

# L'AVENIR

DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE

# EST AUTOCHTONE

Possibilités 2021

# Table des matières

<b>Lettre de la présidente-directrice générale.....</b>	<b>3</b>
<b>À propos du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) .....</b>	<b>4</b>
<b>Adhésion au CCEA .....</b>	<b>6</b>
Catégories de membres.....	7
Niveaux des membres et avantages .....	8
Membership Levels & Benefits .....	9
Membres mécènes du CCEA.....	10
Entreprises autochtones certifiées (EAC) membres .....	12
<b>Événements et prix.....</b>	<b>13</b>
Vue d'ensemble des événements et prix.....	15
Sommet Avenir .....	16
Événement de réseautage et commandite.....	17
Femmes autochtones en leadership (FAL) et commandite .....	19
Forum sur la relance économique et commandite.....	22
<b>Relations progressistes avec les autochtones<sup>MC</sup> (RPA) .....</b>	<b>26</b>
Pourquoi Relations progressistes avec les Autochtones <sup>MC</sup> ?.....	27
Frais de programme.....	30
Niveaux et entreprises actuelles titulaires d'une certification RPA.....	31
<b>Outils et financement pour les entreprises autochtones (OFEA).....</b>	<b>35</b>
Outils du contributeur .....	37
Commandite et avantages du programme OFEA.....	38
<b>Recherche .....</b>	<b>39</b>
Menu des activités de recherche.....	43
<b>Approvisionnement auprès des entreprises autochtones .....</b>	<b>45</b>
Opportunité exclusive : Séance Restructurer l'approvisionnement <sup>MC</sup> .....	46
<b>Politique publique .....</b>	<b>48</b>
<b>Possibilités de communication.....</b>	<b>51</b>
Rapport sur les entreprises autochtones.....	52
Bulletin d'information électronique du CCEA.....	53



## LETTRE DE LA PRÉSIDENTE- DIRECTRICE GÉNÉRALE

Tabatha Bull, présidente-directrice  
générale du Conseil canadien pour l'entreprise  
autochtone

C'est plus que jamais le moment d'investir dans le CCEA et de contribuer à notre cheminement commun vers la réconciliation économique. En tant qu'organisation engagée dans la croissance des entreprises autochtones, l'inclusion et la prospérité, nous comprenons les défis auxquels les entreprises autochtones sont confrontées et nous sommes des défenseurs du changement.

L'année dernière, l'accent a été mis sur l'importance pour les organisations de servir non seulement d'intermédiaire, mais aussi d'être le porte-parole des entreprises autochtones afin de faire part de leurs besoins. La COVID-19 a davantage permis de réaliser à quel point les programmes sont inadéquats et les solutions insuffisantes. En réponse, nous avons harmonisé nos événements et nos programmes avec les outils d'assistance et les renseignements pour aider les entreprises autochtones à se reconstruire et à se remettre des effets de la pandémie de coronavirus.

Les événements et les programmes peuvent être différents pendant la pandémie. Toutefois, l'équipe du CCEA a pris des mesures d'adaptation en ce qui concerne l'organisation d'événements vraiment remarquables destinés à nos membres et à d'autres intervenants. En fait, l'automne dernier, nous avons organisé un événement hybride exceptionnel, à savoir le Forum sur la relance économique, qui a permis à plus de 600 personnes et participants de faire l'expérience d'un divertissement en direct en studio et de tables rondes numériques au moyen d'une plateforme virtuelle interactive. Cette plateforme virtuelle captivante a offert aux

commandites des possibilités de promotion publicitaire et des avantages commerciaux uniques. En effet un groupe diversifié de participants du Canada et du monde entier y étaient réunis.

Nous sommes fiers d'avoir partagé ce concept avec nos membres, car il s'est avéré être une expérience exceptionnelle et un moyen efficace de mettre en relation les entreprises, les commandites et les autres participants, suivant une approche nouvelle et efficace.

La commandite des événements 2021 du CCEA et de certains de nos nouveaux programmes offre l'occasion d'appuyer les réflexions uniques des entreprises autochtones. Nos nouvelles initiatives en matière de politique publique tiennent compte du caractère distinctif des entreprises autochtones et de l'approche holistique qui renforce le soutien communautaire, la création d'emplois locaux et le développement socioculturel. À cette fin, nous participons à plusieurs séances et webinaires nationaux et internationaux sur l'exportation et le commerce, qui touchent des publics du monde entier. La commandite de ces événements et programmes peut contribuer à accroître les possibilités d'exportation, ce qui augmentera les recettes des entreprises autochtones et, par conséquent, renforcera l'économie canadienne.

L'augmentation des possibilités d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones est une directive importante pour le CCEA et ses membres. Notre stratégie d'approvisionnement, à savoir Restructurer l'approvisionnement<sup>MC</sup>, vise à accroître les possibilités d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones dans l'ensemble du gouvernement et des entreprises canadiennes. Les séances Restructurer l'approvisionnement<sup>MC</sup> constituent une nouveauté dans notre programmation cette année et sont offertes en exclusivité à nos membres. Il s'agit de webinaires pratiques portant sur des sujets spécifiques liés à l'approvisionnement auprès d'entreprises autochtones et destinés à un public précis. Ces nouveaux webinaires offrent à nos entreprises membres un espace de collaboration et de réseautage avec les entreprises autochtones pendant une période de deux heures. Ils sont animés par les cadres supérieurs du CCEA.

En parcourant le dossier « Possibilités 2021 », vous découvrirez un large éventail d'avantages et de possibilités pour les membres dans le cadre de chaque programme, service et événement que nous proposons. À titre d'exemple, le CCEA est la principale institution de recherche sur l'économie autochtone. À ce titre, nous vous invitons à tirer parti de nos services de recherche afin de combler vos besoins en matière de chaîne d'approvisionnement et de développement commercial ou d'élargir votre public cible. Par ailleurs, vous pouvez mettre en évidence le leadership de votre entreprise ou démontrer votre domaine d'expertise en contribuant à l'OFEA pour renforcer les entreprises et l'entrepreneuriat autochtones au Canada. En outre, vous pouvez rejoindre notre programme Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> et mettre en place une structure de fonctionnement interne durable qui appuie le monde des affaires autochtones et contribue à la croissance économique. De plus, nous offrons un excellent forum pour la communication d'entreprise grâce à notre Rapport sur les entreprises autochtones et à notre bulletin d'information électronique bimensuel, proposant des nouvelles, des articles de fond et des publicités à prix réduit pour tous les membres du CCEA.

Nous invitons nos membres à participer à nos programmes, événements, services et discussions. Parmi les nombreux avantages dont bénéficient les membres du CCEA, l'accès à des contacts, des connaissances et à du perfectionnement professionnel constitue une valeur ajoutée. Je vous encourage à adhérer ou à renouveler votre adhésion au CCEA – c'est un investissement dans tout le travail que nous faisons et les services que nous fournissons. Votre soutien peut renforcer les efforts que nous déployons pour la relance économique des entreprises ainsi que la croissance de l'économie autochtone pour un avenir encore plus réussi et inclusif.

Miigwetch

## À propos du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA)

Le CCEA est un organisme non partisan et sans but lucratif. Le CCEA est soutenu par le financement provenant des entreprises, la commandite d'événements et les cotisations des membres, avec un certain appui du gouvernement pour la recherche et l'élaboration de programmes. Organisme national centré sur ses membres, le CCEA est régi par un conseil d'administration bénévole, représentatif de nos membres et composé de mécènes, de membres d'entreprises autochtones et de chefs de file du secteur industriel. Notre personnel est constitué d'une équipe de professionnels dynamiques dévouée à la réconciliation économique et à la croissance de l'économie autochtone au bénéfice de tous les Canadiens et Canadiennes. Le CCEA est fier d'organiser des événements inoubliables, des programmes bénéfiques, nos recherches très appréciées et de soutenir nos membres.

### VISION

Les entreprises autochtones participent pleinement à façonner l'économie canadienne.

### MISSION

Promouvoir, renforcer et améliorer une économie autochtone prospère en favorisant les relations commerciales, les possibilités et la sensibilisation de tous nos membres.

### Membres

Le CCEA est un organisme national, non partisan et centré sur ses membres. Nos membres sont des entreprises autochtones et non autochtones qui exercent leurs activités au Canada. Ces entreprises ont des effectifs allant de 20 employés (entrepreneurs) à plus de 10 000 employés (grandes sociétés).

Nos membres bénéficient d'une multitude d'avantages et de possibilités. Joignez-vous à nous et aidez-nous à établir des relations en vue d'une économie autochtone prospère et d'un meilleur avenir pour tous les Canadiens et Canadiennes.

### Événements et prix

Chaque année, nous décernons cinq prix nationaux aux individus et aux entreprises les plus méritants et les plus brillants de notre réseau. Nous honorons nos lauréats lors d'événements inoubliables qui réunissent des chefs d'entreprise et des dirigeants communautaires autochtones et non

autochtones pour créer des réseaux, échanger des idées et participer au vaste dialogue sur l'économie autochtone. C'est une occasion de partager des expériences d'affaires pratiques, d'explorer des solutions aux défis actuels des entreprises et de créer de nouvelles possibilités.

### Commandite

Les avantages et les possibilités offerts à nos commanditaires sont nombreux et impressionnants, comme nous l'expliquerons dans la suite de ce document de présentation. En commanditant un prix, un événement ou un programme, vous permettez au CCEA d'offrir des programmes de qualité et des plateformes d'apprentissage et de réseautage tout au long de l'année.

Vous contribuerez ainsi à notre cheminement commun vers la réconciliation économique.

### Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup>

Le CCEA est stratégiquement positionné pour influencer l'établissement de relations positives et durables entre le secteur des entreprises et les communautés d'affaires autochtones. Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> (RPA) est le programme de certification phare de ce type dans le monde. Le programme de marque déposée permet aux organisations de développer des relations positives et durables avec les communautés et les entreprises autochtones dans tous les domaines de leurs activités, et les guide dans cette voie.

Le programme RPA évalue les programmes actuels et aide à orienter l'élaboration de nouveaux programmes efficaces.

### Outils et financement pour les entreprises autochtones (OFEA)

Un portail en ligne qui met les entrepreneurs autochtones en contact avec des outils d'affaires pratiques, de l'expertise, de la formation et des réseaux. Le programme OFEA offre des services dans six fonctions d'affaires clés : finances, exploitation, ressources humaines, affaires juridiques et réglementaires, commercialisation et communications, et technologie. Le CCEA invite ses membres à fournir des outils et des documents de marque OFEA téléversables sur le portail de l'OFEA, lesquels seront plus tard téléchargeables par les entreprises autochtones partout au Canada.

### Recherche

L'équipe de recherche du CCEA s'efforce sans cesse d'appuyer les communautés et les entreprises autochtones au Canada. Les résultats de nos travaux sont utilisés pour élaborer des politiques et des programmes pour les gouvernements fédéral

et provinciaux et les entreprises canadiennes. Déterminer comment les entreprises autochtones peuvent accéder au gouvernement et participer aux chaînes d'approvisionnement, se développer sur de nouveaux marchés et s'impliquer dans le perfectionnement des compétences et la formation pour l'avenir de l'emploi ne sont que quelques-unes des façons dont notre recherche peut appuyer l'économie autochtone au Canada. En soutenant les peuples et les entreprises autochtones, le CCEA aide également les organisations à entretenir des relations significatives avec les peuples, les entreprises et les communautés autochtones.

### Restructurer l'approvisionnement<sup>MC</sup>

Restructurer l'approvisionnement<sup>MC</sup>, la stratégie d'approvisionnement autochtone du CCEA, élaborée en 2018, vise à accroître la participation des Autochtones aux chaînes d'approvisionnement des entreprises et des gouvernements canadiens. Nous nous efforçons de rassembler à la fois le plus de sociétés membres au Canada engagées dans l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones (appelés Champions de l'approvisionnement autochtone du CCEA) et le plus vaste répertoire en ligne d'entreprises autochtones certifiées. Un nouveau réseau d'achat et de vente, le Marché de l'approvisionnement autochtone du CCEA, fournit un répertoire à deux sens qui améliore les possibilités qui ne sont pas facilement accessibles sur les plateformes d'approvisionnement traditionnelles.

### Politique publique

La politique publique du CCEA consiste à utiliser les meilleures données et recherches disponibles pour s'assurer que les intérêts des entreprises autochtones sont pris en compte par les décideurs d'un bout à l'autre du pays et à l'étranger.





## ADHÉSION AU CCEA

Valeurs et avantages

## Venez croître avec nous!

Le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) est un organisme national, non partisan et centré sur ses membres. Nos membres sont des entreprises autochtones et non autochtones qui exercent leurs activités au Canada. Ces entreprises ont des effectifs allant de 20 employés (entrepreneurs) à plus de 10 000 employés (grandes sociétés).

- 1. Apprendre.** Les programmes du CCEA offrent le perfectionnement des compétences, la formation, le mentorat et des réseaux. Nos événements pour entreprises permettent de mettre en commun les meilleures pratiques et les nouvelles idées.
- 2. Construire.** L'adhésion au CCEA comprend des programmes de certification et d'assurance comme la désignation Entreprises autochtones certifiées (EAC) et le programme Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> (RPA).
- 3. Réseauter.** Lors des événements du CCEA, nos membres peuvent avoir accès à de nouveaux clients, des décideurs et à un solide réseau d'entreprises prospères de partout au Canada, et établir des relations avec eux.
- 4. Gagner.** Les membres du CCEA bénéficient de réductions sur tous les événements et de l'accès aux programmes, aux outils et à la recherche.

