchent et qui ne sont pas accessibles sur les plateformes d'approvisionnement traditionnelles.

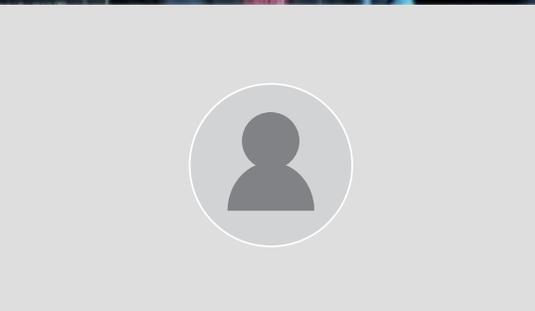


« Restructurer l'approvisionnementMC consiste à bâtir des réseaux de fournisseurs solides et à faire progresser la réconciliation économique. Je suis honoré d'être nommé coprésident et j'ai hâte de concourir à l'expansion rapide et continue de cette initiative d'approvisionnement intéressante. L'incroyable succès de Restructurer l'approvisionnementMC souligne le talent exceptionnel des entrepreneurs autochtones et la puissance des partenariats avec les entreprises autochtones »

Sean Finn, vice-président exécutif, Services corporatifs et chef de la direction des Affaires juridiques du Canadien National Sean Finn, Executive Vice-President Corporate Services and Chief Legal Officer, CN

POLITIQUE PUBLIQUE

Soutenir la prospérité et le bien-être des autochtones grâce à l'élaboration de politiques solide et à la conception des programmes.



La politique publique du CCEA consiste à utiliser les meilleures données et recherches disponibles pour s'assurer que les besoins et les intérêts des entreprises autochtones sont pris en compte dans l'élaboration des politiques et programmes à tous les ordres de gouvernement et à l'étranger.

NOTRE MISSION

RÉALISATION DES PRINCIPALES PRIORITÉS DU CCEA EN MATIÈRE DE POLITIQUES

1. Faire entendre la voix des entreprises autochtones dans le cadre de l'élaboration des politiques et des programmes gouvernementaux.
2. Accroître l'approvisionnement du gouvernement auprès des entreprises autochtones.
3. Appuyer les exportateurs autochtones et favoriser leur préparation à l'exportation.
4. Renforcer le soutien financier pour favoriser la croissance des entreprises autochtones.

LES ACTIVITÉS SONT CONÇUES POUR ORIENTER LE PROCESSUS DÉCISIONNEL DU GOUVERNEMENT ET SOUTENIR LES ENTREPRISES AUTOCHTONES, NOTAMMENT

- ✓ Diriger des projets de collaboration aboutissant à des recommandations politiques progressistes.
 - Le rapport sur les partenariats dans l'approvisionnement fournit des recommandations pour appuyer la croissance des entreprises autochtones en améliorant les possibilités et les pratiques leur permettant d'obtenir de la sous-traitance du gouvernement fédéral
- ✓ Activités de plaidoyer pour influencer l'élaboration des politiques gouvernementales et la conception des programmes.
 - Élargir les critères du gouvernement de l'Ontario pour la subvention de soutien aux petites entreprises de l'Ontario afin de permettre aux entreprises autochtones qui n'ont pas de numéro d'entreprise de l'Agence du revenu du Canada (ARC) de présenter une demande
- ✓ Élaborer des programmes pour permettre aux entreprises autochtones d'exporter.
 - Missions d'exportation virtuelles pour les entreprises autochtones partout au Canada avec des séances de formation et des réunions entre entreprises
- ✓ S'engager directement auprès des entreprises autochtones pour leur permettre d'avoir accès à des financements et des services appropriés et pour améliorer d'autres activités..

Programmes de politique publique destinés aux exportateurs autochtones

Pour les entreprises autochtones qui opèrent dans une petite économie ouverte comme le Canada, l'internationalisation peut être une stratégie importante pour leur croissance et leur réussite. Avant la COVID-19, les entreprises autochtones avaient réalisé des progrès considérables en matière d'exportation.

