

Sondage sur les entreprises autochtones

L'Équipe Spéciale COVID-19 pour les Entreprises Autochtones révèle les conclusions du récent Sondage sur les entreprises autochtones. Les résultats mettent en évidence les répercussions uniques de la pandémie de la COVID-19 sur les entreprises autochtones, les obstacles actuels à l'accès aux programmes d'aide gouvernementale et les capacités de ces entreprises à fournir des EPI au gouvernement fédéral.

Soutenu par:



Indigenous Services Canada

Services aux Autochtones Canada

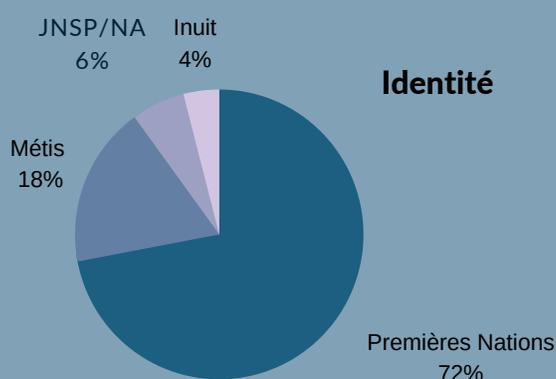


Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a déclaré la COVID-19 comme une pandémie mondiale, ce qui a amené les pays et les communautés du monde entier à adopter des mesures strictes en matière de santé et de sécurité, y compris des fermetures commerciales et des restrictions visant à atténuer la propagation du virus. Très tôt, les communautés des Premières Nations, des Inuits et des Métis ont été identifiées comme étant particulièrement vulnérables aux répercussions de la pandémie, étant donné le manque d'accès à l'eau potable, les logements de qualité inférieure dans les réserves et l'inégalité en matière de services de santé.

Les entreprises autochtones, tant urbaines que rurales, offrent des services essentiels et des opportunités économiques à leurs communautés. Assurer un soutien financier adéquat pour le maintien des opérations peut aider les entreprises autochtones à continuer d'offrir des services et des fonctions essentielles, comme les denrées alimentaires et l'équipement de protection individuelle (EPI), la rétention des employés autochtones, et le maintien de la croissance de l'économie autochtone pour le mieux-être de tous les Canadiens.

Caractéristiques des répondants

Ce rapport présente les résultats d'un sondage en ligne volontaire, conduit auprès de 838 professionnels autochtones, entre le 29 avril 2020 et le 22 mai 2020, et promu par l'entremise des réseaux d'entreprises de l'Équipe spéciale.



Identité

Les 5 principales industries:

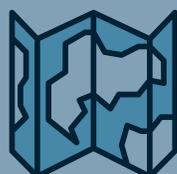
1. Services professionnels, scientifiques et techniques (13%)
2. Construction (11%)
3. Commerce de détail (9%)
4. Agriculture, foresterie, chasse, et pêche (7%)
5. Autres services (18%)



La majorité (58%) des entreprises sont détenues par des hommes.

La plupart sont de petites entreprises, de propriété privée, et proviennent de l'Ontario, de la Colombie-Britannique ou du Québec

- 60% ont entre 1 et 19 employés, et 25% ont un propriétaire unique.
- 76% sont des entreprises privées, 10% sont de propriété communautaire, et 7% sont des sociétés de développement économique autochtones.
- Les répondants sont situés partout au Canada, avec une plus importante concentration en Ontario, en Colombie-Britannique et au Québec.



Une proportion égale d'entreprises sont situées à l'intérieur et à l'extérieur de communautés autochtones

Impacts de la COVID-19 sur les entreprises autochtones au Canada

91% des entreprises autochtones ont subi un impact négatif dû à la COVID-19.

50% ou plus des entreprises autochtones ont constaté une baisse de revenu (76%); une diminution de la demande pour leurs produits ou services (65%); et l'annulation de rencontres et événements (59%).

30% ont signalé la fermeture de leurs bureaux et installations.

67% des entreprises autochtones ont signalé une baisse de revenus entre janvier et mars 2020, comparé à la même période de l'année en 2019. Parmi ces entreprises, 38% ont signalé une baisse de revenus de 40% et plus.