## Catégories de membres

CATÉGORIES DE MEMBRES	COTISATION ANNUELLE	NOMBRE D'EMPLOYÉS
<b>ENTREPRISES AUTOCHTONES MEMBRES</b>		
EAM (entreprise autochtone membre)	350 \$	20 employés ou moins
EAM+ (entreprise autochtone membre Plus)	1 000 \$	21 employés ou sociétés de développement économique autochtones appartenant à la communauté
<b>ENTREPRISES NON AUTOCHTONES MEMBRES</b>		
PEM (petite entreprise membre)	1 000 \$	5 employés ou moins ou organisations sans but lucratif/organismes de bienfaisance
EM (entreprise membre)	2 500 \$	De 6 à 2 499 employés
EM+ (entreprise membre plus)	5 000 \$	De 2 500 à 4 999 employés
MP (membre partenaire)	7 500 \$	De 5 000 à 9 999 employés
MP+ (membre partenaire plus)	10 000 \$	Plus de 10 000 employés
<b>MEMBRES MÈCÈNES DU CCEA</b>		
MÈCÈNE	25 000 \$	Nombre d'employés illimité

« Je dois dire que le fait de devenir membre du CCEA a transformé la façon dont Birch Bark Coffee Company fait des affaires. Le personnel amical a toujours répondu à toutes mes questions et m'a mis en contact avec des ressources inestimables. Ils tiennent Birch Bark Coffee Company informé au sujet des entreprises autochtones du Canada et l'encouragent à devenir plus dynamique et, au bout du compte, plus compétitive en tant qu'entreprise autochtone sur le marché. Ils font vraiment partie de l'équipe de Birch Bark Team et ils sont comme une famille. L'incroyable quantité de ressources offertes par le CCEA est indispensable pour les entreprises autochtones. J'attends avec impatience l'année 2021 qui s'annonce formidable et j'ai également hâte de voir le CCEA partager le succès de Birch Bark Coffee Company alors que nous grandissons ensemble. »

– Mark Marsolais-Nahwegahbow, Fondateur, Birch Bark Coffee Company

## Niveaux des membres et avantages

Avantages des membres et cotisation annuelle	EAM 350 \$	EAM+ 1 000 \$	PEM 1 000 \$	EM 2 500 \$	EM+ 5 000 \$	MP 7 500 \$	MP+ 10 000 \$	MÉCÈNE* 25 000 \$
<b>VISIBILITÉ ET RECONNAISSANCE</b>								
Inscription du site Web dans le répertoire des membres	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Liste des rapports annuels	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Publicité à tarifs réduits dans le Rapport sur les entreprises autochtones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Affichage et promotion du logo et du site Web dans le répertoire annuel des membres du CCAB et des entreprises autochtones du Rapport sur les entreprises autochtones (versions imprimée et numérique)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promotion sur les plateformes de médias sociaux	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nouvelles électroniques : 1 profil gratuit de membre, nouvelles, histoire à succès	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Affichage visible du logo dans les signatures électroniques du CCEA, le rapport annuel, les programmes d'événements et les trousseaux								✓
Possibilité privilégiée de commanditer des événements, des programmes et la recherche du CCEA								✓

\* voir page 10 pour l'ensemble des avantages des membres mécènes.

## Membership Levels & Benefits

Avantages des membres et cotisation annuelle	EAM 350 \$	EAM+ 1 000 \$	PEM 1 000 \$	EM 2 500 \$	EM+ 5 000 \$	MP 7 500 \$	MP+ 10 000 \$	MÉCÈNE 25 000 \$
<b>ACCESS TO EXCEPTIONAL PROGRAMS</b>								
Relations progressistes avec les Autochtones <sup>MC</sup>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Outils et financement pour les entreprises autochtones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>BILLETS À PRIX RÉDUIT POUR LES ÉVÉNEMENTS DU CCEA</b>								
Forum sur la relance économique	✓	✓	✓	✓	✓	6 billets gratuits	15 billets gratuits	40 billets gratuits pour 3 événements virtuels organisés par le CCEA
Femmes autochtones en leadership	✓	✓	✓	✓	✓			
Connecting the Circle - A CCAB Awards Celebration	✓	✓	✓	✓	✓			
<b>ÉVÉNEMENTS GRATUITS POUR MEMBRES</b>								
Événement de réseautage – Une cérémonie de remise de prix organisée par le CCEA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>RECHERCHE</b>								
Participation à des projets de recherche et des tables rondes du CCEA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

**Pour adhérer au CCEA en tant que membre,** veuillez remplir la demande d'adhésion au CCEA, disponible à l'adresse <https://members.ccab.com/mpower/membership/app-signin>

**Déjà membre?**  
Connectez-vous à l'espace membres du CCEA  
<https://members.ccab.com/>

**Pour toute question relative à l'adhésion, veuillez communiquer avec nous par courriel à l'adresse :** [memberrelations@ccab.com](mailto:memberrelations@ccab.com).

**Pour toute autre demande liée à l'adhésion, veuillez communiquer avec :**

**Ken Montour**  
Directeur, adhésions, par courriel à l'adresse [kmontour@ccab.com](mailto:kmontour@ccab.com)

**Summer Jones**  
Associée principale, adhésions@ccab.com

## Membres mécènes du CCEA

Les mécènes du CCEA sont des organismes qui se sont également engagés à appuyer la mission du CCEA.

### Membres mécènes – Cotisation annuelle – 25 000 \$

#### LES AVANTAGES EXCLUSIFS INCLUENT :

- 40 billets gratuits pour assister à 3 des événements virtuels du CCEA, excepté le Sommet Avenir;
- possibilité de donner des billets aux EAC membres (le CCEA fera la promotion de la contribution des mécènes dans les documents liés à l'événement ou les médias sociaux);
- stand d'exposition virtuel au Forum sur la relance économique;
- affichage du logo dans tous les programmes d'événement du CCEA;
- affichage fort visible du logo dans les signatures électroniques du CCEA;
- affichage fort visible du logo dans le rapport annuel;
- affichage fort visible du logo dans la trousse Possibilités du CCEA;
- les avantages dont bénéficient tous les membres sont énumérés aux pages 8 et 9.

« Le CCEA est une force qui rassemble les peuples, les entreprises et les communautés autochtones et non autochtones pour créer une économie autochtone prospère, tout en inspirant des générations d'entrepreneurs autochtones. La Banque Scotia est fière d'être partenaire du CCEA depuis près de 20 ans et est heureuse de continuer de soutenir les programmes et la recherche du CCEA, qui évolue sans cesse pour répondre aux besoins des entreprises autochtones. À la Banque Scotia, nous sommes reconnaissants de pouvoir collaborer avec le CCEA pour travailler avec de nombreuses communautés et entreprises autochtones afin qu'elles réalisent leurs visions respectives pour leurs membres et les générations futures. »

– Jon Davey, directeur national, Services financiers autochtones, Banque Scotia

Merci aux membres mécènes du CCEA pour leur générosité et leur soutien continu!



## Entreprises autochtones certifiées (EAC) membres

Notre programme EAC certifie que les entreprises autochtones sont détenues et contrôlées à 51 % ou plus par un ou plusieurs Autochtones. Toutes les entreprises autochtones qui veulent obtenir la certification doivent remplir la demande d'adhésion/EAC et fournir les pièces justificatives. Après un examen minutieux de ces pièces, la certification EAC est vérifiée et reconnue par le CCEA.

### Valeur et avantages de la certification EAC

- En utilisant le logo EAC, les entreprises autochtones certifiées sont facilement identifiables par l'industrie, le gouvernement et d'autres organisations.
- Les membres EAC figurent dans le répertoire des membres qui se trouve sur le site Web du CCEA.
- Accès des membres EAC aux possibilités d'approvisionnement :
- Le Marché de l'approvisionnement autochtone du CCEA est un réseau d'achat et de vente. Les membres EAC ont accès à ce répertoire à deux sens qui est facilement accessible aux entreprises. Ils peuvent également répondre aux appels d'offres lancés par les entreprises et le gouvernement, qui sont régulièrement publiés par nos entreprises membres et le personnel du CCEA.
- Dans le but d'accroître les possibilités d'approvisionnement pour les fournisseurs autochtones, le CCEA s'est associé à la Ville de Toronto par l'entremise de son Programme d'approvisionnement social, pour que les entreprises EAC puissent participer aux appels d'offres et soumissionner pour des contrats allant de 3 000 \$ à 100 000 \$.
- Les membres du CCEA bénéficient de tarifs spéciaux pour accéder à plusieurs événements virtuels du CCEA. Consultez la section « événements et prix » pour en savoir plus.
- Les membres EAC profitent de plusieurs webinaires gratuits tout au long de l'année pour en apprendre davantage sur l'approvisionnement stratégique et les procédures de passation de marchés.

**Devenez une entreprise autochtone certifiée** ou communiquez avec nous par courriel à l'adresse [memberrelations@ccab.com](mailto:memberrelations@ccab.com) si vous avez des questions!

LES ENTREPRISES  
autochtones certifiées

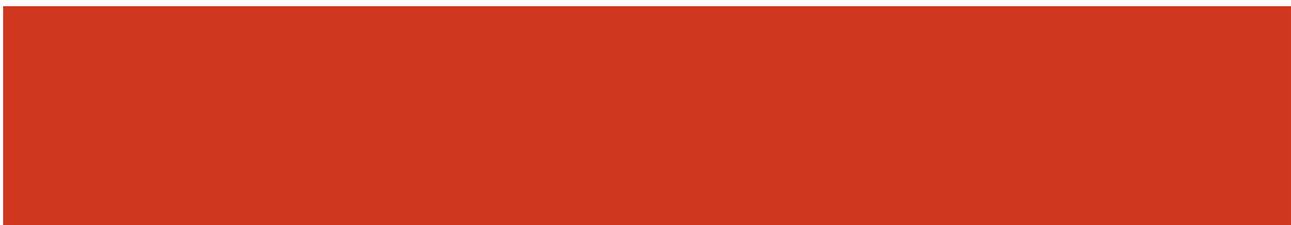


« Être membre du programme EAC est un avantage considérable. Cela vous permet de côtoyer certains des plus grands industriels du Canada et de mettre en valeur votre entreprise. Sans cet avantage, Carvel Electric ne serait pas là où elle est aujourd'hui. »

– Jordan Jolicoeur, Carvel Electric



## ÉVÉNEMENTS ET PRIX



# Événements et prix

## Événements

Le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone se targue d'organiser des événements inoubliables. La façon dont nous nous réunissons peut être différente pendant la pandémie, mais nos événements virtuels en direct se sont révélés remarquables et ont donné au CCEA la possibilité d'offrir une expérience unique et de mettre en relation les membres, les commanditaires et les entreprises par des moyens nouveaux et encore meilleurs.

Toujours divertissants, nos événements rendent hommage aux lauréats de prix destinés aux entreprises autochtones et mettent en vedette des conférenciers inspirants, proposent des tables rondes thématiques, offrent des possibilités de réseautage interactif et d'autres nouvelles possibilités. C'est également une possibilité d'explorer des solutions aux défis actuels des entreprises.

## Prix

Chaque année, le CCEA décerne cinq prix nationaux aux individus et aux entreprises les plus méritants et les plus brillants de notre réseau. Cette année, le 31 mars 2021, les deux premiers prix seront remis au cours de notre événement virtuel en direct, Événement de réseautage – Une cérémonie de remise de prix organisée par le CCEA. Le premier est le **Prix d'excellence pour l'ensemble des réalisations**, décerné aux chefs d'entreprise autochtones dont la vie et les réalisations reflètent les engagements qu'ils ont pris envers leur communauté grâce au leadership en affaires. Le second est le **Prix national du jeune entrepreneur autochtone** remis à un individu autochtone qui dirige l'économie autochtone par l'entremise d'entreprises communautaires dynamiques. Ensuite,

au cours de notre événement virtuel FAL le 13 mai, le prix **Femmes autochtones en leadership** souligne les champions et modèles à suivre.

Le 22 septembre, pendant le Forum sur la relance économique, le **Prix du développement économique autochtone** est attribué et célèbre les nombreuses façons dont les sociétés de développement économique autochtones créent de la prospérité pour leurs communautés. Le prestigieux **Prix d'excellence en relations autochtones** est également décerné.

Les pages suivantes présentent en détail les événements, les prix et les possibilités de commandite, ainsi que les nombreux avantages offerts.

« Le personnel du CCEA a travaillé fort pour nous aider à élargir notre réseau d'affaires et nos horizons. Grâce aux liens établis par le CCEA, nous avons pu profiter de nouvelles possibilités tout en formant de nouveaux partenariats et en rencontrant de nouveaux clients. Il est un formidable promoteur de la collaboration des entreprises, autochtones et non autochtones. Si votre entreprise veut participer activement à la croissance de l'économie autochtone, je vous recommande de participer à ses événements pour maximiser les possibilités qu'il facilite. »

– Melissa et Paul, ORIGIN

# Événements et prix

Chaque année, le CCEA honore les individus et les entreprises les plus brillants de notre réseau, en remettant des prix de reconnaissance pour souligner le rôle central des entreprises et des communautés autochtones dans le paysage des entreprises canadiennes. Les lauréats sont célébrés tout au long de l'année au cours d'une série d'événements virtuels.