Selon une étude récente réalisée par le CCEA, en partenariat avec Affaires mondiales Canada, une entreprise autochtone sur quatre exporte (24,4 %).

Cependant, les travaux de recherche du CCEA ont révélé que les entreprises autochtones ont régulièrement constaté que le manque d'accès aux réseaux d'affaires et le manque de possibilités de mentorat freinent la croissance des entreprises autochtones.

Créer des possibilités : missions d'exportation

Ces initiatives reconnaissent les caractéristiques uniques de l'entrepreneuriat autochtone, qui reflète une approche holistique où le soutien de la communauté, la création d'emplois locaux et le développement socioculturel autochtone sont des considérations commerciales importantes. En outre, ils tiennent compte et appuient les considérations uniques des entreprises autochtones en matière de distinction et de « lieu ».

Le département des politiques publiques a entrepris de nombreuses initiatives pour aider les entreprises autochtones à exporter, notamment :

- **Missions d'exportation autochtones¹**
 - Les missions d'exportation virtuelles offrent aux entreprises autochtones du Canada la possibilité de rencontrer des acheteurs dans le cadre de réunions d'affaires internationales entre Autochtones. Parmi les exemples récents, mentionnons :
 - **Australie** : missions réalisées en collaboration avec des partenaires autochtones australiens, y compris Supply Nation, Ignite et la Chambre de commerce de Kinaway.
- **États-Unis d'Amérique** : missions réalisées en collaboration avec des partenaires autochtones américains, y compris Marketing and Advertising Business Unlimited et Native American Business Network
- **Séances de formation sur l'exportation autochtone²**
 - En tenant compte des besoins sectoriels et ceux adaptés aux lieux des entreprises autochtones participantes, ces séances d'une journée sont conçues pour appuyer le développement des exportations autochtones et la reprise économique des entreprises autochtones.
 - Au cours de ces séances, il y a eu de contributions de la part des entreprises championnes en exportation, dont la CIBC, Exportation et développement Canada (EDC), UPS, Jamieson Law ainsi que des partenaires gouvernementaux, dont Affaires mondiales Canada, le gouvernement de l'Ontario, le gouvernement de la Colombie Britannique, entre autres.

Possibilités de commandite à des événements d'exportation autochtones

En 2021, le CCEA participe à plusieurs séances, webinaires et programmes nationaux et internationaux sur l'exportation et le commerce. Le CCEA a l'expérience nécessaire pour appuyer les exportateurs autochtones de partout au Canada. Notre objectif est de soutenir la reprise économique autochtone en intensifiant les activités, grâce à des possibilités d'exportation croissantes, aidant ainsi les entreprises autochtones à obtenir accroître leurs activités!

Pour en savoir plus sur les possibilités de commandite ou pour participer, communiquez avec :

Patrick Watson | Directeur, Politique Publique | pwatson@ccab.com
 Paul-Emile McNab | Vice-président, Développement des affaires et initiatives stratégiques | pmcnab@ccab.com

¹ CCEA tient à souligner le soutien reçu des missions du Canada à l'étranger et du programme Canexport pour la réalisation de ce travail.

² CCEA tient à souligner également l'appui de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique pour la réalisation du travail du CCEA pour l'expansion des exportations au Canada atlantique.

COMMERCIALISATION ET
COMMUNICATIONS

Aboriginal

BUSINESS

SUMMER 2021

REPORT

HISTORY in the MAKING

THE STORY BEHIND
THE MI'KMAQ
PURCHASE
OF CLEARWATER
SEAFOODS



Rapport sur les entreprises autochtones

Le magazine

Le CCEA produit trois éditions d'un magazine intitulé Rapport sur les entreprises autochtones (REA), qui traite de divers sujets commerciaux pertinents pour les communautés autochtones du Canada. Il s'agit d'un excellent moyen de communication qui permet non seulement aux entreprises, aux entrepreneurs et aux sociétés d'entrer en contact, mais aussi de présenter les dernières nouvelles, les profils, les articles de fond, les résultats

de recherches et les études de cas. Dans chaque numéro, nous mettons l'accent sur un domaine essentiel du développement. Le magazine est disponible en version imprimée et numérique.