47% des entreprises sondées ont déjà demandé, ou planifient de demander de l'aide gouvernementale à la suite de la pandémie de la COVID-19. Presque la moitié de celles-ci ont besoin de plus de 50 000\$ en aide financière afin de maintenir leurs opérations régulières.

68% des entreprises ont constaté un impact au niveau du personnel de leur entreprise. Notamment, 11% des répondants ont déclaré qu'aucun de leurs employés n'était en mesure de travailler normalement durant la pandémie.

12% des entreprises autochtones sondées fournissent de l'équipement ou des fournitures rencontrant les besoins médicaux du Canada, ou peuvent rapidement augmenter ou adapter leur production afin de fournir des EPI (8%).

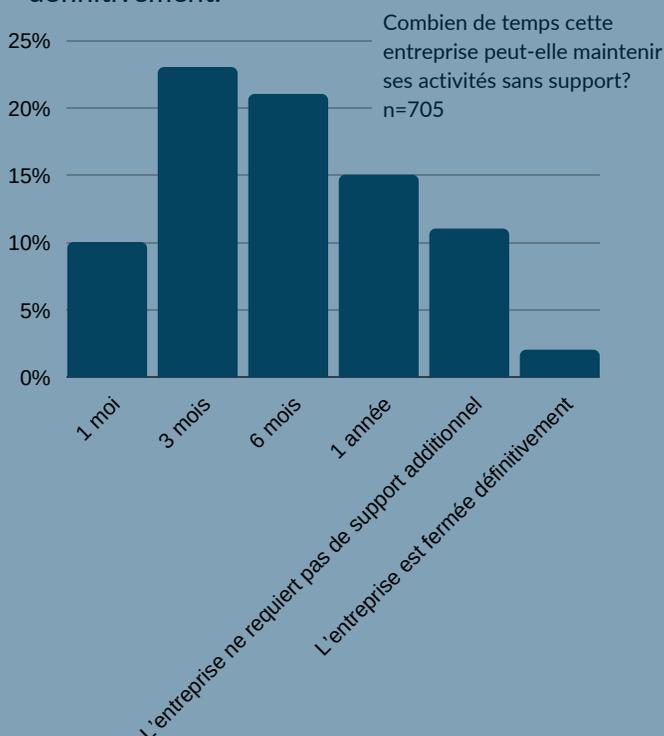
Certains des impacts sont ressentis de façon plus ou moins intense au sein de groupes distincts.

61% des entreprises de propriété féminine ont signalé un impact "très négatif", comparé à 53% pour les entreprises de propriété masculine.

38% des entreprises de propriété Inuit ont constaté une baisse de revenus de 50% ou plus comparé à 27% chez les entreprises Métis et 31% chez les entreprises des Premières Nations.

Survie de l'entreprise

À la question de la période sur laquelle leur entreprise pourrait continuer à opérer sans support additionnel, un peu moins de la moitié (44%) des entreprises autochtones ont indiqué que, sans support, il est probable qu'elles soient vouées à l'échec à l'intérieur d'une période allant de 3 à 6 mois. 10% des entreprises affirment que leurs opérations ne pourraient être maintenues plus d'un mois sans support, et 2% ont indiqué que leur entreprise avait déjà fermé définitivement.



Appels à l'action

- Élaborer et mettre en œuvre des politiques, des programmes et d'autres mesures de soutien qui s'attaquent aux obstacles auxquels sont confrontées les entreprises autochtones ainsi que les effets supplémentaires du genre, de l'identité et de l'emplacement des entreprises.
- Fournir des fonds et du soutien supplémentaires aux entreprises autochtones qui ont indiqué qu'elles sont susceptibles de fermer dans un avenir immédiat.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie proactive d'approvisionnement pour les agents d'approvisionnement du gouvernement du Canada afin de mobiliser directement les entreprises autochtones qui peuvent fournir des EPI au gouvernement.
- Mener d'autres recherches pour comprendre les répercussions et les besoins des entreprises autochtones à mesure qu'elles continuent d'évoluer tout au long de la pandémie de COVID-19 et pendant la période de rétablissement.