## Événement de réseautage – Une cérémonie de remise de prix organisée par le CCEA – 31 mars 2021

L'événement virtuel de l'après-midi promet d'être riche en inspiration et en connexion. Par ailleurs, il offre la possibilité d'apprendre des experts en affaires autochtones, notamment d'en savoir plus sur le parcours entrepreneurial. Pendant l'événement de réseautage, nous célébrons deux lauréats 2021 : le gagnant du Prix d'excellence pour l'ensemble des réalisations et celui du Prix national du jeune entrepreneur autochtone.

**PRIX**  
de l'entreprise autochtone

EXCELLENCE  
pour l'ensemble des  
RÉALISATIONS

Le Prix d'excellence pour l'ensemble des réalisations du CCEA honore les chefs d'entreprise autochtones dont les contributions importantes au bien-être économique et social des peuples autochtones ont eu des répercussions profondes.

Aboriginal Business  
A W A R D

National Aboriginal Young  
ENTREPRENEUR

Le Prix national du jeune entrepreneur autochtone du CCEA souligne l'esprit d'entreprise des jeunes chefs d'entreprise autochtones de moins de 35 ans. Dans le cadre d'un processus d'autonomisation, le candidat doit démontrer pourquoi il mérite le prix en produisant une vidéo de 30 à 60 minutes sur lui-même et son entreprise. Le lauréat de ce prix reçoit 10 000 \$!

## Femmes autochtones en leadership (FAL) – 13 mai 2021

Célébrer, honorer et apprendre des femmes autochtones qui se distinguent à la fois dans les entreprises et au sein de la communauté. Cet événement sera l'occasion d'entrer en contact et de tisser des liens avec des modèles inspirants, dans un cadre virtuel interactif. Le prix Femmes autochtones en leadership 2021 sera remis au cours de cet événement.

**PRIX**  
de l'entreprise autochtone

FEMMES  
autochtones  
EN LEADERSHIP

Le prix FAL honore les femmes autochtones qui se distinguent par leur réussite, leurs réalisations et leur engagement. C'est un prix national qui sert également de tremplin pour l'avenir. Un avenir où les femmes autochtones prendront la place qui leur revient à la table des hommes et des femmes de toutes les cultures. À travers une véritable célébration de vies bien vécues, de la tradition à l'université, de la famille à la prospérité, elles continuent de montrer la voie à suivre.

## Forum sur la relance économique – 22 septembre 2021

Cet événement virtuel d'une journée entière permet aux membres, aux entreprises et aux entrepreneurs de se joindre à des experts pour participer à des discussions utiles et saisir les occasions de reconstruire l'économie. Les séances proposées sont axées sur les quatre piliers du programme Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> (RPA), à savoir leadership, emploi, développement des entreprises et relations communautaires. L'événement célèbre et honore les lauréats 2021 du Prix d'excellence en relations autochtones, du Prix du développement économique autochtone et chefs de file qui se sont engagés à obtenir la certification du programme RPA.

**PRIX**  
de l'entreprise autochtone

Excellence dans les  
RELATIONS  
avec les Autochtones

Le Prix d'excellence dans les relations avec les Autochtones souligne un Canadien ou une Canadienne qui, par son engagement professionnel et bénévole, a contribué de façon importante à jeter des ponts entre les peuples autochtones et la société canadienne.

**PRIX**  
de l'entreprise autochtone

Société de développement  
ÉCONOMIQUE  
AUTOCHTONE

Les sociétés de développement économique autochtones (SDEA) sont des intermédiaires précieux entre l'industrie, le gouvernement et les communautés autochtones. Le CCEA honore une société exceptionnelle qui a fait preuve d'un leadership efficace, de compétences, d'innovation et d'efforts soutenus dignes de reconnaissance.

### Sommet Avenir – Du 1er au 3 juin 2021

En 2019, il y a eu plus de 100 conférenciers au programme, une longue liste d'exposants et des possibilités de réseautage avec des représentants de plus de 40 communautés et de centaines d'entreprises dans les principaux secteurs industriels.

Au printemps 2020, la collaboration entre le CCEA et Sommet Avenir, qui aurait permis de créer un environnement professionnel ouvert pour les communautés, l'industrie et les organisations autochtones, a été mise en pause alors que la pandémie de coronavirus touchait le monde entier.

Un nouvel événement hybride est prévu au cours de l'année 2021, une occasion unique à Calgary, à la fois en personne et par le biais d'une plateforme virtuelle, pour un public plus large, ce en prenant les précautions nécessaires étant donné que la pandémie de COVID-19 continue de sévir. Suivez @Forward\_Summit et @CCAB\_National pour obtenir des mises à jour.

Sommet Avenir est le sommet économique de renommée nationale qui, en partenariat avec le CCEA, réunit les esprits les plus avant-gardistes et progressistes de tout le Canada pour discuter ouvertement des défis et des solutions en temps réel, visant à faire progresser les possibilités économiques des Premières Nations, des Métis et des Inuits dans tous les secteurs.

Le programme Sommet Avenir reflète les opinions des leaders autochtones et non autochtones de tout le pays, qui ont pour objectif commun de progresser en favorisant des relations significatives et durables pour faire avancer une véritable réconciliation économique.

Joignez-vous à nous du 1er au 3 juin à l'occasion des événements Sommet Avenir et « Workforce Forward », pendant lesquels nous nous entretiendrons avec des représentants de tout le Canada, par l'entremise d'un vaste programme virtuel permettant à notre communauté d'y assister. De plus, nous sommes impatients d'accueillir les représentants en personne, au Grey Eagle Resort à Calgary, sur le magnifique territoire de la nation Tsuu T'ina, signataire du Traité no 7 (les laissez-passer permettant aux représentants d'assister à l'événement en personne sont actuellement épuisés).

Pour obtenir de plus amples renseignements et en savoir plus sur les possibilités de commandite, consultez le site Web [ForwardSummit.ca](http://ForwardSummit.ca)



IN ASSOCIATION WITH



[forwardsummit.ca](http://forwardsummit.ca)



[workforceforward.ca](http://workforceforward.ca)



## Événement de réseautage

### Une cérémonie de remise de prix organisée par le CCEA – 31 mars 2021

#### RECONNAÎTRE LES RÉALISATIONS DES AUTOCHTONES ET LEUR ESPRIT D'ENTREPRISE

Profitez d'un après-midi pendant lequel seront honorés les lauréats des prix nationaux et vous aurez la possibilité d'apprendre auprès de lauréats bien connus du CCEA et d'experts clés du monde des affaires. Cet événement virtuel à ne manquer sous aucun prétexte rend hommage au lauréat du Prix d'excellence pour l'ensemble des réalisations, ainsi qu'au lauréat du Prix national du jeune entrepreneur autochtone.

Joignez-vous à nous alors que nous réunirons les lauréats d'hier et d'aujourd'hui pour une discussion en direct sur la manière de transformer les défis actuels en succès.

Cet événement promet d'être riche en inspiration et en connexion. Par ailleurs, il offre la possibilité d'apprendre des experts en affaires autochtones, notamment d'en savoir plus sur le parcours entrepreneurial.

## POSSIBILITÉS DE COMMANDITE

### Événement de réseautage – Une cérémonie de remise de prix organisée par le CCEA

Niveau de commandite	Prix	Principal	Animation	Soutien	Contributeur
Frais de commandite	Négociés plusieurs années	25 500 \$	17 500 \$	7 500 \$	4 500 \$
Availability	1 commanditaire/ prix	1	1	Nombre d'employés illimité	Nombre d'employés illimité
Reconnaissance et promotion avant l'événement					
Logo du commanditaire sur la page Web dédiée au prix	Exclusif				
Logo du commanditaire sur la page Web de l'événement	Distinct	Fort visible	•	•	•
Logo du commanditaire sur la page Web dédiée à l'événement du CCEA	Distinct	Fort visible	•	•	•
Profil du commanditaire sur la page Web dédiée à l'événement du CCEA		•			
Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événement	Distinct	•	•	•	
Logo du commanditaire sur toutes les invitations électroniques à l'événement	Distinct	Fort visible	•	•	

Événement de réseautage – Une cérémonie de remise de prix organisée par le CCEA

Niveau de commandite	Prix	Principal	Animation	Soutien	Contributeur
Reconnaissance du profil sur toutes les plateformes de médias sociaux – Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn	•	•	•		
Reconnaissance du profil sur toutes les plateformes de médias sociaux – Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn				•	•
Mis en évidence dans le profil du commanditaire de la semaine		•	•		
Logo du commanditaire dans le Rapport sur les entreprises autochtones	•	•	•	•	•
Logo du commanditaire sur les bulletins d'information et les rappels électroniques de l'événement		•	•		
Billets pour les participants	20	25	15	10	4
<b>Reconnaissance au cours d'événements virtuels</b>					
Possibilité de remettre le prix en direct depuis un studio de diffusion, une émission vidéo à distance ou un message vidéo préenregistré	•				
Logo du commanditaire dans la présentation vidéo liée au prix	•				
Logo dans la présentation vidéo liée au prix	•				
Hommage aux commanditaires pendant le mot d'ouverture de l'organisateur de l'événement	•	•		•	•
Possibilité de s'adresser aux participants en direct ou au moyen d'un message vidéo (pré-enregistré)		•			
Logo du commanditaire sur la page de couverture du programme de l'événement		•	•	•	•
Possibilité de fournir un hôte ou un maître de cérémonie pour l'événement			•		
Reconnaissance des commandites sur scène par la présidente-directrice générale du CCEA			•		
Possibilité d'offrir et de participer à des tirages au sort et des cadeaux de marque du commanditaire	•	•	•	•	•
<b>Après l'événement</b>					
Rapport sur le retour sur investissement de l'événement (analyses et mesures)	•	•	•	•	•
Possibilité d'une séance d'accueil virtuelle entre le lauréat du prix et la commandite du prix	•				



## Femmes autochtones en leadership (FAL)

### Événements et prix – 13 mai 2021

L'événement FAL honore les femmes autochtones leaders et mentors qui se distinguent par leur réussite – des modèles qui responsabilisent et inspirent leurs semblables. Cet événement sera l'occasion d'entrer en contact et de tisser des liens avec des modèles inspirants dans un cadre virtuel interactif. FAL est une soirée de divertissement qui honore la lauréate du prix FAL annuel – un prix national qui sert de tremplin pour l'avenir. Joignez-vous à nous pour célébrer, honorer et apprendre des femmes autochtones qui se distinguent à la fois dans les entreprises et au sein de la communauté.

## POSSIBILITÉS DE COMMANDITE

### Femmes autochtones en leadership (FAL) Commandite du prix et de l'événement

Niveau de commandite	Prix	Principal	Animation	Cocktail/ Réception de réseautage	Soutien	Contributeur
Frais de commandite	Négociés plusieurs années	25 500 \$	17 500 \$	10 000 \$	7 500 \$	4 500 \$
Disponibilité	1	1	1	1	Nombre d'employés illimité	Nombre d'employés illimité
Reconnaissance et promotion avant l'événement						
Logo du commanditaire sur la page Web du prix	Exclusif					
Logo du commanditaire sur la page Web de l'événement	Distinct	Fort visible	•	•	•	•

## Femmes autochtones en leadership (FAL) Commandite du prix et de l'événement

Niveau de commandite	Prix	Principal	Animation	Cocktail/ Réception de réseautage	Soutien	Contributeur
Logo du commanditaire sur la page Web liée à l'événement du CCEA	Distinct	Fort visible	•	•	•	•
Profil du commanditaire sur la page Web liée à l'événement du CCEA		•				
Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événement	Distinct	•	•	•	•	
Logo du commanditaire sur toutes les invitations électroniques à l'événement	Distinct	Fort visible	•	•	•	
Reconnaissance du profil sur toutes les plateformes de médias sociaux – Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn	•	•	•	•		
Reconnaissance sur toutes les plateformes de médias sociaux – Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn					•	•
Mis en évidence dans le profil du commanditaire de la semaine		•	•			
Logo du commanditaire dans le Rapport sur les entreprises autochtones	•	•	•	•	•	•
Logo du commanditaire sur les bulletins d'information et rappels électroniques de l'événement		•	•		•	
Billets pour participation à l'événement virtuel	20	25	15	15	10	6
Reconnaissance au cours d'événements virtuels						
Possibilité de remettre le prix en direct depuis un studio de diffusion, une émission vidéo à distance ou un message vidéo préenregistré	•					
Logo du commanditaire dans la présentation vidéo liée au prix	•					

## Femmes autochtones en leadership (FAL) Commandite du prix et de l'événement

Niveau de commandite	Prix	Principal	Animation	Cocktail/ Réception de réseautage	Soutien	Contributeur
Logo dans la présentation vidéo liée au prix	•					
Reconnaissance des commanditaires pendant le mot d'ouverture de l'organisateur de l'événement et de la PDG du CCEA	•	•		•	•	•
Possibilité de s'adresser aux participants en direct ou au moyen d'un message vidéo (pré enregistré)		•				
Logo du commanditaire sur la page de couverture du programme de l'événement	•	•			•	
Possibilité de fournir un hôte ou un maître de cérémonie pour l'événement			•			
Reconnaissance des commandites sur scène par la présidente-directrice générale du CCEA			•			
Logo du commanditaire sur les espaces cocktail de la plateforme		•		Fort visible	•	
Possibilité de participer à la table ronde		•				
Possibilité d'offrir et de participer à des tirages au sort et des cadeaux de marque du commanditaire	•	•	•	•	•	•
<b>Après l'événement</b>						
Rapport sur le retour sur investissement de l'événement (analyses et mesures)	•	•	•	•	•	•
Possibilité d'une séance d'accueil virtuelle entre le lauréat du prix et le commanditaire du prix	•					



## Forum sur la relance économique – 22 septembre 2021

Un événement virtuel d’une journée entière s’appuyant sur le succès du Forum 2020 sur la relance économique. Cet événement propose des tables rondes, des séances de réseautage et des présentations destinées aux membres, aux entreprises autochtones et aux entrepreneurs, afin de poursuivre les efforts de reconstruction de l’économie. Le Forum de cette année intègre les 4 piliers du programme Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> (RPA), à savoir leadership, emploi, développement des entreprises et relations communautaires. L’événement célèbre et honore les lauréats 2021 du Prix d’excellence en relations autochtones, du Prix du développement économique autochtone et chefs de file qui se sont engagés à obtenir la certification du programme RPA.