Allez ICI pour lire les éditions précédentes.

Si vous souhaitez recevoir une version imprimée du Rapport sur les entreprises autochtones, communiquez avec nous par courriel à l'adresse sgene@ccab.com

Annonce publicitaire dans le rapport sur les entreprises autochtones

Le Rapport sur les entreprises autochtones fournit un contenu éditorial informatif et donne une visibilité à un large éventail d'entreprises et de particuliers dans l'ensemble du tissu

industriel et du pays. Le magazine est disponible en ligne et des exemplaires imprimés sont distribués aux participants à tous les événements majeurs du CCEA, aux membres du gouvernement, aux centres pour étudiants autochtones, aux établissements d'enseignement postsecondaire, aux communautés et organisations autochtones, aux entreprises, aux membres du

CCEA, etc. Le public cible s'étend au personnel clé du secteur, aux leaders d'opinion, aux professionnels et aux organisations, notamment les entreprises canadiennes faisant partie du classement Fortune global 500.

Prime – Les membres du CCEA bénéficient d'une réduction de 10 % sur la publicité!

Le magazine est produit par MediaEdge, membre du CCEA et éditeur de l'Association nationale du commerce et de l'industrie du Canada. Il collabore avec le CCEA et veille à ce que le Rapport sur les entreprises autochtones soit toujours pertinent et d'actualité.

Consultez la section média-planneur de notre site Web pour connaître les tarifs publicitaires du Rapport sur les entreprises autochtones du CCEA ou contactez MediaEdge Publishing dès aujourd'hui par courriel à l'adresse nancier@mediaedgepublishing.com ou au 1-866-201-3096



Bulletin d'information électronique du CCEA

Faire passer le message

L'utilisation du bulletin d'information électronique du CCEA comme moyen pour transmettre notre message facilite les possibilités de collaboration et les relations commerciales. Ce bulletin, dont la périodicité est mensuelle, est distribué à plus de 5 000 exemplaires, notamment aux membres du CCEA, aux entreprises autochtones, aux communautés et aux entreprises qui mènent leurs activités au Canada.

Les membres du CCEA bénéficient d'un profil de membre/annonceur gratuit qui paraîtra dans une édition du bulletin d'information électronique. Ils bénéficient également d'une réduction sur un forfait publicitaire pour promouvoir leur entreprise dans le bulletin électronique.

AVANTAGES DE LA PUBLICITÉ DANS LE BULLETIN D'INFORMATION ÉLECTRONIQUE

- Une portée directe et immédiate : plus de 5 000 membres du CCEA, entreprises et communautés autochtones, entreprises qui mènent leurs activités au Canada
- Une publication soutenue par l'association
- Une publicité interactive adaptable
- Des résultats quantifiables
- Des services créatifs gratuits et disponibles

CONTENU DU BULLETIN D'INFORMATION ÉLECTRONIQUE

- Des communiqués
- Les événements à venir du CCEA
- Les profils des membres
- Les entreprises autochtones certifiées (EAC)
- Les sociétés titulaires d'une certification Relations progressistes avec les AutochtonesMC (RPA)
- Restructurer l'approvisionnementMC – les Champions de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones – le Marché
- Les projets de recherche
- Les possibilités de nomination et de récompenses
- Les outils et le financement pour les entreprises autochtones
- Réussites... et autre

NOUVELLES

- Le CCEA et ses membres à la une
- Nouvelles sur les industries externes

Pour de plus amples renseignements sur la publicité dans le bulletin d'information électronique du CCEA, consultez la trousse d'information disponible sur notre site Web ou communiquez avec Michael Bell de MediaEdge dès aujourd'hui par courriel à l'adresse suivante : Michael Bell à MediaEdge directement, michaelb@mediaedge.ca, ou 647-557-3278

View Online | Forward | Unsubscribe | Media Kit August 26, 2021

Canadian Council for ABORIGINAL BUSINESS BI WEEKLY E-NEWSLETTER

News Events Membership Programs

LIUNA! WE BUILD ONTARIO VISIT LIUNAOPDC.CA TODAY!

