

Sondage sur la COVID-19 dans les entreprises autochtones : Phase II

Conseil canadien pour
L'ENTREPRISE
AUTOCHTONE



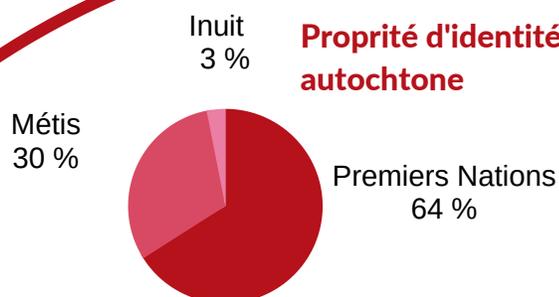
The National Indigenous
Economic Development Board

Afin de tirer parti de notre compréhension des répercussions de la pandémie de COVID-19 et de l'évolution de l'environnement économique, le CCEA, l'Association nationale des sociétés autochtones de financement (ANSAF) et le Conseil national de développement économique des Autochtones (CNDEA) ont entrepris une deuxième phase du Sondage auprès des entreprises autochtones sur la COVID-19. Le Sondage auprès des entreprises autochtones phase II pouvait être rempli entre le 18 décembre 2020 et le 1er février 2021, et il a recueilli un total de 825 réponses en français et en anglais.

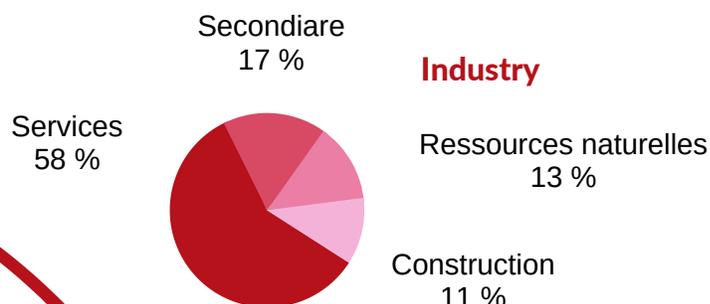
Caractéristiques des entreprises

La plupart des entreprises sondées étaient des entreprises privées (87 %), à but lucratif (91 %) et constituées en société (56 %). Près des trois quarts avaient des employés (72 %), 28 % n'avaient aucun employé et 75 % avaient des revenus inférieurs à 1 million de dollars.

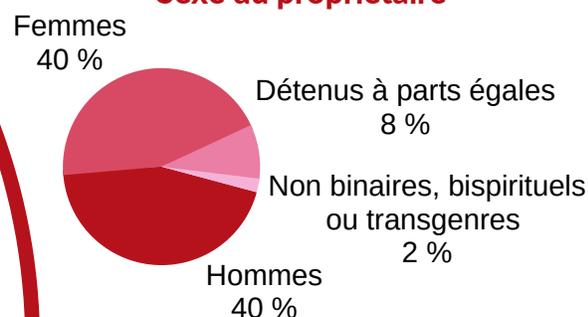
Propriété d'identité autochtone



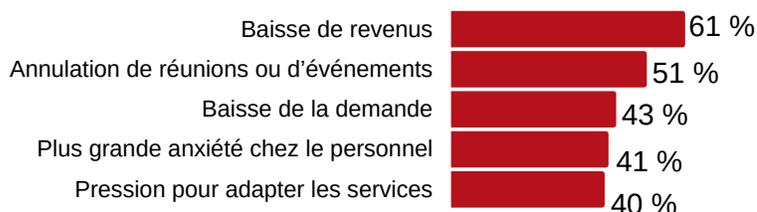
Industry



Sexe du propriétaire



Répercussions de la COVID-19 sur les entreprises



39 % ont fermé temporairement (27 %) ou de façon permanente (2 %) en raison de la pandémie

51 % des entreprises autochtones ont déclaré une baisse de leurs revenus

44 % ont dit qu'elles pouvaient maintenir leurs activités au-delà des six prochains mois en l'absence d'un soutien supplémentaire

48 % des entreprises autochtones ont mis à pied du personnel de façon temporaire (33 %) ou permanente (15 %) en raison de la pandémie

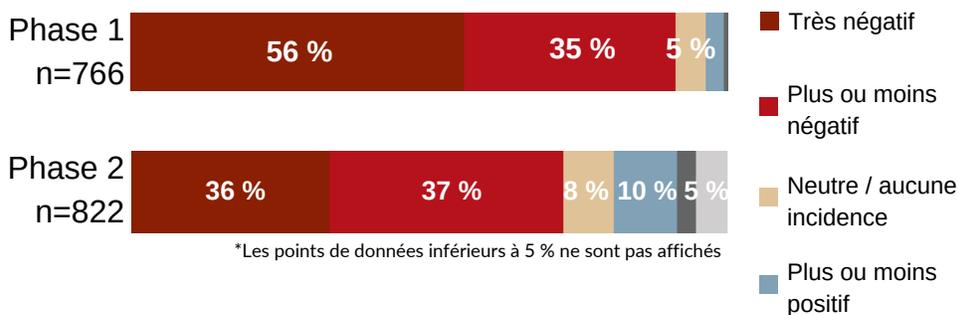
48 %

étaient situées dans leurs collectivités autochtones. Ces collectivités comprenaient les collectivités de l'Inuit Nunangat, les établissements métis et les réserves des Premières Nations.

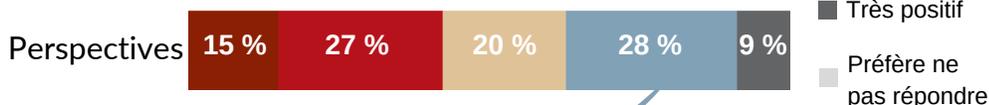
Répercussions sur les entreprises

73 % des entreprises autochtones ont subi des répercussions négatives de la pandémie de la COVID-19. Dans l'ensemble, moins de propriétaires d'entreprise ont déclaré un impact négatif, en baisse de 18 % depuis mai 2020. Une proportion plus élevée a indiqué que l'impact a été positif par rapport au premier sondage (13 % c. 4 %).

Répercussions économiques sur les entreprises*



Perspectives des entreprises



37 %

des entreprises ont des perspectives positives pour les mois à venir

Les besoins de l'entreprise

Compétences et formation requises



Les entreprises autochtones ont continué de mentionner le retour à la normale comme principale préoccupation pendant la pandémie (49 %). Cela a été suivi d'un soutien financier (28 %).

Bon nombre d'entre eux n'ont pas pu s'endetter davantage pour poursuivre leurs activités.

« Soutien financier pas sous la forme d'un prêt, ce qui entraîne davantage de dettes et de pressions sur l'entreprise en difficulté. J'ai désespérément besoin de événements parce qu'il s'agit d'une énorme partie de nos activités quotidiennes. »

Appels à l'action

- Élaborer et mettre en œuvre des politiques, des programmes et d'autres mesures de soutien pour surmonter les obstacles supplémentaires pour les entreprises autochtones tout au long de la pandémie et de la phase de reprise prévue.
- Fournir un financement supplémentaire aux entreprises autochtones, en particulier sous des formes autres que les prêts.
- Encourager l'innovation et l'adaptation
- Accroître les connaissances et l'accessibilité des mesures de soutien gouvernementales.
- Mener d'autres recherches pour comprendre les répercussions sur les entreprises autochtones et leurs besoins au fur et à mesure de leur évolution durant la pandémie de COVID-19 et la période de reprise.

Soutenu par:



Indigenous Services Canada

Services aux Autochtones Canada