## POSSIBILITÉS DE COMMANDITE

### Forum sur la relance économique

Niveau de commandite	Prix	Principal	Animation	Soutien	Réseautage	Séance
Frais de commandite	Négociés plusieurs années	25 500 \$	17 500 \$	12 500 \$	7 500 \$	5 500 \$
Disponibilité	1 commanditaire/prix	1	1	Nombre d’employés illimité	Nombre d’employés illimité	Nombre d’employés illimité
Reconnaissance et promotion avant l’événement						
Logo du commanditaire sur la page Web du prix	Exclusif					
Logo du commanditaire sur la page Web de l’événement et sur l’application mobile	Distinct	Fort visible	•	•	•	

## Forum sur la relance économique

Niveau de commandite	Prix	Principal	Animation	Soutien	Réseautage	Séance
Logo du commanditaire sur la page Web dédiée à l'événement du CCEA	Distinct	Fort visible	•	•	•	
Profil du commanditaire sur la page Web dédiée à l'événement du CCEA		•				
Logo du commanditaire sur la page d'inscription au portail d'événement	Distinct	•	•	•	•	
Logo du commanditaire dans la séance commanditée et les promotions d'orateur						•
Logo du commanditaire sur toutes les invitations électroniques à l'événement	Distinct	Fort visible	•	•		
Reconnaissance du profil sur toutes les plateformes de médias sociaux – Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn	•	•	•			
Reconnaissance sur toutes les plateformes de médias sociaux – Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn				•		
Mis en évidence dans le profil du commanditaire de la semaine		•	•			
Logo du commanditaire dans le Rapport sur les entreprises autochtones	•	•	•	•	•	•
Logo du commanditaire sur les bulletins d'information et les rappels électroniques de l'événement		•	•	•		
Billets pour les participants	20	25	17	15	10	5
Reconnaissance au cours d'événements virtuels						
Possibilité de remettre le prix en direct depuis un studio de diffusion, une émission vidéo à distance ou un message vidéo préenregistré	•					
Logo du commanditaire dans la présentation vidéo liée au prix	•					

## Forum sur la relance économique

Niveau de commandite	Prix	Principal	Animation	Soutien	Réseautage	Séance
Logo dans la présentation vidéo liée au prix	•					
Reconnaissance des commanditaires pendant le mot d'ouverture de l'organisateur de l'événement	•	•		•	•	
Possibilité de s'adresser aux participants en direct ou au moyen d'un message vidéo (pré enregistré)		•				
Logo du commanditaire sur la page de couverture du programme de l'événement	•	•		•		
Logo du commanditaire sur les espaces de réseautage de la plateforme		•		•	Most prominent	
Accès au salon professionnel virtuel, dans un stand dédié aux commandites	•	•	•	•	•	•
Possibilité de fournir un hôte ou un maître de cérémonie pour l'événement			•			
Reconnaissance des commandites sur scène par la présidente-directrice générale du CCEA			•			
Participation des commanditaires à la gamification des interactions	•	•	•	•	•	•
Possibilité d'offrir et de participer à des tirages au sort et des cadeaux de marque du commanditaire	•	•	•	•	•	•
Accès à la page de l'événement virtuel, réservée aux cadeaux, avec des coupons et des garanties téléchargeables	•	•	•	•	•	•
Profil du commanditaire sur le mur social	•	•	•	•	•	•
Reconnaissance dès le début de la séance de réseautage					•	
Logo du commanditaire sur la page de diffusion pendant toute la séance						•

## Forum sur la relance économique

Niveau de commandite	Prix	Principal	Animation	Soutien	Réseautage	Séance
Tiers inférieur avec titres et logo du commanditaire						•
Diapositives ou message vidéo entre les séances						•
Mentions de l’hôte ou du modérateur et reconnaissance à l’endroit du commanditaire						•
Logo sur les écrans affichant les résultats des sondages en direct						•
Commandite de séances de questions et réponses						•
Après l’événement						
Rapport sur le retour sur investissement de l’événement (analyses et mesures)	•	•	•	•	•	•
Contenu disponible sur demande – Toutes les séances sont disponibles pour consultation 30 jours après l’événement	•	•	•	•	•	•
Possibilité d’héberger en permanence la séance de commandite sur la plateforme en ligne						
Outils et financement pour les entreprises						•
Possibilité d’une séance d’accueil virtuelle entre le lauréat du prix et le commanditaire du prix	•					

**Pour obtenir de plus amples renseignements sur les possibilités de commandite et les avantages, veuillez communiquer avec :**

**Paul-Emile McNab** | Directeur, Développement des affaires et initiatives stratégiques | [pmcnab@ccab.com](mailto:pmcnab@ccab.com)

En tant que nouveau membre du CCEA, la participation au Forum sur la relance économique a été l’occasion idéale de prendre connaissance de tout le travail formidable accompli par le CCEA. Nous avons hâte de participer aux futurs événements.

– Kayla Maduk, Bell Canada



**Les sociétés de Relations progressistes  
avec les Autochtones<sup>MC</sup> (RPA) sont  
reconnues comme étant :**

**\*de bons partenaires commerciaux**

**\*un endroit idéal pour travailler**

**\*engagées à assurer la prospérité des  
communautés autochtones**

Relations progressistes  
avec les Autochtones

Conseil canadien pour  
L'ENTREPRISE  
AUTOCHTONE



# RELATIONS PROGRESSISTES AVEC LES AUTOCHTONES<sup>MC</sup> (RPA)

Valeurs et avantages

## Pourquoi Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup>?

Le programme RPA encourage les entreprises à évoluer et à participer à une économie d'entreprise autochtone en pleine croissance partout au Canada. Les quatre domaines de rendement, à savoir leadership, emploi, développement des entreprises et relations communautaires, constituent le fondement du programme RPA et représentent les éléments clés de relations d'affaires fructueuses et positives avec la communauté autochtone.

### Vue d'ensemble des avantages

#### LE PROGRAMME RPA A ÉTÉ CONÇU DANS L'INTÉRÊT DES ENTREPRISES ET DES COMMUNAUTÉS.

Le programme RPA évalue les entreprises en fonction de quatre facteurs de rendement appelés « facteurs RPA », qui sont conçus pour assurer un engagement global des entreprises avec une communauté. Les quatre moteurs des RPA sont : leadership, emploi, développement des entreprises et relations communautaires. Les entreprises reconnaissent l'importance de la participation des Autochtones à l'économie canadienne et démontrent leur engagement à travailler avec les différentes cultures.

### Avantages pour les sociétés RPA

#### EN QUOI L'OBTENTION DE LA CERTIFICATION RPA EST-ELLE BÉNÉFIQUE POUR MON ENTREPRISE?

Le Canada connaît un nouvel environnement social et politique en ce qui a trait aux Autochtones. Les enjeux autochtones sont au cœur des préoccupations du public canadien, plus qu'à tout autre moment de l'histoire. Face à cette nouvelle réalité sociale, de plus en plus d'entreprises canadiennes s'intéressent aux possibilités de travailler avec les Autochtones. La croissance expérientielle de l'entrepreneuriat autochtone révèle l'existence d'entrepreneurs raffinés et ambitieux qui recherchent le partenariat, la collaboration et la réussite. Ajoutez à cela la vague de soutien international à la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et à la durabilité, et il devient facile de comprendre que l'avenir de l'économie canadienne est autochtone.

Le CCEA a adopté une position stratégique pour influencer l'établissement de relations positives et durables entre le secteur des entreprises et les communautés d'affaires autochtones.

Le RPA est le programme de certification phare de ce type dans le monde. Le programme de marque déposée permet aux organisations de développer des relations positives et durables avec les communautés et les entreprises autochtones dans tous les domaines de leurs activités, et les guide dans cette voie.

Le programme RPA évalue les programmes actuels et aide à orienter l'élaboration de nouveaux programmes efficaces. Bref, il offre à la fois une possibilité de réfléchir à vos propres valeurs en tant qu'entreprise et de démontrer votre engagement à travailler avec des cultures différentes.

### Avantage concurrentiel

La certification RPA constitue un avantage concurrentiel qui permet d'établir votre réputation en matière de RSE. Les entreprises titulaires d'une certification RPA sont des entreprises citoyennes de premier plan ayant prouvé qu'il est rentable d'établir des relations durables avec les Autochtones. La certification RPA permet de distinguer une organisation de ses concurrents.

Les entreprises peuvent accroître leur visibilité et promouvoir le succès de leurs relations avec les Autochtones en utilisant le logo RPA sur les supports suivants :

- Papier à en-tête de l'entreprise, enveloppes, télécopies et autres articles de papeterie
- Documents promotionnels de l'entreprise, notamment les documents de recrutement et de commercialisation
- Site Web de l'entreprise et liens vers la page Web RPA du CCEA
- Rapports annuels, rapports sur la RSE et sur le développement durable
- Cartes professionnelles
- Publicité dans la presse écrite, en ligne, à la radio ou à la télévision
- Signature électronique
- Articles promotionnels distribués lors de foires commerciales autochtones

## Établissement de relations

Les entreprises RPA ayant des relations fructueuses avec les Autochtones, qui s'améliorent en permanence et qui ont mis en place des processus de rétroaction communautaire efficaces, sont bien placées pour obtenir une plus grande certitude quant à leurs activités.

### LES DIRIGEANTS ET LES EMPLOYÉS DES ENTREPRISES RPA ACQUIÈRENT UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DE LA CULTURE, DES TRADITIONS ET DES VALEURS AUTOCHTONES

Les entreprises titulaires d'une certification RPA manifestent publiquement leur engagement à l'égard des relations progressistes avec les Autochtones. Plus précisément, les entreprises :

- sont de bons partenaires en affaires;
- offrent d'excellents milieux de travail;

- s'engagent à favoriser la prospérité des communautés autochtones.

### PLANIFICATION STRATÉGIQUE, POSSIBILITÉS D'EMPLOI ET D'APPROVISIONNEMENT

Le programme des RPA est un outil de gestion qui comprend une vision, des principes, une politique, des stratégies, des objectifs, des cibles et des plans d'action.

- Les cibles et les plans d'action sont suivis, encadrés et mesurés, afin d'évaluer les niveaux de réalisation.
- Il est possible d'accéder au marché du travail autochtone local à croissance rapide et relativement jeune.
- Les entreprises titulaires d'une certification RPA font l'objet d'une vérification externe au moyen d'entrevues, afin d'obtenir un point de vue externe sur les quatre facteurs des RPA.



Un formateur en sensibilisation culturelle RPA compétent est capable de combler ce fossé grâce à une variété de méthodes et d'outils. Parmi ces méthodes, mentionnons la formation expérientielle en direct, le développement de la formation assistée par ordinateur, les webinaires de formation, le conseil et la recherche pour aider les entreprises à travailler avec respect et confiance avec leurs communautés d'intérêts (CI). En contribuant à trouver la solution, notamment en servant d'intermédiaire entre les peuples autochtones et les entreprises travaillant sur nos territoires traditionnels, vous contribuez à concevoir l'avenir de nos enfants en élaborant des stratégies qui profitent considérablement aux partenariats avec les peuples autochtones... ajoutant ainsi de la valeur à la formation de sensibilisation culturelle destinée aux entreprises RPA

– Bear Standing Tall & Associates – Jason Carter – Témoignage en tant que formateur en sensibilisation culturelle

## Avantages pour les communautés autochtones

### EN QUOI LE PARTENARIAT AVEC UNE ENTREPRISE TITULAIRE D'UNE CERTIFICATION RPA EST-IL AVANTAGEUX POUR VOTRE COMMUNAUTÉ?

Les RPA facilitent l'identification des entreprises qui feraient de bons partenaires d'affaires. Si vous constatez qu'une entreprise est titulaire d'une certification RPA, vous pouvez avoir l'assurance qu'elle a fait l'objet d'un long processus de suivi et qu'elle a été évaluée par un jury composé de gens d'affaires autochtones.