Events | Progressive Aboriginal Relations™ | Member news and opportunities | Tools and Financing for Aboriginal Business | In Case You Missed It | In the News

Events

REGISTRATION IS NOW OPEN



BUSINESS RECOVERY FORUM
Rebuilding Our Economy Together!
Wednesday, September 22, 2021

A virtual event for members, businesses, and entrepreneurs on strengthening the Indigenous economy for the prosperity of all Canadians.

CELEBRATE THE 2021 RECIPIENTS
Aboriginal Business AWARD | Progressive Aboriginal Relations | Canadian Council for Aboriginal Business

EARLY BIRD REGISTRATION OPENS JULY 15th. WWW.CCAB.COM

LEAD SPONSOR: Scotiabank
AWARD SPONSORS: Sun Life, Sun Life, Sun Life, Sun Life, Sun Life, Sun Life
NETWORKING SPONSORS: cenovus, Bruce's, Bruce's, Bruce's, Bruce's
SEARCH SPONSOR: Bruce's
VENUE SPONSOR: Deloitte
GIFT BOX SPONSOR: Uber

First 300 registrants receive a CCAB member gift box sponsored by UBER.

Join us for the second annual Business Recovery Forum on September 22nd. This national networking event is for CCAB members, businesses, and entrepreneurs from across the country. Hosted by renowned conference speaker and emcee, Stan Wesley, you will have the opportunity to hear from the CEO of Suncor Energy Inc., President and CEO, Mark Little, as well as listen to experts as they discuss Leadership Actions, Employment, Business Development, and Community Relationships.

Celebrate with us as we recognize the award recipients of The Award for Excellence in Aboriginal Relations, the Aboriginal Economic Development Corporation Award, and PAR certified-level achievements! REGISTER NOW!



Join President & CEO Tabatha Bull for
COFFEE CONNECTION
Network. Share. Learn
A dialogue on the Indigenous economy

5% Indigenous procurement and accountability from all federal government departments. What does it mean? Join Tabatha Bull, President and CEO of CCAB, for a casual chat on the subject and why it is so important. September 2, 2021 from 1-1:30 pm EST.

Médias sociaux

Notre communauté virtuelle continue de croître sur toutes les plateformes. Suivez-nous pour continuer à vous tenir au courant de plus récentes nouvelles!



CCEA

202 - 2 rue Berkeley, Toronto (Ontario) M5A 4J5

Tél : 416-961-8663 Courriel : info@ccab.com

Contact :

Paul-Emile McNab

Vice-président, Développement des affaires et initiatives stratégiques

Courriel : pmcnab@ccab.com

Ken Montour

Directeur du mécénat et partenariats corporatif

Courriel : kmontour@ccab.com

Le CCEA est un organisme national centré sur ses membres. Nos membres incluent les entreprises autochtones, les sociétés de développement économique communautaires et les entreprises qui mènent leurs activités au Canada.

Depuis notre bureau, situé à Toronto (Ontario), nous gérons nos nombreuses activités à l'intérieur du pays et à l'étranger. Nous sommes régis par un conseil d'administration bénévole, représentatif de nos membres et composé de mécènes, de membres d'entreprises autochtones et de chefs de file du secteur industriel. Notre personnel est constitué d'une équipe de professionnels dynamiques dévouée à la réconciliation économique et à la croissance de l'économie autochtone au bénéfice de tous les Canadiens et Canadiennes.

Le CCEA est un organisme non partisan et sans but lucratif. Le CCEA est soutenu par le financement provenant des entreprises, la commandite d'événements et les cotisations des membres, avec un certain appui du gouvernement pour la recherche et l'élaboration de programmes. Veuillez nous contacter si vous souhaitez faire un don.

Numéro d'organisme de bienfaisance enregistré – 11921 8865 RR0001

www.ccab.com/fr/