## Possibilités de développement économique et des entreprises

Les entreprises titulaires d'une certification RPA sont tenues de maintenir ou d'améliorer leurs domaines de rendement clés, ce qui entraîne :

- l'accroissement des possibilités d'emploi, notamment le recrutement, le maintien en poste et l'avancement;
- l'accroissement des possibilités d'éducation, de formation et de développement des compétences;
- l'accroissement des possibilités de développement des affaires et de marchés;
- des initiatives liées aux achats préférentiels;
- une compréhension de l'industrie et des entreprises canadiennes;
- un mentorat et un renforcement des capacités pour appuyer l'ensemble du milieu des affaires autochtone;
- l'établissement d'ententes, la mise en place de coentreprises et de partenariats;
- l'investissement dans le milieu des affaires autochtones, notamment les bourses d'études, les bourses d'entretien et les bourses d'apprentissage;

## Assurance RPA

Les entreprises titulaires d'une certification RPA sont certifiées conformément à leur niveau d'engagement et reçoivent des certificats de niveau bronze, argent ou or. Les entreprises titulaires d'une certification RPA font l'objet d'une vérification externe indépendante et d'un examen par un jury de leur rendement en matière de relations avec les Autochtones, ce qui donne aux communautés un niveau élevé d'assurance qu'une entreprise certifiée s'engage à favoriser la prospérité des communautés et des entreprises autochtones, ainsi que des personnes d'origine autochtone.

L'assurance RPA découle de ce qui suit :

- Le CCEA certifie le leadership dans les relations avec les Autochtones depuis plus d'une décennie.
- La vérification RPA fournit une opinion indépendante sur le niveau de rendement des entreprises.
- La communauté autochtone (dirigeants, propriétaires d'entreprise et main-d'œuvre) recherche le logo RPA pour faire preuve de leadership dans l'amélioration de la richesse économique des communautés autochtones.
- Le programme RPA fait partie d'une trousse de gestion visant à appuyer la réponse des entreprises canadiennes à l'importance croissante des entreprises et des communautés autochtones pour la prospérité économique du Canada.
- Le programme RPA constitue le programme de certification phare de son type dans le monde.

## Assistez à un webinaire d'information RPA (2021)

De 12 h HE à 13 h 30 HE

Mercredi 20 janvier 2021	Mercredi 19 mai 2021
Mercredi 17 février 2021	Mercredi 23 juin 2021
Mercredi 17 mars 2021	Mercredi 20 octobre 2021
Mercredi 21 avril 2021	Mercredi 17 novembre 2021

## Frais de programme

Description des frais relatifs au programme RPA	Coût par événement
Frais annuels du programme RPA	1 000 \$/année
Frais annuels du programme RPA pour les petites entreprises	500 \$/année
Frais de vérification du niveau d'engagement dans les RPA	1 000 \$/niveau
Frais de vérification de la certification/du renouvellement de la certification RPA	4 500 \$
Rétroaction du vérificateur de niveau certifié (FACULTATIF)	1 000 \$/année



# Niveaux et entreprises actuelles titulaires d'une certification RPA

## RPA niveau or



**Leaders de l'industrie et résultats positifs soutenus :** En plus de satisfaire aux critères des objectifs des niveaux Bronze et Argent, l'entreprise connaît un niveau élevé d'appréciation et entretient des relations très positives avec les Autochtones. Les politiques, la stratégie et les critères des RPA en matière de relations avec les Autochtones sont bien ancrés dans l'entreprise, à tous les échelons. Une entreprise modèle pour ce qui est des relations positives avec les Autochtones, dotée d'une philosophie d'amélioration continue, affichant de bons résultats et des tendances positives dans l'ensemble des domaines des RPA (avec données probantes à l'appui). Des processus évolués et des améliorations innovantes sur plusieurs années sont présents dans tous les services (dans le cadre de la demande). Soutien exceptionnel à l'entreprise de la part des communautés/groupes/parties prenantes autochtones.

### ENTREPRISES AYANT ACTUELLEMENT LE NIVEAU OR



## RPA niveau cuivre



**Mise en œuvre et résultats :** En plus de respecter l'objectif du niveau Bronze, ces entreprises obtiennent des résultats positifs et des tendances positives dans les quatre domaines suivants : leadership, emploi, développement d'entreprise et relations communautaires pour la période complète visée par le rapport (3 ans) avec données probantes à l'appui. Le succès des activités est bien communiqué et, grâce aux partenariats et aux accords en place, ces quatre domaines sont soutenus par la communauté.

### ENTREPRISES AYANT ACTUELLEMENT LE NIVEAU ARGENT



## RPA niveau bronze



**Engagement et plans d'action :** La politique et l'engagement ont été mis en œuvre dans la planification des affaires; la formation interculturelle a été intégrée dans l'ensemble de l'organisation; et des objectifs et des plans d'action relatifs aux facteurs déterminants ont été mis en place. On a établi des mesures en matière de leadership, d'emploi, de développement des affaires et de relations communautaires.

### ENTREPRISES AYANT ACTUELLEMENT LE NIVEAU BRONZE



## RPA niveau Engagé

RELATIONS progressistes avec les Autochtones **NIVEAU ENGAGÉ**

Conseil canadien pour l'entreprise autochtone 

**Établissement d'une assise :** Les entreprises lancent un processus de création d'une structure d'exploitation interne durable qui augmente la valeur des RPA dans l'entreprise. Au cours des premières années de participation aux RPA, les participants du niveau Engagé sont tenus d'examiner à l'interne leurs communautés d'intérêts (CI) et de solliciter périodiquement leur rétroaction. Ce dialogue permanent avec les CI aide les entreprises à mieux comprendre ce que les communautés recherchent, comment les accompagner et quelle est la meilleure façon de collaborer avec elles. Grâce à un processus d'évaluation, à des échanges périodiques et à des suivis, les entreprises acquièrent des connaissances et sont mieux outillées pour cerner les obstacles et les lacunes des quatre déterminants des RPA.

### ENTREPRISES AYANT ACTUELLEMENT LE NIVEAU ENGAGÉ

## RPA niveau Engagé

### ENTREPRISES AYANT ACTUELLEMENT LE NIVEAU ENGAGÉ



Pour en savoir plus sur les RPA ou pour devenir membre du CCEA, veuillez visiter notre site Web à l'adresse suivante [www.ccab.com/par/](http://www.ccab.com/par/)

#### Déjà membre?

Contactez le bureau du CCEA et nous pouvons vous aider à entamer le processus de certification.

Eric Peterson | Coordonnateur du programme RPA | PAR@ccab.com



## OUTILS ET FINANCEMENT POUR LES ENTREPRISES AUTOCHTONES (OFEA)

Les membres du CCEA se réunissent pour améliorer l'entrepreneuriat autochtone

## Les membres du CCEA se réunissent pour améliorer l'entrepreneuriat autochtone

L'OFEA est un portail en ligne qui offre aux entrepreneurs autochtones les outils pratiques, l'expertise, la formation et des réseaux qui leur permettent de renforcer et de développer leur entreprise.

L'OFEA offre une expertise entrepreneuriale, des services d'affaires et un développement d'entreprises dans six grandes fonctions de l'entreprise, à savoir : finance, exploitation, ressources humaines, affaires juridiques et réglementaires, commercialisation et communications, et technologie.

- Une bibliothèque croissante d'outils pratiques et de ressources.
- Des événements de réseautage d'entreprises organisées partout au Canada
- Séances d'information et webinaires sur le perfectionnement des compétences en affaires.
- Des services pour vous aider à développer votre entreprise.

### Possibilités de commandite : Événement régional de réseautage virtuel OFEA

Des événements régionaux de réseautage virtuel seront organisés dans tout le pays, au moyen de l'OFEA, afin de réunir les entrepreneurs autochtones avec les entreprises et les gouvernements locaux. Ces événements seront gratuits pour les membres du CCEA et offriront aux entrepreneurs autochtones un espace pour entrer en contact avec des pairs partageant les mêmes idées; ils fourniront des opportunités de

réseautage précieuses ainsi qu'un volet d'apprentissage offert par les orateurs et invités spéciaux. Les commanditaires de ces événements auront l'occasion de s'adresser aux participants et de montrer leur implication dans la collaboration des autochtones avec les entrepreneurs locaux.

Possibilité par événement : 2 500 \$



## Outils du contributeur

Le CCEA invite ses membres à fournir des outils et des documents de marque OFEA téléversables sur le portail de l’OFEA, lesquels seront plus tard téléchargeables par les entreprises autochtones partout au Canada. Les outils peuvent être un simple document Word, un modèle ou une liste de vérification, ou quelque chose de plus interactif comme un outil de calcul de prêt, ou un document Excel mis en page. Les ressources offrent des possibilités d’échange de connaissances et mènent souvent à des relations personnelles avec l’utilisateur et le fournisseur de l’outil. Les personnes qui contribuent aux outils sont reconnues dans le bulletin électronique du CCEA.

En plus des outils disponibles, l’OFEA, fournit également une liste des services et programmes offerts par les membres du CCEA. Ces programmes et services aux entreprises, y compris les rabais accordés aux membres du CCEA, peuvent également être répertoriés sur le portail de l’OFEA. Si vous souhaitez proposer des services ou des programmes, veuillez communiquer avec : Tracy Morningstar, Coordonnatrice du programme OFEA, tmorningstar@ccab.com

### Possibilités de commandite du programme OFEA

Les possibilités de commandite de l’OFEA sont un excellent moyen pour les organisations d’améliorer leurs relations et leur réputation auprès des entreprises autochtones du Canada. Outre les stratégies de la marque et la reconnaissance, les commanditaires de l’OFEA ont la possibilité d’interagir directement avec les entreprises autochtones au moyen de balados sur le perfectionnement des compétences en affaires. Les commanditaires du programme ont également l’avantage d’organiser des événements de réseautage sur l’OFEA, qui offrent une reconnaissance et une visibilité précieuses, ainsi que la possibilité de mobiliser les participants et de s’adresser à eux.

**Le partenaire « Propulsé par »** est idéal pour une organisation prête à faire preuve de leadership en s’associant avec l’OFEA pour améliorer les entreprises autochtones au Canada. En reconnaissance de ce leadership, le commanditaire reçoit les stratégies principales de la marque « Propulsé par » sur le portail en ligne de l’OFEA, des supports de commercialisation, des séances d’information, des webinaires et des événements de réseautage.

**Les partenariats sur les fonctions commerciales de l’OFEA** sont idéals pour les organisations qui souhaitent élargir leur domaine de compétence en axant leurs contributions autant sur l’entrepreneuriat autochtone que sur l’un des OFEA suivants :

- Finance
- Exploitation
- Ressources humaines
- Affaires juridiques et réglementaires
- Commercialisation et communications
- Technologie

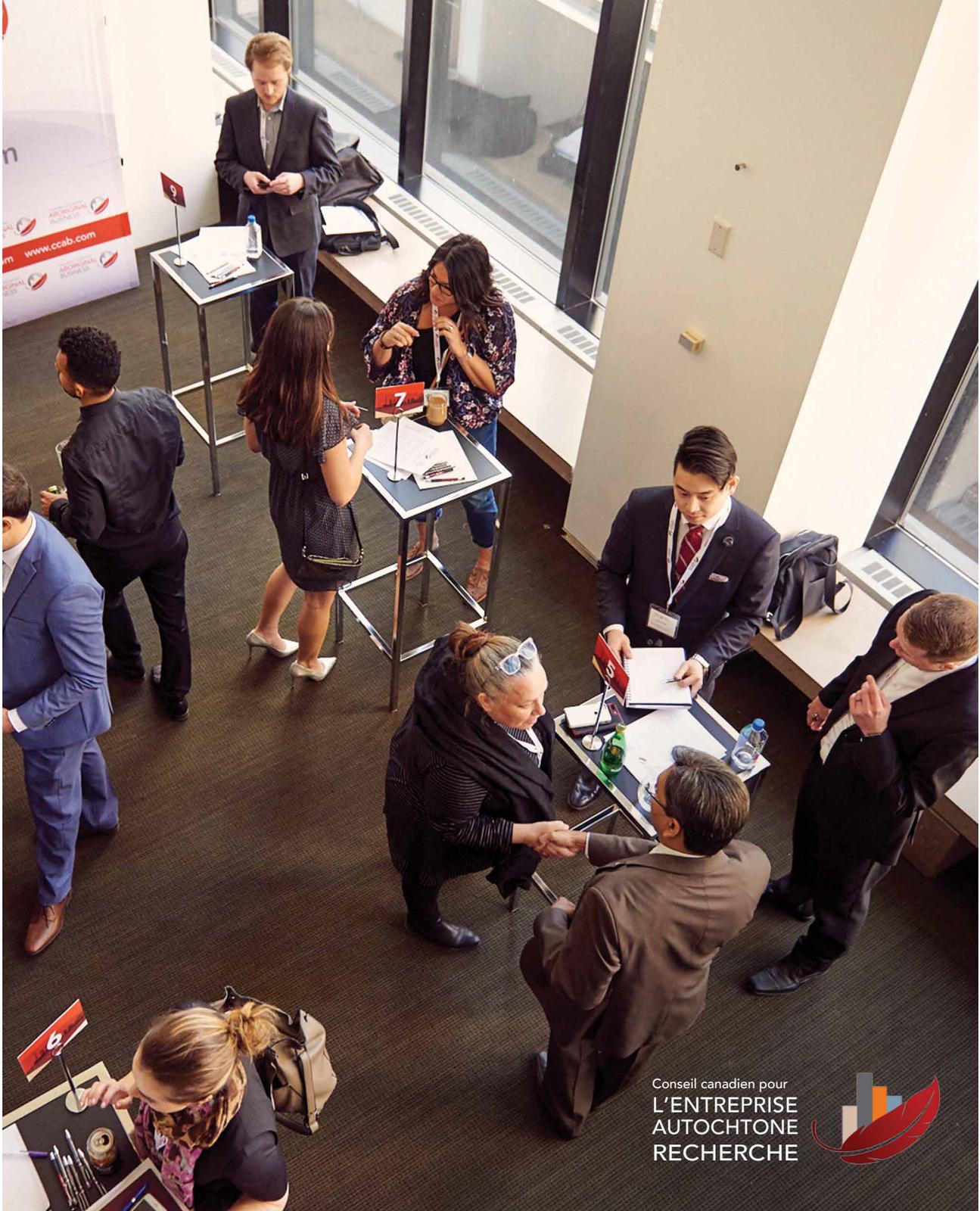
## Commandite et avantages du programme OFEA

Niveau de commandite	Partenaire « Propulsé par » de l'OFEA	Partenaire de la fonction commerciale
Frais de commandite	15 000 \$	7 500 \$
Disponibilité	1	6
Nom du commanditaire et logo du site Web du CCEA	Page d'accueil de l'OFEA	Page d'accueil de la fonction commerciale de l'OFEA commandité (p. ex. technologie)
Bande vidéo présentant le profil du commanditaire, son engagement et les services qu'il offre aux communautés autochtones	Vidéo sur la page d'accueil de l'OFEA	Vidéo sur la page d'accueil de la fonction commerciale OFEA commanditée (p. ex. finances)
Droit de créer et d'être reconnu dans un webinaire ou une séance d'information de l'OFEA	Créer DEUX (2) balados	Créer UN (1) balado lié à la fonction commerciale de l'OFEA commandité (p. ex. juridique et réglementaire).
Reconnaissance du commanditaire dans les médias	•	•
Droit non exclusif de développer des outils personnalisés pour tous les domaines de la plateforme en ligne de l'OFEA	•	•
Logo du commanditaire figurant dans le pied de page des commanditaires de la page d'accueil de l'OFEA	Fort visible	•
Reconnaissance du commanditaire dans le rapport annuel du CCEA	Fort visible	•
Reconnaissance du commanditaire dans les communiqués de presse de l'OFEA	Fort visible	•

Pour en savoir plus sur le programme OFEA, visitez le site Web <https://www.ccab.com/tfab/>

**Pour participer au programme OFEA, communiquez avec :**

Tracy Morningstar | Coordonnatrice du programme OFEA [tmorningstar@ccab.com](mailto:tmorningstar@ccab.com)



Conseil canadien pour  
L'ENTREPRISE  
AUTOCHTONE  
RECHERCHE



# RECHERCHE

L'avenir de l'économie canadienne est autochtone

Le CCEA est le chef de file de la recherche autochtone au Canada. Il transforme les informations en idées, en actions, tout en action, tout en stimulant le développement économique et en facilitant la réorientation des politiques en faveur des peuples autochtones d'un bout à l'autre du pays.

### NOS ÉVÉNEMENTS :

La recherche du CCEA est axée sur les répercussions, formulant des recommandations de politique à tous les ordres de gouvernement, aux entreprises autochtones et non autochtones, aux universités et aux communautés. Notre organisation possède le répertoire le plus complet d'entreprises appartenant à des Autochtones au Canada, par secteur et emplacement géographique.

Notre équipe vous propose des projets de recherche sur mesure pour répondre à vos besoins particuliers. Actuellement, la recherche du CCEA permet d'analyser les données existantes et de recueillir les données qualitatives et quantitatives afin de rendre compte de la taille et de la portée de l'économie autochtone en ce qui concerne :

- l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones;
- le commerce et l'exportation pour les entreprises autochtones;
- la participation des communautés autochtones à la technologie, à l'innovation et à l'avenir du travail;
- le développement économique communautaire;
- et divers autres sujets propres à la région et au secteur.

L'équipe de recherche du CCEA s'efforce sans cesse de soutenir les communautés et les entreprises autochtones au Canada. Déterminer comment les entreprises autochtones peuvent participer aux chaînes d'approvisionnement, établir des liens importants au moyen d'événements de réseautage et dresser des listes personnalisées d'entreprises autochtones pertinentes ne sont que quelques-unes des façons dont notre recherche peut aider à libérer le potentiel d'une organisation. Notre but est d'aider votre organisation à entretenir des relations importantes avec les peuples, les entreprises et les communautés autochtones.

## Activités marquantes en 2020

Depuis que l'équipe de recherche du CCEA a publié son premier rapport en 2011, la portée de notre travail et de notre impact s'est considérablement accrue. Cette année marque notamment une décennie d'appui à l'économie autochtone grâce à nos recherches fondées sur les données. En 2020, nous avons élargi nos principaux domaines de recherche pour intégrer la perspective de genre, en produisant des rapports de recherche ciblés sur les femmes entrepreneurs autochtones. Les recherches du CCEA ont prouvé que les femmes autochtones propriétaires d'entreprises sont un élément compétitif de l'économie autochtone et un atout pour leurs communautés. Il est important de comprendre les opportunités et les défis auxquels sont confrontées les entreprises autochtones dans leur ensemble, mais une approche nuancée qui tient compte des facteurs propres aux propriétaires d'entreprises autochtones est nécessaire pour s'assurer que toutes les entreprises sont préparées au succès.

L'année dernière a été une année sans précédent pour tous, des entreprises, des organisations et des communautés ayant rapidement pris des mesures d'adaptation pour atténuer les effets de la pandémie de COVID-19. Pour comprendre les répercussions uniques de la pandémie sur les entreprises autochtones au Canada, l'équipe de recherche du CCEA a mené la première enquête sur les entreprises autochtones touchées par la pandémie de COVID-19. L'enquête a été élaborée par le CCEA en collaboration avec le groupe de travail des entreprises autochtones sur la réponse à la COVID-19, afin de comprendre l'état actuel de l'économie autochtone et d'élaborer des stratégies et des politiques pendant la pandémie, les phases de reprise et les phases suivantes. En décembre 2020, l'équipe de recherche du CCEA a lancé la phase 2 de l'enquête sur les entreprises autochtones touchées par la pandémie de COVID-19. L'équipe de recherche du CCEA utilisera les données recueillies pour aider à élaborer des politiques et des stratégies ciblées qui répondent aux besoins particuliers des entreprises autochtones alors que la pandémie se poursuit pour une deuxième année.

L'année 2020 a également marqué la création d'un nouveau département des politiques publiques au CCEA. Tout au long de 2020, les équipes de recherche et de politique publique du CCEA ont participé à la production d'une série de rapports et de présentations sur les politiques, fondés sur des preuves. Elles ont notamment contribué au dialogue sur la politique étrangère féministe du Canada et aux efforts continus pour aider le gouvernement du Canada à mettre en œuvre et à atteindre un objectif

d'approvisionnement autochtone d'au moins 5 %. L'équipe de recherche du CCEA continue de travailler avec le département des politiques publiques, en fournissant

des données et des éléments de preuves pour favoriser la réorientation des politiques et la croissance des entreprises autochtones.

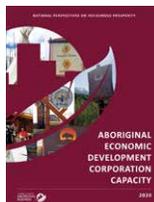


**Succès après le camp : Analyser les résultats économiques et sociaux des participants au Programme Outland d'emploi pour les jeunes**

Partenaire : Outland, une division de Dexterra

Le CCEA a mené un projet de recherche qui consistait à analyser les résultats économiques du Programme Outland d'emploi pour les jeunes (OYEP) dans le nord de l'Ontario. Le principal objectif de ce camp complet est de procurer aux jeunes une formation sur les ressources naturelles, tout en leur offrant la possibilité d'obtenir des crédits pour leurs études secondaires et d'explorer des parcours professionnels dans l'industrie des ressources naturelles.

Le rapport, publié le 31 janvier 2020, a révélé que dans l'ensemble, les participants au programme OYEP sont plus susceptibles d'avoir un emploi, de gagner un revenu plus élevé et d'être plus instruits que leurs homologues autochtones du nord de l'Ontario. Ces résultats positifs sont directement liés à la participation au camp d'été. Le CCAB soutient vivement le programme OYEP et encourage son expansion dans les autres régions du pays.



**Perspectives nationales sur la prospérité économique des autochtones : Capacité des sociétés de développement économique autochtones**

En 2018, le CCEA a mené des entretiens en personne avec des cadres supérieurs de sociétés de développement économique autochtones (SDEA) et des dirigeants communautaires (chef et conseil, agents de développement économique et administrateurs communautaires) dans plus de 100 communautés autochtones du Canada. Il s'agit de la recherche nationale la plus complète réalisée à ce jour sur les réserves et les économies autochtones urbaines. Cette étude visait à obtenir une idée plus précise des économies autochtones du Canada et, plus précisément, à déterminer l'impact social et économique des SDEA sur la prospérité des communautés.

Le rapport Capacité des sociétés de développement économique autochtones est le premier à être publié dans le cadre de la série Perspectives sur la prospérité autochtone. Ce rapport, publié en février 2020, examine la structure, la complexité, l'approvisionnement et l'état de préparation aux investissements des SDEA.



**Différences du point de vue numérique : L'impact de l'automatisation sur l'économie autochtone au Canada**

Partenaire : Institut de la diversité et Centre des Compétences futures de l'université Ryerson

L'équipe de recherche du CCEA s'est associée à l'Institut de la diversité de l'université Ryerson pour examiner l'impact des changements technologiques, en particulier l'automatisation, sur les travailleurs autochtones, par secteur et par région, dans tout le Canada. Ce rapport basé sur des données s'appuie sur des travaux antérieurs qui consistaient à examiner les répercussions de l'automatisation au Canada et sur les travailleurs autochtones dans des industries spécifiques à l'étranger, en appliquant leurs méthodes pour comprendre l'impact de l'automatisation sur les travailleurs autochtones au Canada. Le rapport a été publié le 6 juillet 2020.



**Rapport conjoint du CCEA et d'Inspire : Aperçu des expériences des diplômés autochtones de l'enseignement postsecondaire sur le marché de l'emploi canadien**

Partenaire : Inspire et le ministère des Affaires autochtones de l'Ontario

Sur la base des données de l'Enquête nationale sur l'éducation (ENE) effectuée en 2020 par Inspire auprès des boursiers de Bâtir un avenir meilleur (bourses d'études, bourses d'excellence et primes [BAM]) et celles du recensement de la population de Statistique Canada (2016), le CCEA et Inspire ont examiné comment les expériences des diplômés autochtones de l'enseignement postsecondaire sont associées à l'entrepreneuriat, au travail pour les employeurs autochtones et aux résultats globaux sur le marché du travail. Ce rapport a été publié le 22 septembre 2020.

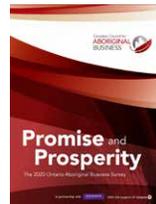


**Enquête sur les entreprises autochtones touchées par la pandémie de COVID-19**

Partenaire : Services aux Autochtones Canada

Le CCEA a collaboré avec le groupe de travail des entreprises autochtones sur la réponse à la COVID-19, un groupe d'organisations et dirigeants autochtones nationaux, pour mener à bien cette étude. Ce rapport, publié en juillet 2020, révèle les résultats de l'enquête sur les entreprises autochtones

touchées par la pandémie de COVID-19, dans le cadre de laquelle 838 propriétaires d'entreprises autochtones ont été interrogés. Les résultats soulignent les répercussions uniques de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises autochtones, les obstacles actuels à l'accès aux programmes d'aide du gouvernement et les capacités de ces entreprises à fournir des EPI au gouvernement fédéral.



**Promesse et prospérité : Sondage sur les commerces autochtones 2020**

Partenaire : ministère des Affaires autochtones de l'Ontario

Le Sondage sur les commerces autochtones 2020 réalisé en partenariat avec le ministère des Affaires autochtones de l'Ontario est la dernière en date des séries de recherches en cours du CCEA axées sur les petites et moyennes entreprises. Des progrès impressionnants sont réalisés dans le cadre de l'entrepreneuriat autochtone et des réalisations économiques individuelles. Bien que les entreprises autochtones aient connu une croissance et un succès sans précédent ces dernières années, nombre d'entre elles sont confrontées à d'importants obstacles historiques et institutionnels au développement, à la croissance et à l'expansion des entreprises. Il sera essentiel pour le gouvernement de l'Ontario, le gouvernement du Canada et d'autres institutions de premier plan de comprendre les obstacles et les possibilités au niveau national et provincial afin d'assurer une dynamique positive continue pour l'économie autochtone. Le CCEA s'est efforcé de combler une lacune importante dans le profil des propriétaires d'entreprises autochtones en Ontario en dressant un tableau complet de leurs expériences et de ce qui est nécessaire pour leur croissance et leur réussite futures. Ce rapport a été rendu public en octobre 2020.



**Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada**

Partenaire : Institut de la diversité de l'université Ryerson – Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

Réalisée en partenariat avec le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE) et à travers une optique de genre, cette étude explore le profil des entreprises autochtones détenues par des femmes au cours des dix dernières années – en abordant des sujets tels que l'innovation, l'exportation et l'utilisation des connaissances traditionnelles. Ce rapport a été publié en décembre 2020.

## Menu des activités de recherche

Produit	Description	Prix*
<p><b>Répertoire des entreprises :</b> La recherche du CCEA peut fournir des sélections ciblées à partir de notre répertoire complet d'entreprises autochtones, afin de contribuer à la réalisation de la chaîne d'approvisionnement et combler les besoins en matière de développement des entreprises.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liste ciblée de 10 à 25 entreprises en fonction des besoins sectoriels et géographiques pertinents</li> </ul>	De 3 000 \$ à 5 000 \$
<p><b>Rapport de recherche préliminaire :</b> La recherche du CCEA peut recueillir des données préliminaires à partir d'entrevues individuelles, de sondages en ligne et téléphoniques ou de groupes de réflexion, tout en tirant parti de son réseau d'entrepreneurs et de professionnels autochtones au Canada. Les rapports de recherche sont généralement rédigés dans un délai de 4 à 6 mois et comprennent un minimum de 30 participants.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une recherche préliminaire qui fournit une analyse des données existantes du CCEA sur les entrepreneurs autochtones, les sociétés de développement économique, le leadership communautaire, etc. ou qui permet de collecter de nouveaux renseignements au moyen de méthodes choisies, de problématiques retenues et d'objectifs fixés</li> <li>Le coût comprend la recherche, l'analyse, la rédaction du rapport et la présentation du rapport selon les besoins du bailleur de fonds</li> <li>Le rapport doit comprendre une analyse des données et des données qualitatives (10 à 15 pages)</li> </ul>	De 25 000 \$ à 40 000 \$
<p><b>Rapport de recherche exhaustif :</b> Le CCEA peut offrir des rapports de recherche plus approfondis, plus exhaustifs qui comprennent un éventail plus large de questions de recherche sur les questions d'enquête, diverses stratégies de collecte de données, et l'augmentation de la taille de l'échantillon pour donner un aperçu qualitatif et quantitatif. Les rapports de recherche sont généralement rédigés dans une période de 10 à 12 mois et comprennent un minimum de 50 participants.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapport de recherche approfondi contenant un échantillon de grande taille, une analyse approfondie et des études de cas supplémentaires selon le thème</li> <li>Le coût comprend la recherche, l'analyse, la rédaction du rapport, la commercialisation et les communications, la promotion de la recherche et la présentation du rapport selon les besoins du bailleur de fonds</li> <li>Le rapport doit comprendre une analyse quantitative et qualitative approfondie et des études de cas (20 pages et plus)</li> </ul>	50 000 \$ et plus

\* Tous les prix indiqués ci-dessus sont basés sur la taille moyenne des projets du CCEA. Les budgets sont souples pour répondre aux besoins des clients et diffèrent en fonction de la portée, de l'échéancier et des produits livrables.

## Partenaires :



Employment and Social Development Canada

Emploi et Développement social Canada



Future Skills Centre  
Centre des Compétences futures



Indspire  
Indigenous education | Éducation des autochtones  
Canada's future | L'avenir du Canada



Indigenous Services Canada  
Services aux Autochtones Canada



Women Entrepreneurship Knowledge Hub

Pour en savoir plus sur la recherche du CCEA, visitez le site [www.ccab.com/research/](http://www.ccab.com/research/)

**Pour participer à un projet de recherche ou en démarrer un, communiquez avec :**

**Samantha Morton** | Directrice de la recherche | [smorton@ccab.com](mailto:smorton@ccab.com)



## Restructurer l'approvisionnement

« L'année dernière, nos recherches ont démontré que les entreprises autochtones ont la capacité de fournir 24 % de l'approvisionnement fédéral. À la suite de ces conclusions, le gouvernement a imposé aux entreprises autochtones d'augmenter leur capacité d'approvisionnement d'au moins 5 %. Il ne s'agit pas de nouveaux impôts des contribuables; c'est de l'argent qu'elles dépensent déjà chaque année.

En augmentant de 5 % l'approvisionnement auprès des Autochtones, nous estimons que l'économie autochtone serait majorée d'un milliard de dollars, ce qui améliorera le taux d'emploi, le logement et la santé des populations autochtones – et c'est ce qu'on entend par réconciliation économique. ».

- Tabatha Bull, présidente-directrice générale du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

Approvisionnement auprès des entreprises

## Restructurer l'approvisionnement

L'approvisionnement auprès des entreprises autochtones est un important moteur de réconciliation et de développement économique pour les communautés autochtones en raison des revenus générés par l'approvisionnement au profit de ces entreprises, ainsi que l'établissement de relations avec les sociétés et les gouvernements qui concluent des ententes d'approvisionnement avec elles.

L'objectif de **Restructurer l'approvisionnement<sup>MC</sup>** est de rassembler à la fois le plus grand nombre de membres au Canada de sociétés actives en matière d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones et le plus vaste répertoire en ligne d'entreprises autochtones certifiées, ainsi que de :

- promouvoir la participation du secteur privé et de tous les ordres de gouvernement dans l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones parmi les hauts dirigeants et les agents d'approvisionnement;
- accroître la participation des Autochtones aux chaînes d'approvisionnement des entreprises et des gouvernements canadiens;
- améliorer la capacité et la rentabilité des entreprises autochtones;
- créer un forum pour partager les pratiques exemplaires en matière d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones;
- éliminer les obstacles auxquels se heurtent les entreprises autochtones lorsqu'elles participent aux chaînes d'approvisionnement des entreprises et du gouvernement.

**Restructurer l'approvisionnement<sup>MC</sup>** comprend divers piliers, notamment les suivants :

1. Champions de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones
2. Entreprises autochtones certifiées
3. Marché d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones

## Opportunité exclusive : Séance Restructurer l'approvisionnement<sup>MC</sup>

Souhaitez-vous poursuivre votre collaboration avec l'équipe du CCEA et d'autres membres? Les membres du CCEA ont désormais la possibilité de présenter des séances thématiques liées à l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones à un public cible. Nos nouveaux webinaires offrent aux entreprises un espace de collaboration et de réseautage avec les entreprises autochtones pendant une période de deux heures. Ils sont animés par l'équipe du CCEA. Cette séance vise à appuyer les objectifs de votre entreprise, à savoir, entrer en contact avec les entreprises autochtones, établir des possibilités d'approvisionnement, et aider à reconstruire et à améliorer l'économie autochtone.

Avec l'appui du CCEA, une assistance est fournie dans le cadre de la coordination, de la mise en relation et de la réalisation d'une séance pour votre organisation. Le webinaire Restructurer l'approvisionnement<sup>MC</sup> qui vous est destiné comprend :

- Une date et une heure de votre choix

- Le CCEA invite et coordonne jusqu'à 100 entreprises membres du CCEA de votre choix
- Modération et animation par les cadres supérieurs du CCEA
- Possibilité d'intervention de 5 minutes d'un haut dirigeant ou cadre de votre organisation
- Discours d'ouverture de 5 minutes de la présidente et directrice générale du CCEA, Tabatha Bull, ou d'un haut dirigeant du CCEA
- Présentation de 45 minutes par votre organisation
- Une période de questions et réponses de 15 minutes, animée par des cadres supérieurs du CCEA
- Accès à la liste des entreprises autochtones certifiées du CCEA en tant que Champion de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones

**Coût par séance 5 500 \$**

**Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

**Philip Ducharme** | Directeur de l'innovation et de l'entrepreneuriat | pducharme@ccab.com

**Paul-Emile McNab** | Directeur du développement des affaires et des initiatives stratégiques | pmcnab@ccab.com

« Restructurer l’approvisionnement<sup>MC</sup> consiste à bâtir des réseaux de fournisseurs solides et à faire progresser la réconciliation économique. Je suis honoré d’être nommé coprésident et j’ai hâte de concourir à l’expansion rapide et continue de cette initiative d’approvisionnement intéressante. L’incroyable succès de Restructurer l’approvisionnement<sup>MC</sup> souligne le talent exceptionnel des entrepreneurs autochtones et la puissance des partenariats avec les entreprises autochtones. »

– Sean Finn, vice-président exécutif, Services corporatifs et chef de la direction des Affaires juridiques du Canadien National

### CHAMPIONS

de l’approvisionnement auprès  
des entreprises autochtones



Les Champions de l’approvisionnement auprès des entreprises autochtones constituent un groupe de sociétés et d’entités gouvernementales bien connues, qui s’engagent publiquement à s’approvisionner davantage auprès des entreprises autochtones figurant dans leur propre chaîne d’approvisionnement et celle de leurs principaux fournisseurs. Les Champions s’emploient activement à promouvoir l’inclusion des entreprises autochtones dans les chaînes

d’approvisionnement de leurs pairs et encouragent les entreprises appartenant à des Autochtones à devenir des entreprises autochtones certifiées.

Pour de plus amples renseignements sur la façon de devenir un Champion de l’approvisionnement auprès des entreprises autochtones, veuillez consulter le site Web [www.supplychange.ca](http://www.supplychange.ca)

### Entreprise autochtone

CERTIFIÉE



La désignation d’Entreprise autochtone certifiée (EAC) donne aux organisations et aux communautés l’assurance que les possibilités d’approvisionnement auprès des entreprises autochtones sont offertes à des entreprises précertifiées de façon indépendante détenues et contrôlées à au moins

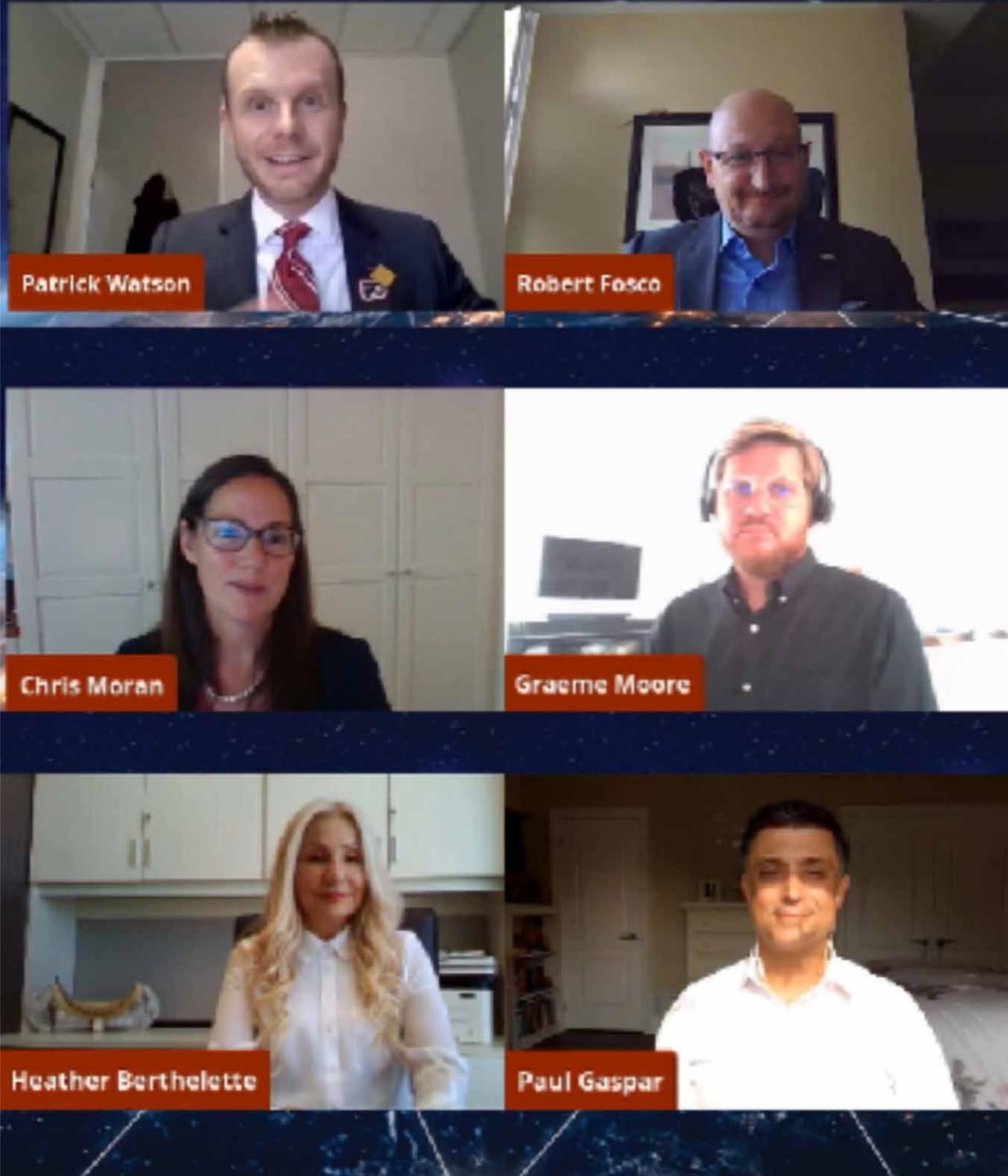
51 % par des Autochtones. La recherche a révélé que 82 % des entreprises interrogées estiment que la désignation d’EAC par le CCEA est utile pour améliorer les résultats de l’approvisionnement auprès des entreprises autochtones.



Marché d’approvisionnement  
auprès des  
ENTREPRISES AUTOCHTONES

Le Marché de l’approvisionnement auprès des entreprises autochtones est un portail en ligne qui sert de répertoire à deux sens entre les entreprises EAC et les représentants des Champions de l’approvisionnement auprès des entreprises autochtones. Toutes les entreprises EAC ont un profil commercial qui peut être recherché par les entreprises championnes lorsqu’elles cherchent à lancer des appels d’offres sur le marché. En retour, chaque Champion fournit un représentant interne des approvisionnements qui sera

identifié sur le marché afin que les EAC puissent communiquer avec lui. L’un des éléments clés du portail est que les Champions seront en mesure de publier des possibilités d’approvisionnement de niveau intermédiaire afin de permettre aux entreprises autochtones d’accéder aux débouchés qu’elles recherchent et qui ne sont pas accessibles sur les plateformes d’approvisionnement traditionnelles.



## POLITIQUE PUBLIQUE

Soutenir la prospérité et le bien-être des populations autochtones par l'élaboration de politiques et la conception de programmes judiciaires

La politique publique du CCEA consiste à utiliser les meilleures données et recherches disponibles pour s'assurer que les besoins et les intérêts des entreprises autochtones sont pris en compte dans l'élaboration des politiques et programmes à tous les ordres de gouvernement et à l'étranger.

## NOTRE MISSION :

### RÉALISATION DES PRINCIPALES PRIORITÉS DU CCEA EN MATIÈRE DE POLITIQUES

1. Faire entendre la voix des entreprises autochtones dans le cadre de l'élaboration des politiques et des programmes gouvernementaux
2. Accroître l'approvisionnement du gouvernement auprès des entreprises autochtones
3. Appuyer les exportateurs autochtones et favoriser leur préparation à l'exportation
4. Renforcer le soutien financier pour favoriser la croissance des entreprises autochtones pendant et après la pandémie de coronavirus

### LES ACTIVITÉS SONT CONÇUES POUR ORIENTER LE PROCESSUS DÉCISIONNEL DU GOUVERNEMENT ET SOUTENIR LES ENTREPRISES AUTOCHTONES, NOTAMMENT :

- ✓ Diriger des projets de collaboration aboutissant à des recommandations politiques progressistes.
- ✓ Activités de plaidoyer pour influencer l'élaboration des politiques gouvernementales et la conception des programmes.
- ✓ Développer des offres programmatiques pour renforcer les capacités de l'organisation et encourager la décentralisation au sein du gouvernement fédéral.
- ✓ S'engager directement auprès des entreprises autochtones pour leur permettre d'avoir accès à des financements et des services appropriés et pour améliorer d'autres activités.

## EXEMPLE : Programmes de politique publique destinés aux exportateurs autochtones

Pour les entreprises autochtones qui opèrent dans une petite économie ouverte comme le Canada, l'internationalisation peut être une stratégie importante pour leur croissance et leur réussite. Avant la COVID-19, les entreprises autochtones avaient réalisé des progrès considérables en matière d'exportation.

Selon une étude récente réalisée par le CCEA, en partenariat avec Affaires mondiales Canada, une entreprise autochtone sur quatre exporte (24,4 %), le plus souvent vers les États-Unis (21,5 %). Douze pour cent des entreprises exportatrices ont exporté vers des marchés autres que les États-Unis.

Malgré les succès récents, les contributions des autochtones à l'économie sont souvent négligées et les entreprises autochtones continuent de se heurter à des obstacles historiques et institutionnels à leur pleine participation économique. Grâce à une recherche menée en collaboration avec Affaires mondiales Canada en 2019, le CCEA a indiqué que les entreprises autochtones ont régulièrement constaté que le manque d'accès aux réseaux d'affaires et le manque de possibilités de mentorat freinent la croissance des entreprises autochtones.

## La Solution

Une série de programmes interconnectés qui s'inspirent des meilleures pratiques éprouvées afin de fournir une solution à fort impact pour stimuler la croissance des exportations, conçue pour les entreprises autochtones :

1. Sensibiliser : organiser des webinaires avec des dirigeants gouvernementaux et de l'industrie pour mettre en lumière les services et le financement disponibles pour les exportateurs autochtones.
2. Renforcer les capacités : Offrir des programmes de formation à l'exportation efficaces, adaptés au lieu, à la culture et aux besoins des entreprises autochtones.

3. Créer des possibilités : organiser des missions d'exportation autochtones sur d'autres marchés afin de faciliter les relations entre entreprises et de favoriser la croissance des entreprises autochtones.

Ces programmes reconnaissent les caractéristiques uniques de l'entrepreneuriat autochtone, qui reflète une approche holistique où le soutien de la communauté, la création d'emplois locaux et le développement socioculturel autochtone sont des considérations commerciales importantes. En outre, ils tiennent compte et appuient les considérations uniques des entreprises autochtones en matière de distinction et de « lieu ».

## Possibilités de commandite d'événements autochtones liés à l'exportation

En 2021, le CCEA participe à plusieurs séances, webinaires et programmes nationaux et internationaux sur l'exportation et le commerce, destinés à des publics et des participants du monde entier. Notre objectif est de soutenir la reprise économique autochtone en intensifiant les activités, grâce à des possibilités d'exportation croissantes, aidant ainsi les entreprises autochtones à obtenir accroître leurs activités!

**Pour en savoir plus sur les possibilités de commandite ou pour participer, communiquez avec :**

**Patrick Watson** | Directeur, politique publique | [pwatson@ccab.com](mailto:pwatson@ccab.com)

**Paul-Emile McNab** | Directeur, Développement des affaires et initiatives stratégiques | [pmcnab@ccab.com](mailto:pmcnab@ccab.com)

Aboriginal

# BUSINESS

FALL 2020

REPORT

The  
**CHANGE  
MAKERS**  
INDIGENOUS  
WOMEN DEFYING  
THE ODDS

BREAKING  
THROUGH  
BARRIERS

# INDIGENOUS WOMEN IN BUSINESS

ON THE COVER:  
CCAB President &  
CEO Tabatha Bull

**VIRTUAL  
BRAINSTORMING**  
CCAB's online Business  
Recovery Forum

**TAKING THE LEAD IN  
THE RETAIL INDUSTRY**  
Making inroads on  
the fashion scene

PM40787580

POSSIBILITÉS DE  
COMMUNICATION

## Rapport sur les entreprises autochtones

### Magazine

Le CCEA produit trois éditions d'un magazine intitulé *Rapport sur les entreprises autochtones (REA)*, qui traite de divers sujets commerciaux pertinents pour les communautés autochtones du Canada. Il s'agit d'un excellent moyen de communication qui permet non seulement aux entreprises, aux entrepreneurs et aux sociétés d'entrer en contact, mais aussi de présenter les dernières nouvelles, les profils, les articles de fond, les résultats de recherches et les études de cas. Dans chaque numéro, nous mettons l'accent sur un domaine essentiel du développement. Le magazine est disponible en version imprimée et numérique.

Consultez le **SITE WEB** pour lire les éditions précédentes.

Si vous souhaitez recevoir une version imprimée du *Rapport sur les entreprises autochtones*, communiquez avec nous par courriel à l'adresse [sgene@ccab.com](mailto:sgene@ccab.com)

### Annonce publicitaire dans le Rapport sur les entreprises autochtones

Le *Rapport sur les entreprises autochtones* fournit un contenu éditorial informatif et donne une visibilité à un large éventail d'entreprises et de particuliers dans l'ensemble du tissu industriel et du pays. Le magazine est disponible en ligne et des exemplaires imprimés sont distribués aux participants à tous les

événements majeurs du CCEA, aux membres du gouvernement, aux centres pour étudiants autochtones, aux établissements d'enseignement postsecondaire, aux communautés et organisations autochtones, aux entreprises, aux membres du CCEA, etc. Le public cible s'étend au personnel clé du secteur, aux leaders d'opinion, aux professionnels et aux organisations, notamment les entreprises canadiennes faisant partie du classement Fortune global 500.

### Prime – Les membres du CCEA bénéficient d'une réduction de 10 % sur la publicité!

Le magazine est produit par MediaEdge, membre du CCEA et éditeur de l'Association nationale du commerce et de l'industrie du Canada. Il collabore avec le CCEA et veille à ce que le *Rapport sur les entreprises autochtones* soit toujours pertinent et d'actualité.

Consultez la **section média-planneur** de notre site Web pour connaître les tarifs publicitaires du *Rapport sur les entreprises autochtones* du CCEA ou contactez MediaEdge Publishing dès aujourd'hui par courriel à l'adresse [nancierp@mediaedgepublishing.com](mailto:nancierp@mediaedgepublishing.com) ou par téléphone au 1 866 201-3096



# Bulletin d'information électronique du CCEA

## Faire passer le message

L'équipe de marketing du CCEA fait la promotion des membres du CCEA, des commanditaires d'événements et du travail important réalisé pour faire prospérer les entreprises autochtones au Canada en élaborant une approche stratégique des activités fondée sur la recherche.

L'utilisation du bulletin d'information électronique du CCEA comme moyen pour transmettre notre message facilite les possibilités de collaboration et les relations commerciales. Ce bulletin, dont la périodicité est mensuelle, est distribué à plus de 5 000 exemplaires, notamment aux membres du CCEA, aux entreprises autochtones, aux communautés et aux entreprises qui mènent leurs activités au Canada.

Les membres du CCEA bénéficient d'un profil de membre/annonceur gratuit qui paraîtra dans une édition du bulletin d'information électronique. Ils bénéficient également d'une réduction sur un forfait publicitaire pour promouvoir leur entreprise dans le bulletin électronique.

## LES AVANTAGES DE LA PUBLICITÉ DANS LE BULLETIN D'INFORMATION ÉLECTRONIQUE :

- Une portée directe et immédiate : plus de 5 000 membres du CCEA, entreprises et communautés autochtones, entreprises qui mènent leurs activités au Canada
- Une publication soutenue par l'association
- Une publicité interactive adaptable
- Des résultats quantifiables
- Des services créatifs gratuits et disponibles

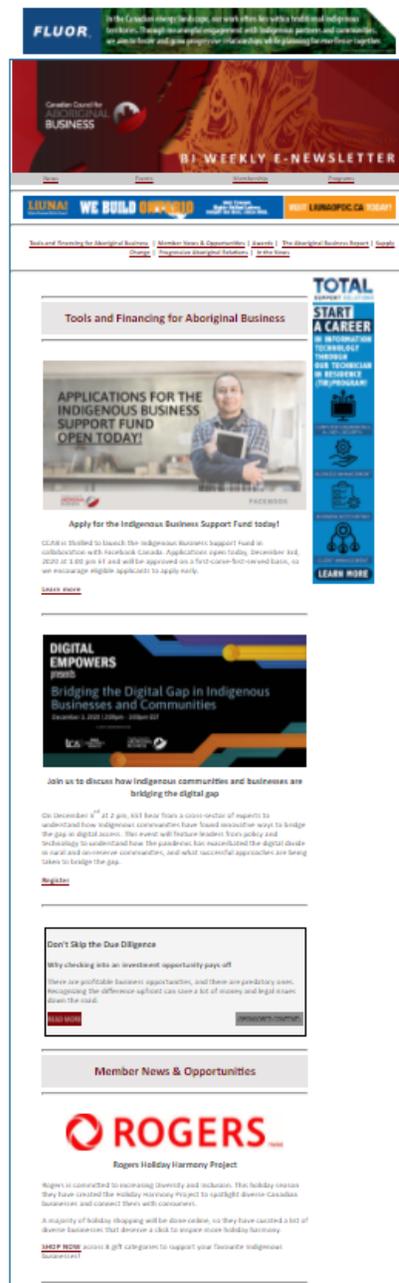
## LE CONTENU DU BULLETIN D'INFORMATION ÉLECTRONIQUE COMPREND :

- Des communiqués
- Les événements à venir du CCEA
- Les profils des membres
- Les entreprises autochtones certifiées (EAC)
- Les sociétés titulaires d'une certification Relations progressistes avec les Autochtones<sup>MC</sup> (RPA)
- Restructurer l'approvisionnement<sup>MC</sup> – les Champions de l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones – le Marché
- Les projets de recherche
- Les possibilités de nomination et de récompenses
- Les outils et le financement pour les entreprises autochtones
- Réussites... et autres

## NOUVELLES :

- Le CCEA et ses membres à la une
- Nouvelles sur les industries externes

Pour de plus amples renseignements sur la publicité dans le bulletin d'information électronique du CCEA, consultez la trousse d'information disponible sur notre site Web ou communiquez avec Michael Bell de MediaEdge dès aujourd'hui par courriel à l'adresse michaelb@mediaedge.ca, ou par téléphone au 647 557-3278





## CCEA

202 - 2 rue Berkeley, Toronto (Ontario) M5A 4J5

Tél. : 416-961-8663 Courriel : [info@ccab.com](mailto:info@ccab.com)

### Contact:

Paul-Emile McNab

Directeur, Développement des affaires et initiatives stratégiques

Courriel : [pmcnab@ccab.com](mailto:pmcnab@ccab.com)

Le CCEA est un organisme national centré sur ses membres. Nos membres incluent les entreprises autochtones, les sociétés de développement économique communautaires et les entreprises qui mènent leurs activités au Canada.

Depuis notre bureau, situé à Toronto (Ontario), nous gérons nos nombreuses activités à l'intérieur du pays et à l'étranger. Nous sommes régis par un conseil d'administration bénévole, représentatif de nos membres et composé de mécènes, de membres d'entreprises autochtones et de chefs de file du secteur industriel. Notre personnel est constitué d'une équipe de professionnels dynamiques dévouée à la réconciliation économique et à la croissance de l'économie autochtone au bénéfice de tous les Canadiens et Canadiennes.

Le CCEA est un organisme non partisan et sans but lucratif. Le CCEA est soutenu par le financement provenant des entreprises, la commandite d'événements et les cotisations des membres, avec un certain appui du gouvernement pour la recherche et l'élaboration de programmes. Veuillez nous contacter si vous souhaitez faire un don.

Numéro d'organisme de bienfaisance enregistré – 11921 8865 RR0001

[www.ccab.com](http://www.ccab.com)

